

DAFTAR PUSTAKA

Chiu, Kuang-Hui dan Chien-Lung Hsu. "Research On The Connections Between Corporate Social Responsibility And Corporation Image In The Risk Society: Take The Mobile Telecommunication Industry As An Example". *International Journal of Electronic Business Management*, Vol. 8, No. 3. 2010, h. 183-194.

Helm, Sabrina, dkk. *Reputation Management*. New York: Springer. 2011.

<http://www.inilah.com/read/detail/1776747/citra-indonesia-terpuruk-di-duniainternasional>. Di akses : Jumat, 8 Maret 2013.

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/1948086-beberapa-manfaat-membangun-citra-perusahaan/>. Diakses : Rabu, 13 Maret 2013.

<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/392560-pasar-it-tumbuh-pameran-komputer-tahun-ini-marak>. Diakses : Rabu, 13 Maret 2013.

<http://sport.detik.com/read/2012/12/21/150941/2124676/82/promosi-yang-kurang-jadi-kendala-pengembangan-sport-tourism-di-indonesia>. Diakses: Rabu, 13 Maret 2013.

<http://www.wartapasuruan.com/warga/>. Diakses : Rabu, 13 Maret 2013.

<http://bangka.tribunnews.com/2012/11/22/citra-perusahaan-ditentukan-public-relation>. Diakses: Minggu, 10 Maret 2013.

<http://www.kaltimpost.co.id/berita/detail/12879/timbulkan-citra-buruk.html>. Diakses : Rabu, 13 Maret 2013.

<http://m.detik.com/finance/read/2012/07/14/154959/1965426/4/>. Diakses: Jumat, 15 Maret 2013.

<http://reportaseindonesia.com/kategori/berita-758-program-csr-carrefour-tahun-2012-tetap-konsisten-pada-umkm.html>. Diakses: Senin, 6 Mei 2013.

<http://wartaekonomi.co.id/berita8136/carrefour-salurkan-donasi-lewat-program-dare-to-share.html>. Diakses: Senin, 6 Mei 2013.

Jefkins, Frank disempurnakan Daniel Yadin. *Public Relations Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga. 2004.

- _____. *Public Relations for Your Business*. Mumbai: Jaico Publishing House. 2004.
- Kumar, Prasanna. *Marketing of Hospitality and Tourism Service*. New Delhi: Tata Mc Graw Hill. 2010.
- Muslimin. *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Press. 2004.
- Nurgiyanto, Burhan Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers. 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2010.
- Solihin, Ismail. *CSR from Charity to Sustainabili*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Subakti, Panji. "Analisis Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan (*Corporate Image*) Pada PT Telkom, Tbk Pusat", *Jurnal Komunikasi*, Tahun III/01/2011, h. 56.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Theaker, Alison. *The Public Relations Handbook Fourth Edition*. New York: Routledge. 2012.
- Untung, Hendrik Budi. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika. 2007.
- Virvilaite, Regina dan Ugne Daubaraite. "Corporate Social Responsibility in Forming Corporate Image", *Engineering Economics*, 22(5). 2011, h. 534-543.
- Wasesa, Silih Agung. *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.

Yenti, Anofrida “Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No.3. 2012, h. 1-11.

Yusuf, Eva Zhoriva dan Lesley Williams. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM. 2007.