

DAFTAR PUSTAKA

- Berry. *Positioning Branding of Produk*, Edition Sixty. Jambi: Sucipto Adtya Karya, 2009.
- Chistopher. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Cahyono. Jurnal riset ilmiah, "*Manajemen Sains Indonesia*, Penerbit JRSMI Jakarta: 2008.
- Dajan, Anto, *Statistik II*, Penerbit Gramedia, Jakarta
- David A, Aaker. *Branding of Product Implementation*, Edition Sixth. Laurence Skowich, Norwegia Jakarta: 2008.
- Freddy Rangkuti. *The Power of Brand* Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama (IKAPI) : Jakarta, 2009.
- Keller Kevin Lane. *Marketing Management*, 2st Milenium Edition, New Jersey : Prentice Hall, Inc, 2007.
- Kotler dan Amstrong. *Strategi Pemasaran dan Penjualan*, Jilid kesatu dan kedua, Jakarta : Prenhallindo, 2012.
- Lauren. *Diferensiasi Produk* : Remaja Rosdakarya, 2009.
- Lovelock. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Rizan Muhammad& Fajar Andika. Kutipan Jurnal Ilmiah, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Jakarta: 2011.
- Parasuraman. *Strategi Pemasaran dan Penjualan*, Jilid kesatu dan kedua: Jakarta : Prenhallindo, 2006.
- Philip Kotler. *Marketing Management*, 1st Milenium Edition, New Jersey: Pretice Hall, Inc. 2010
- Schiffman dan Kanuk. Jurnal Ilmiah, Penerbit FE Universitas Negeri Jakarta, Jakarta : 2007.

- Wilson Arafat. *Membangun Merek yang Unggul dengan Organisasi pendukungnya*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama (IKAPI) Jakarta: 2009.
- Wright. *Power Branding, Membangun Merek yang Unggul dengan organisasi pendukungnya*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta : 2009.
- Zeithaml. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta : Graha Perkasa Media: Bandung, 2009.
- Agung Krisnamukti. R.P. dan Dian Siskawati Sinambela Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Jakarta: 2012.
- Kotler. Philip dan Armstrong, *Principle of Marketing*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice, 2012.
- Malhotra K Naresh. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Uma Sekaran and Roge.r *Bougie, Research Methods for Business. Fiftn Edition*, 2010.
- Martha Roger. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Edition Baru PT Rineka Cipta, Bandung : 2007*.
- Bukhari Alm, *Manajemen Corporat Dan Setrategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Penerbit Alfabeta : Bandung, 2008.
- David Garvin dan Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Balai Pustaka Nasional Bandung : 2007.
- Sunyono, dan Danang, *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*, Penerbit, CAPS, Yogyakarta : 2012
- Gintosudarno dan Indriya, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : 2012

Mursidi M, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit, Bumi Aksara Bekerja Sama Dengan Pusat antar Universitas - Study Ekonomi U. I Jakarta : 2010.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*, Yogyakarta : 2010

Kenneth E Clow & Donald Baack, *Integrated Advertising, Promotion And Marketing Communication*, Jakarta : 2010.

Ricy W. Griffin dan Ronald J Ebert, *Marketing Manajemen International Edition* Inc, Publicing, Jakarta : 2011.