

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS.....	i
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER.....	ii
DAFTAR HADIR PERTEMUAN PENETAPAN NILAI YUDISIUM KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	13

1.5 Batasan Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Definisi Strategi	15
2.1.2 Latar Belakang Perumusan Strategi.....	17
2.1.3 Manfaat Rumusan Strategi	19
2.1.4 Tingkatan Strategi.....	22
2.1.5 Management Strategik.....	25
2.1.6 Tahapan Management Strategik	31
2.1.7 Keunggulan Bersaing	33
2.1.8 Analisis Eksternal	36
1 Analisis Lingkungan Makro PEST.....	38
2 Analisis Industri.....	39
2.1.9 Analisis Internal	41
1 Sumber Daya.....	43
2 Kompetensi Inti.....	44
2.1.10 Model Analisis	45
1 Matriks TOWS	45
2 Matriks Posisi Strategis Dan Evaluasi Tindakan (SPACE)	47
3 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	50
2.1.11 Tipe Strategi	51

2.1.12 Kerangka Komprehensif Formulasi Strategi	53
2.2 Rujukan Penelitian Sebelumnya	56
2.3 Kerangka Pemikiran.....	62
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	63
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Responden Penelitian.....	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5. Metode Analisis	68
3.5.1 Analisis SWOT	68
1 Analisis EFE (External Factor Evaluation)	79
2 Analisis IFE (Internal Factor Evaluation).....	81
3 Analisis IE (Internal External)	84
3.6 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planing Matrix</i>)	86
BAB IV PEMBAHASAN	89
4.1 Gambaran Umum Industri Dan Perusahaan.....	89
4.1.1 Industri Pelayaran.....	89
4.1.2 Industri Keagenan Kapal	98
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	108
4.2.1 Visi, Tujuan dan Strategi Perusahaan	114
4.2.2 Struktur Organisasi	118

4.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia	119
4.3 Hasil Analisis	125
4.3.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	125
4.3.2 Analisis Faktor Lingkungan Industri.....	128
4.3.3 Analisis Faktor Lingkungan Internal	132
4.3.4 Key Success Factor PT. Bintang Samudra Utama	134
4.4 Alternatif Strategi Bersaing PT Bintang Samudra Utama.....	136
4.4.1 Analisis SWOT	136
4.4.2 Analisis Matriks EFE.....	138
4.4.3 Analisis Matriks IFE.....	142
4.4.4 Analisis Matriks IE	145
4.4.5 Matriks SWOT	146
4.4.6 Matriks QSPM	149
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Implikasi.....	156
5.3 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA.....	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	164

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Laju Pertumbuhan Kumulatif – Lapangan Usaha Angkutan Laut (Dalam %)	2
Tabel 1.2	<i>Market Share</i> 2015	9
Tabel 2.1	Ciri, Tugas dan Tanggung Jawab Dalam 3 Tingkatan Strategi	24
Tabel 2.2	Faktor Yang Memetakan Sumbu Matrik SPACE	48
Tabel 2.3	Alternatif Strategi Bisnis Dan Definisinya	51
Tabel 2.4	Rujukan Penelitian Sebelumnya	60
Tabel 3.1	Matriks Faktor Internal dan Eksternal	73
Tabel 3.2	Contoh Matrik EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	81
Tabel 3.2	Contoh Matrik EFE (External Factor	83
Tabel 3.3	Contoh Matrik IFE (Internal Factor Evaluation	84
Tabel 3.4	Matrik Internal – Eksternal	85
Tabel 4.1	Jenis Muatan Kapal Principals	111
Tabel 4.2	<i>Ship Particulars</i> MTG 4	113
Tabel 4.3	Latar Belakang Pendidikan Karyawan Ship Agency	122
Tabel 4.4	Profile Usia Karyawan PT. Bintang Samudra Utama	123
Tabel 4.5	Distribusi Karyawan PT. Bintang Samudra Utama	124
Tabel 4.6	Agency Fee Tariff for Tanker Ships at Pelsus Pertamina	130
Tabel 4.7	Matrik EFE PT. Bintang Samudra Utama	139
Tabel 4.8	Matrik IFE PT. Bintang Samudra Utama	143

Tabel 4.9	Matrik Internal – Eksternal PT. Bintang Samudra Utama.	146
Tabel 4.10	Matrik SWOT PT. Bintang Samudra Utama.....	147
Tabel 4.11	Matrik QSPM PT. Bintang Samudra Utama	149

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jenis Kegiatan Perusahaan Pelayaran.....	1
Gambar 2.1 Level of Strategy.....	22
Gambar 2.2 Manajemen Strategik.....	26
Gambar 2.3 Strategi Kesesuaian.....	29
Gambar 2.4 Model Komprehensif Manajemen Strategik	31
Gambar 2.5 <i>Forces Driving Industry Competition</i>	40
Gambar 2.6 Analisis TOWS dan Implikasi Strategi TOWS.....	47
Gambar 2.7 Matrik Strategic Position and Action Evaluation-SPACE	50
Gambar 2.8 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	53
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	62
Gambar 3.1 Matriks Diagram SWOT	70
Gambar 4.1 Kegiatan Perusahaan Pelayaran	95
Gambar 4.2 Divisi pada PT. Bintang Samudra Utama.....	112
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Bintang Samudra Utama	118
Grafik 1.1 Perkembangan Usaha Angkutan Laut Tiap Semester IV.....	3
Grafik 1.2 Muatan Kargo Kapal Asing Yang Diageni PT. Bintang Samudra Utama.....	5
Grafik 1.3 Agency Appointment/Calls Dari Principals Tahun 2011-2015.....	8
Grafik 1.4 Market Share PT. Bintang Samudra Utama.....	11
Grafik 4.1 Komposisi Kepemilikan Saham	109

DAFTAR LAMPIRAN

- | | | |
|----------|----|---|
| Lampiran | 1. | Data Responden |
| Lampiran | 2. | Tabel Perhitungan Pembobotan Tingkat Kepentingan |
| Lampiran | 3. | Tabel Perhitungan Rata-rata Tingkat Performa/Rating |
| Lampiran | 4. | Kuesioner |
| Lampiran | 5. | Pembobotan dan Perhitungan QSPM |