

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan deskripsi hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan, bahawa terdapat hubungan yang positif antara suasana toko dengan minat beli di Indomaret Cabang Siaga Raya pada warga RT 012 RW 01 Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan. Suasana toko yang positif akan mempengaruhi minat beli.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari suasana toko terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator, *store layout* (tata letak), yaitu sebesar 25,56%. Sedangkan, skor terendah adalah *interior point of purchase display* (pemajangan tanda informasi) sebesar 24,54%.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, minat beli di Indomaret Cabang Siaga Raya ditentukan oleh suasana toko sebesar 61.08% dan sisanya sebesar 38.92% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti kualitas pelayanan, lokasi usaha, merek produk atau jasa dikenal konsumen (*brand familiarity*), kemasan dan promosi.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara suasana toko dengan minat beli di Indomaret Siaga Raya pada warga RT 012 RW 01 Kelurahan Pejaten Barat Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan. Hal ini membuktikan bahwa suasana toko merupakan salah satu faktor yang menentukan minat beli konsumen.

Implikasi dari penelitian ini adalah indomaret harus dapat menciptakan suasana toko yang nyaman kepada konsumen agar dapat merangsang minat konsumen untuk membeli di Indomaret.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa dengan terciptanya suasana toko yang nyaman, maka minat konsumen untuk membeli akan timbul. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memperhatikan tata letak dan pengaturan antar lorong yang ada di dalam toko. Sehingga, konsumen dapat dengan mudah berbelanja atau sekedar berkeliling untuk melihat-lihat. Selanjutnya, perusahaan juga harus memperhatikan unsur-unsur lain yang menarik mata (*eye catching*), seperti poster dan rak *display*. Hal ini dapat diwujudkan dengan memperbaharui poster dan menambah rak display yang ada di dalam toko. Karena dengan adanya barang-barang tersebut akan membangkitkan kesadaran dan minat konsumen untuk membeli.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. PT. Indomarco Prismatama, melalui jaringan *minimarket*-nya, yaitu indomaret harus dapat menciptakan suasana toko yang nyaman dan positif agar dapat meningkatkan minat beli konsumen.
2. Indomaret harus terus menjaga dan mempertahankan penataan ruangan dan pengaturan lorong yang baik dengan cara terus menjaga fasilitas fisik perusahaan dan mempertahankan penampilan yang terbaik.
3. Indomaret harus meningkatkan pemajangan tanda informasi (*Interior Point Of Purchase Display*), khususnya pada pembaharuan poster dan peningkatan rak *display*.