

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **C. Kesimpulan**

1. Kinerja dan Kemampuan PT PLN (Persero) area Serpong dalam memperoleh penjualan tenaga listrik dengan menggunakan seluruh asset yang dimiliki cukup baik terlihat dengan pencapaian nilai ROI dengan analisa du pont yang cukup tinggi dengan nilai 5,65% pada tahun 2010, 6,15% pada tahun 2011, 12,66%, dan 7,07 pada tahun 2013.
2. Penerapan program Penambahan Daya gratis berpengaruh positif terhadap pendapatan penjualan PT PLN (Persero) Area Serpong terlihat pada hasil analisa du pont yang menunjukkan kenaikan nilai ROI yang cukup signifikan pada periode tahun 2012 dengan nilai ROI sebesar 12,66% atau naik 6,51% dibanding tahun 2011 dengan nilai ROI 6,15%.
3. PT PLN (Persero) Area Serpong memiliki kinerja yang baik dalam kaitannya dengan usaha untuk memperoleh pendapatan dari penjualan tenaga listrik dengan memaksimalkan penggunaan aktiva yang dimiliki. Hal ini terlihat dalam hasil analisa *Total Asset Turn Over* (TATO) yang menunjukkan nilai yang cukup baik yaitu 5,79 kali (tahun 2010), 6,46 kali (tahun 2011), 13,55 kali (tahun 2012), dan 7,36 kali (tahun 2013).
4. Peningkatan laba PT PLN (Persero) Area Serpong atas dampak program Perubahan Daya gratis didapatkan dari peningkatan harga jual rata-rata tenaga listrik setelah penerapan program Perubahan Daya gratis, hal ini

terlihat pada analisa rata-rata harga jual tenaga listrik yang terus meningkat pada tahun 2010 sebesar Rp 822.83/kWh, kemudian pada tahun 2011 meningkat menjadi Rp 838.59/kWh, dan kembali mengalami peningkatan pada tahun 2012 menjadi Rp 854.30 kWh.

#### **D. Saran**

1. Bagi PT PLN (Persero) Area Serpong
  - a. PT PLN (Persero) Area Serpong hendaknya secara berkala menerapkan kembali program PD gratis ini dalam periode tertentu dikarenakan telah terbukti bahwa program ini mampu mendorong kinerja penjualan tenaga listrik secara cukup signifikan.
  - b. PT PLN (Persero) Area Serpong agar terus meningkatkan dan menjaga kualitas pelayanan terhadap pelanggan baik dari sisi teknis maupun non teknis yang secara langsung maupun tidak langsung tingkat kepuasan pelanggan atas pelayanan PT PLN (Persero) Area Serpong akan meningkatkan nilai penjualan tenaga listrik.
2. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Perorangan atau lembaga yang akan melakukan riset atau penelitian yang sama ataupun berbeda agar memperhatikan tingkat ketelitian data yang ada dan mencari sumber data sebanyak mungkin.

- b. Perorangan atau lembaga yang akan melakukan riset atau penelitian agar menjaga hubungan yang baik dengan pihak tempat riset dilakukan dalam hal ini PT PLN (Persero) Area Serpong, agar penelitian dapat dilakukan secara berkesinambungan sehingga hasil riset yang dilakukan menjadi semakin akurat.