

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2000
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004
- Charles W Lamb, et.al., *Marketing* Jakarta : Salemba Emban Patria. 2001
- Darmadi Duriyanto, et.al., *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* Jakarta : Grasindo. 2008
- Duane E Knapp, *The Brand Mindse.*, Yogyakarta: ANDI. 2001
- Erna Ferrinadewi. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008
- Fandy Tjipto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2000
- _____, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J&J Learning. 2004
- Gregorius Chandra, *Strategi dan program pemasaran* Yogyakarta : Andi. 2002
- Herman Kartajaya. *Brand Operation*. Jakarta : Erlangga. 2010
- Kevin len keller, *Strategic brand management. Building measuring and managing Brand Equity 3th edition* New Jersey : prentice hall. 2008
- M. Suyatno, *Strategi periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi. 2003

- Monle Lee dan Carla Johnson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Persepektif Global* Jakarta : Prenda Media Group, 2007
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* Jakarta : Erlangga, 2009
- _____, *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2.* Jakarta : Macana Jaya cemerlang. 2008
- _____, *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1.* Jakarta : PT. Indeks. 2007
- Rendra Widyatama, *Pengantar Periklanan.* Yogyakarta : PUSTAKA BOOK PUBLISHER. 2009
- Sudjana, *Metoda Statistik* Bandung :PT Tarsito, 2001
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi,* Bandung: Alfabeta, 2007
- _____, *Statistika untuk Penelitian* Bandung : Alfabeta, 2007
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian,* Jakarta: Rineka Cipta. 2004
- Suitisna, *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2003
- Terence A Shimp. *Advertaising, promoyion, & supplemental aspects of integrated marketing communication 6th.* 2003
- Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku I,* Jakarta: Salemba Empat, 2006
- UU Merek konsumen Tahun 2008
- Iwan Ridwansyah, Pengaruh iklan terhadap *Brand Awareness A Mild* Universitas Widyatama : Bandung

Mudianto dan Septiyo Aji, Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kekuatan Celebriti Endorser terhadap *Brand Awareness* handphone NOKIA, UNDIP : Semarang

Siti Mahmudoh dan Deviani Setyorini, Pengaruh iklan di TV terhadap Kesadaran Merek, Universitas Sultan Ageng Tristayasa : Serang

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/03/14/0722014/Rakitan.di.Indonesia.Harga.HP.Bisa.Turun.15.Persen>

<http://finance.detik.com/read/2013/05/11/132634/2243203/1036/ambisi-grup-djarum-sulap-hp-china-jadi-made-in-indonesia>

<http://us.teknologi.news.viva.co.id/news/read/308862-lima-alasan-ponsel-Nokia-jadi--sampah->

<http://www.lintas.me/entertainment/celebrities/-girlband-dalam-iklan-hp-party-polytron>