

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis terhadap keseluruhan data, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Toyota Astra Motor. Pengaruh Koefisien variabel Inovasi adalah sebesar 0.236, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Inovasi mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Kinerja Perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 0.236 satuan. Begitu pula sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh antara Penerapan TQM terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Toyota Astra Motor. Pengaruh Koefisien variabel Penerapan TQM adalah sebesar 0.223, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Penerapan TQM mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Kinerja Perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 0.223 satuan. Begitu pula sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh antara Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Toyota Astra Motor. Pengaruh Koefisien variabel Inovasi adalah sebesar 0.542, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Inovasi mengalami kenaikan 1 satuan,

maka nilai dari Keunggulan Bersaing akan mengalami kenaikan sebesar 0.542 satuan. Begitu pula sebaliknya.

4. Terdapat pengaruh antara Penerapan TQM terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Toyota Astra Motor. Pengaruh Koefisien variabel Penerapan TQM adalah sebesar 0.172, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Penerapan TQM mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Keunggulan Bersaing akan mengalami kenaikan sebesar 0.172 satuan. Begitu pula sebaliknya.
5. Terdapat pengaruh antara Kinerja Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Toyota Astra Motor. Pengaruh Koefisien variabel Kinerja Perusahaan adalah sebesar 0.475, yang artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan nilai dari Kinerja Perusahaan mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai dari Keunggulan Bersaing akan mengalami kenaikan sebesar 0.475 satuan. Begitu pula sebaliknya.

B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, dapat disimpulkan bahwan Inovasi dan penerapan Total Quality Management secara signifikan berpengaruh positive terhadap Kinerja Perusahaan dan kinerja perusahaan, inovasi serta penerapan total quality management secara signifikan berpengaruh positive terhadap keunggulan bersaing.

Dengan telah dibuktikan hubungan pengaruh tersebut, maka implikasi managerial bagi suatu Perusahaan dalam hal ini PT Toyota Astra Motor untuk meningkatkan kinerja Perusahaan dalam menciptakan keunggulan Bersaing perlu memperhatikan :

- a. Faktor yang membentuk Inovasi dalam hal pengembangan Produk dan penemuan baru.

Untuk itu implikasi managerial yang diakibatkan adanya pengaruh inovasi terhadap kinerja Perusahaan, maka PT Toyota Astra Motor perlu melakukan langkah – langkah dalam melakukan peningkatan kualitas inovasi yang lebih kearah kebutuhan pelanggan saat ini antara lain :

1. Peningkatan Kualitas inovasi yang dilakukan manajemen PT Toyota Astra Motor dengan memberikan Program Inovasi pada *Key Performance Indicator* pada tahun 2015 disetiap unit kerja serta memberikan reward lebih yang berhasil

menjadi juara inovasi dan keikutsertaan dalam Innovastra ke-32.

2. Manajemen PT TAM Memfasilitasi dari segi biaya bagi setiap departemen yang akan melakukan inovasi di unit bisnis kerja masing – masing.
3. Mempermudah akses terhadap keluhan pelanggan dengan memberikan informasi di media elektronik agar pelanggan dapat mengakses informasi yang lebih detail.

Dengan peningkatan inovasi tersebut, maka kinerja Perusahaan juga mengalami peningkatan serta terciptanya keunggulan bersaing.

- b. Faktor yang membentuk Total Quality Management dalam hal perbaikan secara terus menerus dan pendidikan serta pelatihan.

Untuk itu implikasi managerial yang diakibatkan adanya pengaruh Implementasi *Total Quality Management* terhadap kinerja perusahaan, maka PT Toyota Astra Motor perlu melakukan langkah – langkah dalam meningkatkan kuantitas serta kualitas implementasi *Total Quality Management* diantaranya yaitu :

1. Menjadikan organisasi yang senantiasa mengadakan pendidikan dan pelatihan non gelar untuk meningkatkan kompetensi karyawan PT Toyota Astra Motor dalam melakukan perbaikan proses bisnis secara terus menerus.
2. Bekerja sama dengan lembaga pendidikan formal untuk menciptakan program pelatihan dan pendidikan dengan tenaga

kerja yang ahli dibidangnya serta tersertifikasi khusus dibidang *Total Quality Management*.

3. Mendorong Top management untuk memberikan sharing knowledge kepada karyawan pada level low management terkait implementasi *Total Quality Management*.

Dengan peningkatan kuantitas dan kualitas dari implementasi *Total Quality Management* tersebut maka kinerja Perusahaan akan mengalami peningkatan dan terciptanya keunggulan bersaing.

- c. Faktor terciptanya Kinerja Perusahaan dalam hal efektif dan efisien.

Untuk itu implikasi managerial yang diakibatkan adanya pengaruh kinerja Perusahaan terhadap keunggulan bersaing, maka langkah – langkah yang perlu diperhatikan agar terciptanya keunggulan bersaing antara lain :

1. Memberikan reward terhadap kinerja dari masing – masing unit kerja yang memberikan kontribusi terhadap peningkatan kinerja Perusahaan dalam menciptakan keunggulan bersaing.
2. Melakukan evaluasi terhadap proses bisnis yang ada dan memperbaiki proses bisnis yang efektif dan efisien dalam rangka peningkatan produktivitas karyawan yang langsung berdampak pada peningkatan kinerja Perusahaan.

Diharapkan dengan peningkatan kualitas Inovasi dan implementasi *total quality management*, dapat tercapainya kinerja

Perusahaan dalam menciptakan keunggulan bersaing. Dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa inovasi dan implementasi total quality management memiliki hubungan positive terhadap kinerja Perusahaan. Pengaruh Inovasi terhadap kinerja Perusahaan, didapat dari hasil analisa model struktural, bahwa nilai $P = 0,008$. Karena nilai $P < 0,05$, maka disimpulkan bahwa inovasi secara signifikan berpengaruh positive terhadap kinerja Perusahaan.

Dari pembahasan diatas, implikasi managerial dari hubungan pengaruh antar variabel, dimana ada dua substruktur yang dibentuk dalam penelitian ini dengan menggunakan SEM, telah terbukti terdapat pengaruh positive dan signifikan antara variabel besa yaitu inovasi dan implemetasi Total Quality Management terhadap variabel Keunggulan bersaing dapat terjadi baik secara langsung maupun tidak langsung melalui kinerja perusahaan sebagai variabel mediating. Dalam meningkatkan kinerja Perusahaan dalam rangka menciptakan keunggulan bersaing, perlu memperhatikan dan meningkatkan kualitas dari inovasi serta implementasi *Total Quality Management*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana telah dibahas pada bab-bab sebelumnya didapatkan bahwa Inovasi, Penerapan TQM dan Kinerja Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Selain itu Inovasi dan Penerapan TQM memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

Dengan telah dibuktikannya hubungan pengaruh tersebut, maka saran yang dapat diberikan bagi suatu organisasi, dalam hal ini adalah PT. Toyota Astra Motor dalam rangka mencapai dan meningkatkan keunggulan bersaing perlu memperhatikan:

- 1) Peningkatan kinerja perusahaan, yaitu misalnya dengan berusaha mencapai tingkat pengembalian terhadap penjualan (return on sales) yang telah ditargetkan, memenuhi kebutuhan pelanggan dan mencakup seluruh lingkup pangsa pasar yang ditargetkan. Peningkatan kinerja perusahaan sangat penting karena selain memiliki pengaruh langsung terhadap Keunggulan bersaing, Kinerja perusahaan juga berperan sebagai mediator hubungan inovasi dan penerapan TQM terhadap Keunggulan Bersaing.
- 2) Peningkatan kualitas penerapan TQM pada perusahaan. Penerapan TQM ini telah terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keunggulan bersaing. Peningkatan penerapan TQM ini dapat diraih dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, yaitu misalnya dengan adanya pemimpin yang dapat memberikan motivasi kepada semua karyawan, perusahaan yang senantiasa memiliki rencana yang memadai untuk perekrutan karyawan, perusahaan yang senantiasa memiliki pekerja yang mempunyai kemampuan untuk berpartisipasi dalam proses perbaikan kualitas dan menciptakan kondisi dimana kepuasan pelanggan yang senantiasa menjadi hal yang diingat oleh semua karyawan.

- 3) Melakukan Inovasi baru pada Perusahaan. Pada penelitian ini Inovasi juga telah terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing. Peningkatan Inovasi pada perusahaan mendapat peranan yang strategis karena dalam dalam industri ini, inovasi dapat memberikan nuansa baru sehingga dapat memberikan lingkungan yang fresh yang akan meningkatkan kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing.
- 4) Penelitian ini hanya sebatas pada analisa jalur variable Inovasi dan penerapan Total Quality Management terhadap kinerja Perusahaan dalam menciptakan keunggulan bersaing. Pada penelitian selanjutnya diharapkan adanya pengujian korelasi yang dilakukan antara variable inovasi dan penerapan Total quality maanagement. Hal ini disebabkan karena ketika top management perusahaan mendorong staff untuk melakukan inovasi tanpa diberikan pelatihan dan pendidikan, maka hasil inovasi yang dihasilkan tidak akan maksimal. Oelh karena itu, impelementasi Total Quality management dengan memberikan pelatihan dan pendidikan, inovasi yang dilakukan oleh staf akan efektif dan secara positive berpengaruh terhadap kinerja Perusahaan.