

**DAMPAK PERUBAHAN TARIF KELAS JALAN PAJAK
REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME
DKI JAKARTA TAHUN 2014**

***IMPACT OF CHANGES IN ROAD CLASS TAX RATES OF
ADEVERTISEMENT TAX REVENUE DKI JAKARTA 2014***

REZEKI SUCI HARPANSI

8323128358



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI (D3)

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

ABSTRAK

REZEKI SUCI HARPANSI. 2012. 8323128358. DAMPAK PERUBAHAN TARIF KELAS JALAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME DKI JAKARTA TAHUN 2014. Program Studi DIII Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan Karya Ilmiah ini adalah untuk mengetahui dasar kebijakan perubahan tarif kelas jalan Pajak Reklame, kendala yang dihadapi pemerintah setelah perubahan tarif kelas jalan pajak reklame, serta cara pemerintah mengatasi kendala yang dihadapi setelah perubahan tarif kelas jalan Pajak Reklame di DKI Jakarta pada tahun 2014. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisi dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi pustaka.

Dari hasil penulisan Laporan Karya Ilmiah ini, dapat diketahui bahwa penerimaan Pajak Reklame DKI Jakarta sempat mengalami peningkatan pada periode tahun 2011-2013 sebelum akhirnya mengalami penurunan pada periode tahun 2014. Penerimaan Pajak Reklame diketahui selalu mengalami peningkatan dalam tiga tahun terakhir. Gambaran yang dapat diketahui dari dasar perubahan tarif kelas jalan Pajak Reklame adalah potensi tidak tercapainya rencana penerimaan reklame tahun 2014 di DKI Jakarta.

Kata kunci: Perubahan Tarif Kelas Jalan Pajak Reklame

ABSTRACT

REZEKI SUCI HARPANSI. 8323128358. 2012. IMPACT OF CHANGES IN ROAD CLASS TAX RATES OF ADVERTISEMENT TAX REVENUE DKI JAKARTA TAHUN 2014. PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI. JURUSAN AKUNTANSI. FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

The purpose of this scientific work is to know the basic policy of the changes in rates of advertisement tax class, obstacles faced by the government after the change of road class advertisement tax rates, as well as how to overcome the obstacles faced by the government after the change of road class fare Advertising Tax in Jakarta in 2014. Methods used in this research is descriptive analysis method with the method of collecting data through interviews, observation and literature study.

From the results of this scientific work report, it can be seen that the advertisement tax receipts DKI Jakarta had experienced an increase in the period 2011-2013 before decreasing in the 2014 period. Advertising Tax Receipts known always increased in the last three years. The picture can be seen from the base class fare changes for advertisement tax is not achieving the potential of advertisement revenue plan in 2014 in DKI Jakarta.

Keywords: changes in road class tax rates of advertisement

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing,

Tanda Tangan

Tanggal

Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak



26 Mei 2015

NIP. 19780621 200801 2 011

Jakarta, Mei 2015

Ketua Jurusan Akuntansi

Ketua Prodi D3 Akuntansi



Indra Pahala, SE, M.Si

NIP. 19790208 200812 1 001



Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak

NIP. 19780621 200801 2 011

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin. Segala puji bagi Allah SWT juga junjungan kita Rasulullah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada praktikan sehingga praktikan dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Karya Ilmiah mengenai Dampak Perubahan Tarif Kelas Jalan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Reklame DKI Jakarta Tahun 2014 tepat pada waktunya.

Laporan Karya Ilmiah ini dibuat sebagai persyaratan umum untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta . Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Karya Ilmiah ini masih terdapat kesalahan-kesalahan yang mungkin tidak penulis ketahui. Oleh karena itu, penulis berusaha untuk menyelesaikannya sebaik mungkin.

Selama melaksanakan dan menyusun laporan Karya Ilmiah ini, penulis mendapat dukungan serta bantuan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan doa, serta dukungan moril maupun materil;
2. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Bapak Indra Pahala, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

4. Ibu Yunika Murdayanti, SE., M.Si., M.Ak., selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penulisan laporan PKL;
5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama praktikan duduk dibangku perkuliahan;
6. Bapak Ari selaku Bagian Pengendalian Dinas Pelayanan Pajak DKI Jakarta yang memberikan penulis informasi selama melaksanakan PKL;
7. Seluruh sahabat penulis yang telah membantu dan menyemangati penulis selama penulisan Laporan Karya Ilmiah ini;
8. Seluruh teman-teman di kelas Akuntansi 2012 yang telah memberikan motivasi dalam proses pembuatan laporan Karya Ilmiah.

Penulis menyadari bahwa Laporan Karya Ilmiah ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dimasa mendatang. Semoga Laporan Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif.

Jakarta, 1 Juni 2015

Penulis