

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Keputusan Pembelian	11
2. Inovasi Produk	16
B. Kerangka Berpikir	23
C. Perumusan Hipotesis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Metode Penelitian	27
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
E. Instrumen Penelitian	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual	28
b. Definisi Operasional	29
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	29
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian.....	31
2. Inovasi Produk	
a. Definisi Konseptual	33
b. Definisi Operasional	33
c. Kisi-kisi Instrumen Inovasi Produk	34
d. Validasi Instrumen Inovasi Produk	35
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	38
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	38
2. Uji Persyaratan Analisis	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Linieritas Regresi	39

3. Uji Hipotesis	41
a. Uji Keberartian Regresi	41
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	41
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	42
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Keputusan Pembelian	43
2. Inovasi Produk	46
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi	49
2. Pengujian Persyaratan Analisis	50
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	52
C. Interpretasi Penelitian	54
D. Keterbatasan Penelitian	55

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Implikasi	56
C. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian	30
Tabel III.2 Skala Penilaian Keputusan Pembelian.....	30
Tabel III.3 Kisi – kisi Instrumen Inovasi Produk.....	34
Tabel III.4 Skala Penilaian Inovasi Produk	35
Tabel III.5 Tabel ANAVA.....	40
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Keputusan Pembelian)	44
Tabel IV.2 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Variable Y	46
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Variabel X(Inovasi Produk)	47
Tabel IV.4 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Variable X	48
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran $Y - \hat{Y}$	51
Tabel IV.6 Tabel ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Inovasi Produk (X) dengan Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel IV.7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi	54

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar II.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	14
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	45
Gambar IV.2 Grafik Histogram Inovasi Produk	48
Gambar IV.3 Grafik Persamaan Regresi	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian dari UNJ	61
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Ketua RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun, Bekasi	62
Lampiran 3 Data Survei Awal	63
Lampiran 4 Responden Uji Coba	78
Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Variabel X (Inovasi Produk)	79
Lampiran 6 Data Mentah Uji Coba Variabel X (Inovasi Produk)	81
Lampiran 7 Perhitungan Validitas Variabel X (Inovasi Produk)	82
Lampiran 8 Perhitungan Reliabilitas Variabel X (Inovasi Produk)	84
Lampiran 9 Perhitungan kembali hasil uji coba Variabel X	85
Lampiran 10 Perhitungan Kembali uji validitas variable X	86
Lampiran 11 Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	87
Lampiran 12 Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	90
Lampiran 13 Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	91
Lampiran 14 Perhitungan Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	93
Lampiran 15 Perhitungan kembali hasil uji coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	94
Lampiran 16 Perhitungan Kembali uji validitas variable Y	95
Lampiran 17 Kuesioner Final Variabel X dan Y	96
Lampiran 18 Data Mentah Final Variabel X (Inovasi Produk)	101

Lampiran 19 Data Mentah Final Variabel Y (Keputusan Pembelian)	103
Lampiran 20 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	105
Lampiran 21 Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku	107
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X (Inovasi Produk)	108
Lampiran 23 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	109
Lampiran 24 Grafik Histogram Variabel X (Inovasi Produk).....	110
Lampiran 25 Grafik Histrogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	111
Lampiran 26 Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana	112
Lampiran 27 Grafik Persamaan Regresi	113
Lampiran 28 Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	114
Lampiran 29 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku, Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$	116
Lampiran 30 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$	118
Lampiran 31 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$	119
Lampiran 32 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$	120
Lampiran 33 Perhitungan JK Galat	122
Lampiran 34 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	124
Lampiran 35 Perhitungan Uji Keberartian Regresi	125
Lampiran 36 Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	127

Lampiran 37 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	128
Lampiran 38 Data berpasangan Variabel X dan Variabel Y	129
Lampiran 39 Perhitungan Uji Signifikansi	131
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Determinasi	132
Lampiran 41 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel X	133
Lampiran 41 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel Y	134
Lampiran 42 L tabel (Liliefors)	135
Lampiran 43 Tabel Z (Tabel Kurva Normal Persentase)	136
Lampiran 44 t Tabel	137
Lampiran 45 Tabel Issac dan Michael	138
Lampiran 46 Tabel nilai – nilai r Product Moment dari Pearson	139
Lampiran 47 F Tabel	140