

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini berisikan suatu model yang menguji pengaruh lingkungan eksternal dan penerapan *total quality management* terhadap kinerja serta pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing dengan studi empiris PT. Indofood Sukses Makmur Div Bogasari flourmills plant Jakarta. Adapun kesimpulan penelitian adalah :

1. Lingkungan Eksternal berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja. Artinya semakin baik perusahaan dapat beradaptasi dengan lingkungan eksternal maka semakin baik pula kinerja perusahaan.
2. Penerapan *Total Quality Management* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja. Artinya semakin baik penerapan total quality management maka semakin baik kinerja perusahaan.
3. Kinerja perusahaan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap terciptanya keunggulan bersaing. Ini berarti bahwa semakin baik kinerja perusahaan maka semakin baik pula keunggulan bersaing yang dimiliki perusahaan
4. Lingkungan eksternal berpengaruh secara langsung terhadap terciptanya keunggulan bersaing. Artinya apabila semakin baik

perusahaan mampu beradaptasi dengan lingkungan eksternal maka semakin baik keunggulan bersaing yang dimiliki perusahaan

5. Penerapan *Total Quality Management* berpengaruh secara langsung terhadap terciptanya keunggulan bersaing perusahaan. Artinya semakin baik penerapan total quality management pada perusahaan maka semakin baik juga keunggulan bersaing yang dimiliki oleh perusahaan

B. Implikasi

B.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dalam penelitian ini berkaitan dengan teori lingkungan eksternal, penerapan *Total Quality Management* dalam peningkatan kinerja perusahaan dalam rangka menciptakan terwujudnya keunggulan bersaing. Faktor –faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah Lingkungan eksternal dan penerapan *total quality management*. Sedangkan faktor –faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing adalah Lingkungan Eksternal, Penerapan *Total Quality Management*serta kinerja perusahaan.

B.2 Implikasi Managerial

Berkaitan dengan semakin banyaknya persaingan dalam dunia usaha, maka perlu menjadi perhatian : :

1. Aspek lingkungan Eksternal berpengaruh secara signifikan dan positif dalam peningkatan kinerja, sehingga organisasi harus memperhatikan variabel lingkungan eksternal pada saat membuat suatu kebijakan.
2. Penerapan *Total Quality Management* secara maksimal juga akan berdampak secara positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja suatu organisasi
3. Kinerja perusahaan akan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, sehingga perusahaan dapat memenangkan persaingan dalam usahanya
4. Lingkungan Eksternal berpengaruh secara langsung terhadap terciptanya keunggulan bersaing, Perusahaan yang mampu beradaptasi dengan lingkungan eksternal, maka akan mampu bersaing dengan kompetitoranya.
5. Penerapan Total Quality Management secara maksimal juga akan berdampak secara positif dan signifikan terhadap terciptanya keunggulan bersaing.

C. Saran

Berdasarkan kajian sebelumnya yang disarikan pada bagian kesimpulan, dapat dikemukakan beberapa saran untuk kepentingan praktis ataupun untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Dalam rangka menghadapi persaingan pada bisnis tepung terigu, PT. Indofood Sukses Makmur Div Bogasari flour harus mampu meningkatkan kinerja perusahaan yang akan berujung pada terciptanya keunggulan bersaing. Dalam hal ini, lingkungan eksternal yang berupa kompleksitas lingkungan (banyaknya pesaing yang bermunculan, beragamnya kebutuhan pelanggan), dinamika lingkungan (perubahan lingkungan eksternal yang terjadi baik pada pelanggan, teknologi) serta Penerapan *Total Quality Management* (Fokus pada pelanggan, perbaikan secara terus menerus serta adanya pendidikan dan pelatihan karyawan) perlu diperhatikan oleh perusahaan ketika melakukan penyusunan strategi perusahaan. Hal ini dikarenakan baik lingkungan eksternal maupun penerapan *Total Quality Management* berpengaruh secara signifikan dan positif dalam meningkatkan kinerja yang akan berujung pada terciptanya keunggulan bersaing. Diharapkan dengan terciptanya keunggulan bersaing ini, PT. Indofood Sukses makmur Div Bogasari Flourmills mampu menciptakan sumber daya yang bernilai, berbeda dengan perusahaan lain serta tidak mudah ditiru oleh pesaingnya.
2. Pada penelitian ini masih menunjukkan beberapa kelemahan , misalnya obyek penelitian hanya pada satu perusahaan. Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi pada semua perusahaan.

Karena itu, penelitian mendatang dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan jumlah perusahaan sebagai unit analisis

3. Untuk penelitian selanjutnya, variabel tambahan yang dapat ditambahkan dalam penelitian ini selain Lingkungan Eksternal dan perenapan *Total Quality Managemen* adalah variabel perencanaan strategi pada perusahaan.