

## DAFTAR ISI

	Hal.
BAB I	PENDAHULUAN ..... 1
	A. Latar Belakang Masalah ..... 1
	B. Identifikasi Masalah ..... 8
	C. Pembatasan Masalah ..... 9
	D. Rumusan Masalah ..... 9
	E. Kegunaan Hasil Penelitian ..... 10
BAB II	LANDASAN TEORI ..... 12
	A. Deskripsi Konseptual ..... 12
	1. Variabel Terikat ..... 12
	2. Variabel Bebas ..... 21
	B. Hasil penelitian yang relevan ..... 36
	C. Kerangka teoritik ..... 42
	D. Hipotesis Penelitian ..... 43
BAB III	METODELOGI PENELITIAN ..... 44
	A. Tujuan Penelitian ..... 44
	B. Tempat dan Waktu Penelitian ..... 46
	C. Metode Penelitian ..... 44
	D. Populasi dan Sampel ..... 45
	E. Teknik Pengumpulan Data ..... 47
	F. Teknik Analisis Data ..... 63
	G. Uji Asumsi Klasik..... 64
	H. Hitotesis Statistika ..... 67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 72
	A. Deskripsi Data ..... 72
	B. Pengujian Persyaratan Analisis Data ..... 88
	C. Pengujian Hipotesis ..... 92

	D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	102
	A. Kesimpulan .....	102
	B. Implikasi .....	104
	C. Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

	Hal.
2.1 Review Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	40
3.1 Jumlah Populasi & Sampel SMK Pelita Tiga .....	47
3.2 Skala Likert .....	48
3.3 Variabel, Dimensi & Indikator Variabel Terikat .....	50
3.4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	50
3.5 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	51
3.6 Operasional Variabel, Dimensi & Indikator Variabel Bebas .....	54
3.7 Uji Validitas Variabel Promosi .....	57
3.8 Uji Reliabilitas Variabel Promosi .....	58
3.9 Uji Validitas Variabel Harga .....	59
3.10 Uji Reliabilitas Variabel Harga .....	60
3.11 Uji Validitas Variabel Physical Evidence .....	60
3.12 Uji Reliabilitas Variabel Physical Evidence .....	62
3.13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	68
4.1 Responden Berdasarkan Jurusan Sekolah .....	72
4.2 Responden jenis kelamin .....	73
4.3 Responden Berdasarkan Sekolah SMP .....	74
4.4 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	76
4.5 Deskripsi Promosi .....	78
4.6 Deskripsi Harga .....	83
4.7 Deskripsi Physical Evidence .....	84
4.8 Deskripsi Keputusan Pembelian .....	86
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	91
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	92
4.11 Hasil Uji t .....	92

4.12 Hasil Uji R.....	94
4.13 Hasil Penelitian Variabel.....	95

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
1.1 Trend Jumlah Siswa SMK Tunas Markatin .....	5
1.2 Trend Jumlah Siswa SMK Pelita Tiga .....	6
2.1 Tahap Pembelian .....	14
3.1 Grafik Normal Q-Q Plot .....	65
4.1 Responden Berdasarkan Jurusan .....	73
4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
4.3 Responden Berdasarkan SMP .....	75
4.4 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	77
4.5 Advertising .....	79
4.6 Sales Promotion .....	79
4.7 Event & Experience .....	80
4.8 Public Relations & Publicity .....	81
4.9 Direct Marketing & Interactive Marketing .....	81
4.10 Promotion .....	82
4.11 Grafik Normal Q-Q Plot Promosi .....	88
3.12 Grafik Normal Q-Q Plot Harga .....	88
3.13 Grafik Normal Q-Q Plot <i>Physical Evidence</i> .....	88
3.14 Grafik Normal Q-Q Plot Keputusan Belajar .....	88