

HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DENGAN MINAT BELI DI INDOMARET CABANG SIAGA RAYA PADA WARGA RW 01 KELURAHAN PEJATEN BARAT KECAMATAN PASAR MINGGU DI JAKARTA SELATAN

VITA KUSUMA WARDHANI

8135082708



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2012

***THE CORRELATION BETWEEN STORE ATMOSPHERE WITH
PURCHASE INTENTION AT INDOMARET SIAGA RAYA BRANCH
ON THE COMMUNITY OF RW 01 KELURAHAN PEJATEN BARAT
KECAMATAN PASAR MINGGU SOUTH JAKARTA***

VITA KUSUMA WARDHANI

8135082708



***Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education
Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
THE STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012***

ABSTRAK

VITA KUSUMA WARDHANI, Hubungan Antara Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dengan Minat Beli di Indomaret Cabang Siaga Raya Pada Warga RW 01 Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu di Jakarta Selatan. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2012.

Penelitian ini dilakukan di RW 01 Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan, selama empat bulan terhitung sejak Maret 2012 sampai dengan Juni 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Warga RW 01. Populasi terkangkaunya adalah Warga RT 012 yang berjumlah 70 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 58 orang.

Untuk menjangking data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk suasana toko (Variabel X) dan minat beli (Variabel Y). Sebelum instrumen ini digunakan dilakukan uji validitas untuk kedua variabel. Untuk variabel X, dari 38 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 4 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 34 butir pernyataan. Untuk variabel Y, dari 42 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 5 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri 37 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel itu menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,882 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,90. Hasil ini membuktikan bahwa instrumen tersebut reliable.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0749$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 58$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1163. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 23,74 + 0,89X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $85,55 > 4,02$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,72 < 1,87$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,782$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 9,374$ dan $t_{tabel} = 1,671$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,782$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 61,08% yang menunjukkan bahwa 61,08% variasi minat beli ditentukan oleh suasana toko.

Kata kunci:Minat Beli, Suasana Toko.

ABSTRACT

VITA KUSUMA WARDHANI, *The Correlation Between Store Atmosphere With Purchase Intention At Indomaret Siaga Raya Branch On RW 01 Residents Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu, South Jakarta. Studies Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2012.*

The research was conducted at RW 01 Residents Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu, South Jakarta, for four months from March 2012 until June 2012. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study are Residents of RW 01 Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu, South Jakarta., whereas The possible populations were Residents of RT 012 which they age is about 25 years until 45 years about 70 residents. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 58 residents.

To capture data from these two variables are used questionnaire Likert scale models for store atmosphere (variable X) and purchase intention (Variable Y). Before the instrument is used tested the validity for both variables. For variable X, from 38 points statement after statement validated there are 4 points that drop invalid, while meeting the criteria or a valid statement consists of 34 points. For variable Y, From 42 points statement after statement validated contained 5 points that drop invalid, while meeting the criteria or invalid items comprised 37 statements. Reliability calculation of both variables using Cronbach alpha formula. The results of the X variable reliability of 0.882 and the reliability of variable Y at 0.90. These results prove that the instrument is reliable.


Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce L_{count} liliefors test = 0,0749, while the L_{table} for $n = 58$ at 0.05 significant level is 0.1163. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error estimate of Y on X is normally distributed. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 23,74 + 0.89 X$. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$, which is $85,55 > 4.02$, meaning that the regression equation is significant. Testing linearity of regression produces $F_{calculated} < F_{table}$ is $0,72 < 1.87$, so it was concluded that the linear equation regresi. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,782$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 9,374$ and $T_{table} = 1,671$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,782$ is significant. The coefficient of determination obtained for 61,08% which shows that 61,08% of the variation of purchase intention is determined by the store atmosphere.

Keywords: *Purchase Intention, Store Atmosphere.*

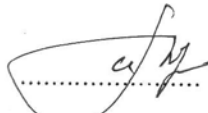
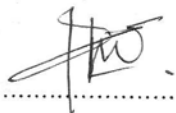


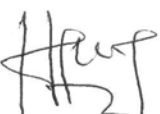
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 195507221982102001	Ketua		25.07.2012
2. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Sekretaris		25.07.2012
3. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		24.07.2012
4. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing I		24.07.2012
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		24.07.2012

Tanggal Lulus : 23 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2012

Yang membuat pernyataan



Vita Kusuma Wardhani

8135082708

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*A journey of a thousand miles begins with
a single step -Lao Tzu-*

*“All I can say about life is, Oh
God enjoy it!” –Bob Newhart-*

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW...
Ku persembahkan skripsi ini untuk Suami dan Mama Papaku
yang tercinta, yang dengan ikhlas telah memberi begitu banyak
motivasi, materi dan kasih sayang yang tiada terkira.
Untuk kakak, seluruh sahabat, dan teman-teman yang telah
memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat....

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ryna Parlyna, MBA. selaku dosen pembimbing I yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan dan masukannya yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing II dan Ketua Program Studi Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.
6. Suami dan kedua orang tua yang tercinta, yang telah memberikan dukungannya baik secara moril dan materil.
7. Seluruh teman-teman Tata Niaga Reguler 2008. Khususnya kepada para sahabat TN : Vicka, Lina, Meinita, Maya, Tenika, Ardila, Ratih, Dede, Devita, dan Rimaryona. Terima kasih untuk semuanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2012

Vita Kusuma Wardhani