

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Konseptual	
1. Kesadaran Merek (Variabel Y)	8
2. Iklan (Variabel X)	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Teoretik	23
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	26
----------------------------	----

B. Tempat dan Waktu Penelitian	
1. Tempat	26
2. Waktu Penelitian	26
C. Metode Penelitian	
1. Metode	27
2. Konstelasi Hubungan antar Variabel	27
D. Populasi dan Sampling	28
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Kesadaran Merek (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual.....	29
b. Definisi Operasional.....	30
c. Kisi-kisi Instrumen Kesadaran Merek	30
d. Validasi Instrumen Kesadaran Merek	32
2. Iklan (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	35
b. Definisi Operasional.....	35
c. Kisi-kisi Instrumen Iklan.....	35
d. Validasi Instrumen Iklan.....	37
F. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	38
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$).....	39
b. Uji Linearitas Regresi.....	40
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	42
b. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	42
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	43
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Kesadaran Merek.....	45
2. Iklan.....	49
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi	52
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$).....	53
b. Uji Linieritas Regresi	54
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	55
C. Interpretasi Penelitian	57
D. Keterbatasan Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel I.1	Hasil Survei Top Brand	2
Tabel III.1	Survei Awal	29
Tabel III.2	Kisi-kisi Instrumen Kesadaran Merek (Variabel Y)	31
Tabel III.3	Skala Penilaian Instrumen Kesadaran Merek.....	32
Tabel III.4	Kisi-kisi Instrumen Iklan (Variabel X).....	35
Tabel III.5	Skala Penilaian Instrumen Iklan	36
Tabel III.6	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linieritas Regresi.....	41
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Kesadaran Merek (variabel Y)	46
Tabel IV.2	Rata-rata Hitung Skor indikator Kesadaran Merek	48
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Iklan(Variabel X)....	49
Tabel IV.4	Rata-rata Hitung Skor Indikator Iklan	51
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X....	53
Tabel IV.6	Anava Untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan	54
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar IV.1	Grafik Histogram Kesadaran Merek	47
Gambar IV.2	Grafik Histogram Iklan	50
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi = $61,90 + 0,35X$	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Instrument Penelitian Uji Coba.....	66
Lampiran 2	Skor Uji Coba X.....	71
Lampiran 3	Skor Uji Coba Y.....	72
Lampiran 4	Perhitungan Validitas Variabel Y.....	73
Lampiran 5	Perhitungan Validitas Variabel X.....	74
Lampiran 6	Data Perhitungan kembali skor uji cba Variabel Y.....	75
Lampiran 7	Data Perhitungan kembali skor uji cba Variabel X.....	76
Lampiran 8	Perhitungan kembali Uji validitas Variabel Y.....	77
Lampiran 9	Perhitungan kembali Uji validitas Variabel X.....	78
Lampiran 10	Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	79
Lampiran 11	Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel X.....	80
Lampiran 12	Instrumen Penelitian Final.....	81
Lampiran 13	Data Mentah Variabel Y	85
Lampiran 14	Data Mentah Variabel X	86
Lampiran 15	Data Mentah Variabel X dan Y.....	87
Lampiran 16	Rekapitulasi Skor Total.....	88
Lampiran 17	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	89
Lampiran 18	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	90
Lampiran 19	Grafik Histogram Variabel X dan Y.....	91
Lampiran 20	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku.....	92
Lampiran 21	Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku.....	93
Lampiran 22	Perhitungan Persamaan Regresi	94
Lampiran 23	Grafik Persamaan Regresi.....	95
Lampiran 24	Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi.....	96
Lampiran 25	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi = 61,90 + 0,35X	97
Lampiran 26	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi = 61,90 + 0,35X.....	99

Lampiran 27	Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	100
Lampiran 28	Langkah-Langkah Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X...	101
Lampiran 29	Perhitungan JK (G).....	102
Lampiran 30	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	103
Lampiran 31	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	104
Lampiran 32	Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi.....	105
Lampiran 33	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	106
Lampiran 34	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	107
Lampiran 35	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	108
Lampiran 36	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Sub Indikator Dominan Variabel Y.....	109
Lampiran 37	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor SubIndikator Dominan Variabel X.....	110
Lampiran 38	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Y....	111
Lampiran 39	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel X....	112
Lampiran 40	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor dimensi Dominan Variabel Y.....	113
Lampiran 41	Tabel Penentuan Jumlah Sampel.....	114
Lampiran 42	Tabel Nilai-Nilai r <i>Product Moment</i>	115
Lampiran 43	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors.....	116
Lampiran 44	Tabel Kurva Normal.....	117
Lampiran 45	Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi F.....	118
Lampiran 46	Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t.....	122
Lampiran 47	Daftar Nama Responden Uji Coba.....	123
Lampiran 48	Daftar Nama Responden Final.....	124