

**HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI PADA WARGA
RW. 001 KELURAHAN MENTENG JAKARTA PUSAT**

ABDUL AZIS APRIANSYAH

8105097388



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**CORRELATION BETWEEN THE MARKETING MIX WITH
DECISIONS PURCHASING MOTORCYCLE KAWASAKI AT
CITIZENS RW. 001 VILLAGE MENTENG, CENTRAL
JAKARTA**

ABDUL AZIS APRIANSYAH

8105097388



**This thesis Compiled As One Of The Requirements For Obtaining a
Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, State University
of Jakarta**

**COMMERCE EDUCATION PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

ABSTRAK

ABDUL AZIS APRIANSYAH. *Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki pada Warga RW. 001 Kelurahan Menteng, Jakarta.* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Juli 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian konsumen sepeda motor Kawasaki pada warga RW. 001 Kelurahan Menteng, Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama 5 bulan terhitung sejak bulan Februari sampai Juni 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga RW. 001 dan populasi terjangkau penelitian ini adalah warga yang memiliki sepeda motor merek Kawasaki yang berjumlah 40 orang. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 36 orang. Dengan taraf perhitungan *sampling error* 5%. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara acak sederhana. Untuk menjaring data variabel X (Bauran Pemasaran) dan variabel Y (Keputusan Pembelian), digunakan instrument berbentuk skala likert. Sebelum digunakan instrument untuk variabel X dan variabel Y digunakan uji validitas konstruk melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien skor butir dengan skor total dan uji reliabilitas dengan rumus Alpha Cronbach. Hasil reliabilitas variabel X (bauran pemasaran) sebesar 0,881 dan variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 0,829. Hasil ini menunjukkan kedua variabel tersebut reliabel.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan mencari persamaan regresi yang didapat adalah $\hat{Y} = 14,91 + 0,613X$. Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *Liliefors* dan diperoleh $L_{hitung} = 0,096$ dibandingkan dengan L_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 sebesar $= 0,148$. Maka $L_o < L_t$. hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran regresi didapat $F_{hitung} (0,80) < F_{tabel} (2,29)$. Ini menunjukkan bahwa model regresi yang dipakai linier. Uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} (18,81) > F_{tabel} (4,13)$, ini membuktikan bahwa regresi berarti. Sedangkan uji koefisien korelasi *product moment* dari Pearson diperoleh $r_{xy} = 0,597$, maka ini berarti terdapat hubungan positif antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah $t_{hitung} = (4,337)$, sedangkan $t_{tabel} =$ pada $dk = n - 2 = 36 - 2 = 34$ dan taraf signifikansi 0,05 adalah (1,70), berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Perhitungan koefisien determinasi diperoleh $r_{xy}^2 = 0,597^2 = 0,356409$. Ini menunjukkan bahwa 35,6% variasi bauran pemasaran dengan keputusan pembelian. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki pada warga RW. 001 Kelurahan Menteng, Jakarta Pusat.

ABSTRACT

ABDUL AZIS APRIANSYAH. *Correlation Between the Marketing Mix with Decisions Purchasing Motorcycle Kawasaki at Citizens RW. 001 Village Menteng, Central Jakarta*. Thesis, Jakarta : Commerce Education Program. Department of Economics and Administration. Faculty of Economics. State University of Jakarta. July 2013.

This study aimed to obtain information and knowledge based on data or facts are valid and valid, true and trustworthy about how much the relationship between marketing mix with purchasing decisions Kawasaki motorcycle in RW. 001 Village Menteng, Jakarta. The research was carried out for 5 months from February to June 2013. The research method used was a survey method with a correlation approach. The population in this study were all residents of RW. 001 and affordable population of this study is inhabitant who have own the Kawasaki brand motorcycles totaled 40 people. While the sample is used as many as 36 people. With standard calculations of sampling error of 5%. The sampling technique used in this study is simple random. To gather data variable X (Marketing Mix) and variable Y (Purchasing Decisions), instrument used shaped a Likert scale. Before the instrument is used for variables X and Y are used test the construct validity through the validation process is the calculation of the coefficient score points with the total score and reliability tests with Alpha Cronbach formula. Results of reliability variable X (marketing mix) of 0.881 and a variable Y (Purchasing Decisions) of 0.829. These results indicate the two variables is reliable.

Test requirements analysis which transactions are carried out for the obtained regression equation is $Y = 14.91 + 0.613 X$. Next is the estimated regression error normality test Y on X with Liliefors test and obtained $L_{hitung} = 0.096$ compared with L_{tabel} at significance level of 0.05 at $= 0.148$. Then $L_o < L_t$. this means that the error estimates Y over X is normally distributed. While the linearity regression testing obtained Calculate F (0,80) $< F_{table}$ (2,29). This shows that the linear regression model used. Test the significance of regression Compute F (18.81) $> F_{table}$ (4.13), this proves that the mean regression. While testing the correlation coefficient of Pearson product moment obtained $r_{xy} = 0.597$, then this means that there is a positive relationship between purchase decision and marketing mix Kawasaki motorcycles. Then proceed with the coefficient significance test using the t test. The result is $t = (4.337)$, while the table = the $df = n - 2 = 36 - 2 = 34$ and the significance level was 0.05 (1.70), mean $t > t_{table}$. Calculating the coefficient of determination obtained $r_{xy}^2 = 0.5972 = 0.356409$. It shows that 35.6% variation marketing mix with purchasing decisions. The conclusion of this study is that there is a positive relationship between marketing mix decisions with the purchase of Kawasaki motorcycles in the RW. 001 Village Menteng, Central Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM. M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua		17-Juli-2013
2. <u>Dra. Rochyati</u> NIP. 195404031985012002	Sekretaris		15-Juli-2013
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		17-Juli-2013
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Pembimbing I		15-Juli-2013
5. <u>Dra. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		17-Juli-2013

Tanggal Lulus : 11 Juli 2013

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2013



Abdul Azis Apriansyah

No. Reg 8105097388

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

.....

*Kata **TIDAK BISA**, akan membuatmu berhenti berusaha. Kata **BISA** akan membuatmu berusaha meski hasil akhir belum tentu.
SEMANGAT!*

Jangan meremehkan diri sendiri. Tak seorangpun yg biasa-biasa saja. Yang ada hanya mereka yang tak menyadari betapa luar biasanya mereka

.....

Alhamdulillah Robbill Allamin. Kupanjatkan puji dan syukur-ku kepada Allah SWT serta kepada Nabi Muhammad SAW, atas berkah dan rahmat-Nya, jalanku selalu diberi kemudahan. Skripsi ini ku persembahkan terutama untuk Ibu dan Ayah beserta keluarga tercinta, terutama adik terkecilku Fadil. Tidak lupa juga untuk sahabat SMA-ku. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah juga untuk senior Pend. Tata Niaga yang selalu memberi solusi dalam penyusunan skripsi ini. Dukungan kalian semua senantiasa menumbuhkan semangat pada ku dalam menjalani hari-hariku disaat senang maupun susah, semoga Ridho Allah dan keberhkah-Nya selalu menyertai kalian.
Amin Ya Rabb.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah, kasih sayang, kekuatan dan pertolongan. Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Keputusan Pembelian dengan Bauran Pemasaran Sepeda Motor Kawasaki pada Warga RW. 001 Kelurahan Menteng, Jakarta Pusat”.

Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi I sekaligus Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberi waktu luangnya untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis ketika mengerjakan pembuatan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi, juga atas kesabarannya yang luar biasa ketika membimbing penulis.
2. Dra. Corry Yohana MM, selaku dosen pembimbing Skripsi II, yang telah membantu menyelesaikan perhitungan statistik dengan penuh kesabaran dalam penelitian sampai selesai skripsi ini.

3. Drs. Nurdin Hidayat, MM. M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dekan Fakultas Ekonomi, Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.
5. Dra. Rochyati, selaku pembimbing akademik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuannya.
7. Terima kasihku untuk orang tua tersayang Ibu dan Ayah yang telah berkorban banyak demi anaknya mendapatkan pendidikan yang lebih baik, terimakasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.

Atas segala bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti selama ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam penyusunan karya tulis yang baik.

Jakarta, 18 Juli 2013

Peneliti