

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2007.
-, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Arikunto Suharsimi, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2002.
- Bearden William O, La Forge Raymond W, and Thomas N. Ingram. *Marketing: Principles and Perspectives, Edisi 4*, United States : 2004.
- Belch George E. & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion*, New York : McGraw-Hill, 2009.
- Cannon Joseph P. dkk, *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajemen Global*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Cateora Philip R. dan John L. Graham, *International Marketing : Pemasaran Internasional, edisi 13 buku 2*, Jakarta : Salemba Empat, 2007.
- Daft Richard L, *Management Edisi Kelima Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Durianto Darmadi, *Brand Equity Ten*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Gazpersz Vincent, *Total Quality Management*, Bogor : Vinchristo Publication, 2011.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler Philip dan Garry Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2009.

- Kotler Philip and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, edisi 13*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Lamb, Hair, Mcdaniel, *Pemasaran Alih bahasa David Octaveria*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teoritik dan Praktik*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
-, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2008.
- Monroe Ken B, *Pricing : Making Profitable Decisions*, New York : McGraw-Hill, 2003.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Neal, Cathy M, *Consumer Behaviour 2nd Edition*, Singapore : Kyodo Printing, 2000.
- Nurgiyanto Burhan, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Pranoto Bambang, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*, Jurnal Ilmiah Faktor Axacta Vol 1 No. 2 September 2008
- Pride William M, *Marketing 15th Edition*, Canada : South Western, 2010.
- Rinaidi Udin, *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Berbelanja di Swalayan*, Kalimantan Barat : Jurnal Aplikasi Manajemen, Universitas Panca Bhakti Pontianak, 2009.
- Render Barry & Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Simamora Bilson, *Aura Merek : 7 langkah membangun merek yang kuat*, Jakarta: Gramedia, 2003.
- Siswanto H.B, *Pengantar Manajemen Cetakan kelima*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Soedewo S, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Dealer Honda di Kota Malang)*, Malang : Jurnal Ilmiah Vidya, Universitas Wisnuwardhana Malang, 2001.

Sudjana, *Metoda Statistik*, Bandung : PT Tarsito, 2001.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta, 2002.

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.

<http://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-aisi-2012/>

<http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html>

<http://ibnudblog.blogspot.com/2011/11/pentingnya-citra-perusahaan.html>

<http://irene-blogqw.blogspot.com/2010/10/pengaruh-pribadi-keluarga-dan-rumah.html>

<http://odbrand.com/2011/10/08/pentingnya-brand-merek-bagi-perusahaan/>

<http://resinovianaibaho-resi.blogspot.com/>

http://www.ut.ac.id/html/suplemen/ekma4216/modul_2_topik_1.htm

<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/4d3akuntansi/0810102034/BAB%20II.pdf>