

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan deskripsi hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara inovasi produk dengan keputusan pembelian indomie goreng rendang pada RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kec Tambun - Bekasi. Tingkat Inovasi produk yang tinggi akan mempengaruhi tingginya keputusan pembelian, sebaliknya tingkat Inovasi produk yang rendah akan mengakibatkan rendahnya keputusan pembelian.

Dari hasil penelitian, keputusan pembelian indomie goreng rendang pada warga RW 005 perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun - Bekasi ditentukan oleh inovasi Produk sebesar 28,43% dan sisanya sebesar 71,57% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti harga, iklan, kualitas produk, persepsi produk, pelayanan purna jual dan citra merek.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara inovasi produk dengan keputusan pembelian indomie goreng rendang pada warga RW 005 Perumahan Tridaya Indah III

Kecamatan Tambun - Bekasi. Hal ini membuktikan bahwa inovasi produk merupakan salah satu faktor yang menentukan keputusan pembelian.

Implikasi dari penelitian ini adalah PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk harus mampu membuat inovasi yang baik, dalam hal ini Indomie Goreng Rendang agar konsumen lebih tertarik Mengonsumsi Indomie Goreng Rendang tersebut. Sehingga dapat menstimulus keputusan pembelian, dan konsumen akan semakin mudah untuk menerima produk tersebut.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa inovasi produk adalah faktor yang paling dominan. Maka inovasi Produk yang baik adalah yang memiliki nilai inovasi tinggi, yang bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga keputusan pembelian pun bisa ikut meningkat. Kemudian keuntungan juga mendukung nilai dari sebuah inovasi produk, karena jika Indomie Goreng Rendang bisa membawa keuntungan yang baik bagi konsumen, maka konsumen akan semakin menyukai Indomie Goreng Rendang, sehingga tidak ada keraguan pada konsumen untuk melakukan pembelian dan menjadikan indomie goreng rendang sebagai makanan siap saji.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian adalah:

1. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk., dapat mengerti tentang kebutuhan konsumennya. Karena hal tersebut merupakan salah

satu kekuatan untuk membentuk inovasi produk yang baik, sehingga jika perusahaan berinovasi maka inovasi tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen dan konsumenpun bisa yakin untuk melakukan keputusan pembelian.

2. PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk., sebaiknya tidak memberikan harga yang terlalu tinggi, karena Indomie goreng rendang saat ini adalah salah satu produk dengan harga yang tinggi dibandingkan produk mie instan lainnya, sehingga konsumen dengan tingkat ekonomi yang rendah dapat menikmati hasil inovasi produk dari indomie tersebut.
3. Sebaiknya PT. Indofood Sukses makmur, Tbk., memberikan nomor telepon costumer care yang bebas biaya pada kemasan. Karena saat ini produk indomie tidak diberikan nomor telepon tersebut, dengan maksud PT. Indofood Sukses Makmur dapat menerima saran dan kritikan langsung dari konsumen sehingga PT. Indofood Sukses makmur dapat lebih mengerti tentang permasalahan produknya di lapangan dan dapat dengan cepat memperbaiki permasalahan tersebut.