

**HUBUNGAN ANTARA SITUASI PEMBELIAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA KONSUMEN
TOKO BUKU GRAMEDIA MATRAMAN DI PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

**VIDYA MURTI
8135083564**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**THE CORRELATION BETWEEN PURCHASING SITUATION
WITH PURCHASING DECISION PRODUCT ON GRAMEDIA
MATRAMAN BOOKSTORE CONSUMERS IN STUDY
PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

**VIDYA MURTI
8135083564**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**Study Program of Commerce Education
Departement of Economy and Administration
Faculty of Economic
State University of Jakarta
2012**

ABSTRAK

Vidya Murti. *Hubungan Antara Situasi Pembelian Dengan Keputusan Pembelian Produk Pada Konsumen Toko Buku Gramedia Matraman di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara situasi pembelian dengan keputusan pembelian produk pada konsumen Toko Buku Gramedia Matraman di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar dan valid) dan dapat dipercaya (diandalkan, reliabel).

Penelitian dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah melakukan pembelian produk di Toko Buku Gramedia Matraman yang berjumlah 215 sedangkan populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2009 karena berdasarkan hasil survey awal, populasi yang sesuai dengan karakteristik penelitian ini paling banyak terdapat pada angkatan 2009 yaitu sebanyak 65 orang. Sampel yang diambil sebanyak 55 orang. Jumlah sampel dari masing-masing konsentrasi diambil secara proporsional dengan menggunakan teknik acak sederhana.

Untuk menjarang data dari kedua variabel digunakan instrumen penelitian berbentuk skala likert untuk situasi pembelian (variabel X) dan keputusan pembelian (variabel Y). Sebelum instrumen digunakan, dilakukan uji validitas konstruk untuk kedua variabel pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2010 sebanyak 30 orang yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Variabel X dari 36 pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 27 pernyataan valid, sisanya 9 pernyataan *drop* dan variabel Y dari 32 pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 25 pernyataan valid, sisanya 7 pernyataan *drop*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,840 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,839 dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hal ini membuktikan bahwa instrumen tersebut valid dan reliabel.

Persamaan model regresi linier sederhana menghasilkan bentuk regresi $\hat{Y} = 31,1 + 0,56 X$. Hasil perhitungan Uji Lilliefors pada taraf signifikansi (α) = 0,05 menyimpulkan bahwa taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan $L_o = 0,079$ sedangkan $L_t = 0,119$. Uji linearitas regresi yang menghasilkan $F_{hitung} = 1,02 < F_{tabel} = 1,88$ menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier. Uji hipotesis dimulai dengan menguji keberartian regresi dengan $F_{hitung} = 24,9 > F_{tabel} = 4,02$ yang menyatakan bahwa regresi signifikan atau berarti.

Kemudian, dilakukan perhitungan koefisien korelasi dengan rumus *Product Moment* yang menghasilkan r_{xy} sebesar 0,565. Kemudian uji signifikansi koefisien korelasi dengan menggunakan Uji-t memperoleh $t_{hitung} = 4,99$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Karena $t_h > t_t$, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara situasi pembelian dengan keputusan pembelian produk pada konsumen Toko Buku Gramedia Matraman di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Koefisien determinasi sebesar 32%, ini berarti variasi keputusan pembelian ditentukan oleh situasi pembelian sebesar 32%.

ABSTRACT

Vidya Murti. *Correlation between Purchasing Situation with Purchasing Decision Product on Gramedia Matraman Bookstore Consumers in Study Program of Economic Education State University of Jakarta. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economic and Administration, Faculty of Economic. State University of Jakarta, July 2012.*

The aim of this research is to determine the correlation between purchasing situation with purchasing decision product on Gramedia Matraman Bookstore consumers in Study Program of Economic Education, State University of Jakarta by using empirical data and facts are valid and reliable.

This research conduct at Study Program of Economic Education, State University of Jakarta, during the three months from April to Juny 2012. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study is college student Study Program of Economic Education as many as 65 people. The sample used as many as 55 people. The sampling technique in this study is proportional sampling.

To get data from two variables, researcher using likert scale model for purchasing situation (variable X) and purchasing decision (variable Y). For variable X, from 36 statements which had validated, 27 statements were valid and 9 statements were drop. For variable Y, from 32 statements which had validated, 25 statements were valid and 7 statements were drop. The calculation of both variable were using Alpha Cronbach method and variable X reliability is 0,840 and variable Y reliability is 0,839, this proof that the instrument were valid and reliable.

The equation for linear regression is $\hat{Y} = 31,1 + 0,56 X$. Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with Liliefors test, result in $L_{count} = 0,079$, while $L_{table} = 0,119$, because $L_{count} < L_{table}$ then the normality error test of Y on X distributed normal. Testing linearity of regression result in $F_{count} = 1,02 < F_{table} = 1,88$, it is mean the equation is linier. Significance regression result in $F_{count} = 24,9 > F_{table} = 4,02$, it is mean that the regression equation is significant. The correlation coefficient is calculated using the formula of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,565$, then significance of product moment correlation is tested with t test which yields $t_{count} = 4,99$ and $t_{table} = 1,67$ at significance level of 0,05, it can be result that product moment correlation $r_{xy} = 0,565$ is significant. The coefficient of determination obtained for 32%, which indicates that 32% of purchasing decision is determined by purchasing situation.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 1953 1002 1985 03 2001

TIM PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 1966 1030 2000 12 1001	Ketua Penguji		25/07/2012
<u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 1955 0722 1982 10 2001	Sekretaris		25/07/2012
<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 1985 03 2001	Penguji Ahli		26/07/2012
<u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si</u> NIP. 1972 0617 1999 03 1001	Pembimbing I		25/07/2012
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 1957 0221 1985 03 2002	Pembimbing II		25/07/2012

Tanggal Lulus : 23 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2012
Yang membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL
99FDABP0220125
6000
Vidya Murti
8135083564



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti curahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, serta shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan juga umatnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman nanti. Hanya dengan pertolongan dan kemurahan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA SITUASI PEMBELIAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA KONSUMEN TOKO BUKU GRAMEDIA MATRAMAN DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dari dasar hati yang paling dalam kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing selama penulisan dan penyusunan skripsi serta memberikan motivasi penuh dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dengan segala kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.

3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga telah banyak berperan dalam membimbing selama ini.
4. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta informasi penting mengenai penyusunan skripsi.
5. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah dengan sabar memberikan informasi serta pengarahan dari awal pemilihan judul skripsi sampai waktu persidangan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada setiap mahasiswa.
7. Kedua orang tua, kedua kakak dan kedua adik serta keluarga besarku yang dengan sabar dan penuh pengertian memberikan semangat, waktu, materi maupun do'anya untuk menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh adik-adik kelas Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah memberikan dukungan semangat, do'a dan membantu mengumpulkan data dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan menjalani kuliah demi kuliah selama 4 tahun ini, Tata Niaga 2008, aliran semangat kalian membuat diri ini semakin termotivasi untuk lebih baik, "Oktober 2012 kita wisuda bersama ya.."
10. Teman disaat tertawa, menangis, dan heboh bersama-sama; Salamah, Salman, Fandy, Firly, Pipiet, Trey, Kartika, Kiki, Tante Anah, Mustika, Bang Ijul, Koprul, Eiben, Hesti, Dito, Angghie, maaf dan terima kasih untuk segalanya.

11. Sahabat-sahabat yang akan dikenang sampai nanti, HORE; Nur Jayanti, Nanda Eka Triyanti, Shima Kencono Puteri, Megawati, Fitri Mei Lestari, Tritania Farida Ahlina, Umayya Indah Syafitri, Dwi Fatmaningsih, terima kasih untuk keberadaan kalian disampingku selama ini, “*Hope Our Relationship Everlasting..*”
12. Seluruh teman-teman yang telah tulus dan ikhlas memberikan dukungan, do’a dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, walau tidak bisa disebutkan semua, kalian tetap tersimpan di hati. Semoga Allah senantiasa memberkahi kehidupan kalian. Amin.

Bahwa segala daya dan upaya telah dicurahkan, namun dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan situasi pembelian dan keputusan pembelian. Amin.

Penulis