

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
RINGKASAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN YUDISIUM	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. IdentifikasiMasalah	8
C. PembatasanMasalah.....	9
D. RumusanMasalah	9
E. TujuanHasilPenelitian.....	10
F. KegunaanHasilPenelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	12

A. DeskripsiKonseptual.....	12
1. KeunggulanBersaing.....	12
1.1. DefinisiKeunggulanBersaing	12
1.2. Nilai- nilaiKeunggulanBersaing.....	15
1.3. Indicator KeunggulanBersaing	16
2. KinerjaPerusahaan.....	19
2.1. DefinisiKinerjaPerusahaan	19
2.2. TujuanKinerja Perusahaan	20
3. Total Quality Management	25
3.1. Definisi Total Quality Management.....	25
3.2. Karakteristik Total Quality Management.....	28
3.3. Manfaat Total Quality Management.....	32
3.4. Elemenpendukung Total Quality Management.....	34
4. Inovasi.....	37
4.1. DefinisiInovasi	37
4.2. RuangLingkupInovasi	41
4.3. Proses danStrategiInovasi.....	42
B. HasilPenelitian Yang Relevant	47
C. PengembanganKerangkaPemikiranTeoritis	67
D. HipotesisPenelitian.....	75
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 76
A. TempatdanWaktuPenelitian	76
B. MetodePenelitian.....	76
C. PopulasidanSampel	78
D. JenisdanSumber Data	81
E. TeknikPengumpulan Data	83
F. TeknikAnalisis Data.....	98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	115
A. Deskripsi Data	115
B. Uji Instrument	119
C. Analisa Deskriptif.....	122
D. Model Pengukuran	127
E. Hasil Pengujian Asumsi.....	130
F. Analisa Parsial.....	132
G. Kecocokan Keseluruhan Model	137
H. Analisa Model Struktural.....	141
I. Analisa Interpretasi Hipotesis Penelitian	144
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 154
A. Kesimpulan.....	154
B. Implikasi Manajerial.....	156
C. Saran.....	159
 DAFTAR PUSTAKA.....	 162
 LAMPIRAN.....	 172
 RIWAYAT HIDUP	 214

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Top 10 Brand Penjualan Tertinggi di Indonesia.....	5
Tabel 2.1. Rating Kompetitive Negara ASEAN	47
Tabel 2.2. Matrix Review Penelitian Terdahulu Yang Relevan	67
Tabel 3.1. Proportionate Stratified Random Sampling	80
Tabel 3.2. Operasional Variable Keunggulan Bersaing	84
Tabel 3.3. Operasional Variable Kinerja Perusahaan	87
Tabel 3.4. Operasional Variable Total Quality Management.....	89
Tabel 3.5. Operasional Variable Inovasi	92
Tabel 3.6. Tanggapan respondent Dalam Skala <i>Likert</i>	93
Tabel 3.7. Kriteria Penilaian Skala Likert 5 poin dengan bobot skor	94
Tabel 3.8. Penyebaran Item Pernyataan keunggulan Bersaing	95
Tabel 3.9. Penyebaran Item Pernyataan Kinerja Perusahaan	95
Tabel 3.10. Penyebaran Item Pernyataan Total Quality Management.	96
Tabel 3.11. Penyebaran Item Pernyataan Inovasi	96
Tabel 3.12. Variable dan <i>Indicator</i>	101
Tabel 3.13. Model Persamaan Struktural.....	103
Tabel 3.14. Model Pengukuran	104

Tabel 3.15. Goodness of Fit Index	112
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Pretest	120
Tabel 4.2. Hasil Uji Realibilitas Pretest	122
Tabel 4.3. Interval rata – rata Skor.....	123
Tabel 4.4. Penilaian Respondent Terhadap Variabel Inovasi	123
Tabel 4.5. Penilaian responden variabel TQM	124
Tabel 4.6. Penilaian responden terhadap variabel Kinerja Perusahaan.....	125
Tabel 4.7. Penilaian responden terhadap variabel Keunggulan bersaing.....	126
Tabel 4.8. Hasil Uji CFA	128
Tabel 4.9. Uji Normalitas.....	130
Tabel 4.10. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan	136
Tabel 4.11. Pengaruh TQM terhadap Keunggulan	137
Tabel 4.12. Hasil Ukuran Kecocokan Model	137
Tabel 4.13. Tabel <i>Regression Weights</i>	141
Tabel 4.14. Hasil Analisis Model Struktural.....	141
Tabel 4.15. Hasil Analisis Hubungan tidak langsung	148

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	74
Gambar 3.1. Diagram Alur/ <i>Path Diagram</i>	101
Gambar 4.1. Bootstrap Distribution.....	132
Gambar 4.2. <i>Path Diagram</i> Persamaan Inovasi dengan TQM.....	131
Gambar 4.3. <i>Path Diagram</i> Persamaan Inovasi dan TQM terhadap Kinerja.....	133
Gambar 4.4. <i>Path Diagram</i> Pengaruh Inovasi dan TQM terhadap Keunggulan Bersaing.....	134
Gambar 4.5. <i>Path Diagram</i> Pengaruh Inovasi dan TQM terhadap Keunggulan Bersaing melalui Kinerja	135
Gambar 4.6 Hasil Estimasi Model Output.....	140

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 4.1. Umur Responden.....	116
Diagram 4.2. Jenis Kelamin	117
Diagram 4.3. Lama Kerja	117
Diagram 4.4. Pendidikan.....	118

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1. PertumbuhanEkonomi Indonesia.....	2
Grafik 1.2. Data Penjualan Toyota Tahun 2002 - 2012.....	5