

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarani, Dinda Estika. *"Analisa pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja perusahaan dalam upaya menciptakan keunggulan bersaing."* Semarang: Universitas Diponegoro. 2006
- Arcbuckle. (1997). *Amos Version 3.6*. Chicago: Illinois : small water corporation.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal, Perkembangan Realisasi Investasi PMA Berdasarkan Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) Menurut Lokasi, Q3 – 2013
- Badan Pusat Statistik. *"Laporan Bulanan Data Social Ekonomi."* Edisi 36. 2013
- Barney, J. *"Looking Inside For Competitive Advantage. "Academy Of Management Review."* 1995
- _____. *"Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal Of Management."* 1991
- Besterfiel. H. Dale. *"Quality Control."* Prentice Hall: New York. 2003
- Beal, R. M.. *"Competing Effectively: Environment Scanning, Competitive Strategy & Organization Performance in Small Manufacturing Firms."* *Journal of Small Business Management*. 2000
- Bhat, V and Cozzolino, J. *"Total Quality: An Effective Management Tool."* www.casact.org. 1993
- Bisnis Indonesia. *"Kinerja Toyota Tumbuh Pesat Ditengah Persaingan Ketat."* (diakses kamis, 7 Januari 2013)
- Chowtupalli, M, Y. *"Sustainable Competitive Advantage Through Resource. International Journal Of Management."* 2013
- De Jong, J & D, D Hartog. *"Leadership as a determinant of innovative behaviour. AConceptual framework"* <http://www.eim.net/pdf-ez/H200303.pdf>. (diakses 14 Juli 2014)

- Desk Informasi. Bank Dunia: 2013. *“Ekonomi Indonesia Tumbuh 6,2 Persen, 2015 Tumbuh 6,5 PerseN.”* Setkab Online.
<http://www.setkab.go.id/berita-7842-bank-dunia-2013-ekonomi-indonesia-tumbuh-62-persen-2015-tumbuh-65-perse.html> (diakses 4 Januari 2014)
- Desk Informasi. *“Pemerintah Prioritaskan 40 Proyek Infrastruktur MP3EI untuk Dorong Pertumbuhan Kawasan Timur Indonesia.”* Setkab Online.
<http://www.setkab.go.id/mp3ei-8495-pemerintah-prioritaskan-40-proyek-infrastuktur-mp3ei-untuk-dorong-pertumbuhan-kawasan-timur-indonesia.html> (diakses 4 Januari 2014)
- Droge, Cornelia, Shawnee Vickery, dan Robert E. Markland. *“Source and Outcomes Of Competitive Advantage: An Exploratory Study In Furniture Industry, Decision Sciene.”* 1995
- Ferdinand. *“Company Specific Advantage and Suistanable Competitive Advantage. SSRN.”* 2013
- Ferdinand. (2002). *SStructural Equation Modelling dalam penelitian Manajemen edisi 2.* Semarang: Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP.
- Fontana, Avanti. *“Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai.”* Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2009
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresil, edisi 7.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hana, U. *“Competitive Advantage Achievement Through. Journal of Competitiveness.”* 2013
- Hansen and Mowen. *“Management Accounting 8th edition.”* Oklahama University. 2007
- Hashmi, K. *“Introduction and Implementation of Total Quality Management (TQM).”* www.isisigma.com. 2005
- Heizer, Jay dan Render Barry. *“Operation Management. 7th Editions. New Jersey: Pearson Education, Inc.”* 2004

- Info Jakarta. "Angka Penjualan mobil di Indonesia naik: 2013." Setkab online. <http://infojakarta.net/2013-angka-penjualan-mobil-di-indonesia-naik> (diakses pada 16 mei 2014)
- Iriani, Y. "Analisa Pengaruh implementasi TQM terhadap kinerja Perusahaan melalui kualitas inovasi." *Preceeding Seminar Nasional IV Manajemen & Rekayasa Kualitas*. 2010
- Ionela, Mirela. A, C Aceleanu. "The Relation between Sustainable Innovation and Competitive Advantage." *Communications of the IBIMA*. 2009
- Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. "Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance: Evidence from Small and Medium Enterprises. *African Journal of Business Management*." 2012
- Junita, N.D. "Analisa pengaruh budaya dan lingkungan organisasi terhadap consencus strategi dalam rangka meningkatkan kinerja." Tesis. UNDIP. 2005
- Kaplan, R & Norton, D. "Using The Balanced Scorecard As A Strategic Management System." Harvard: Business Review. 1996
- Ketut Suardhika Natha. "Total Quality Management sebagai perangkat manajemen baru untuk optimisasi", *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Volume 13 Nomor 1 Tahun 2008. 2008
- Kusumawati, R. "Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru terhadap Kinerja Perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan." *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2010
- Malhotra. "Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-dimensi Kerja Karyawan." Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008
- Malhotra, Naresh K. "Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan." Edisi ke-4, vol. 1. Jakarta: PT Indeks. 2005
- Munizu, M. "The Impact of Total Quality Management Practices towards Competitive Advantage and Organizational Performance: Case of Fishery Industry in South Sulawesi Province of Indonesia." *Pakistan Journal of Commerce and Social*. 2013
- Nasution, M. N. "Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management. Edisi Kedua." Ghalia Indonesia: Bogor. 2005

- Neely, A. *“Business Performance Measurement – What Is The State Of The Art, Conference Proceeding Performance Measurement Association.”* Edinburgh: UK. 2004
- Ponjian. *“Penilaian Kinerja dan komitmen dalam etika pemerintahan.”* *Jurnal Widya Ekonomi. Tahun 29 Nomor 320.* 2012
- Porter, M.E. *“Competitive Advantage: Creating and Sustain Superior Performance. New York: The Free Press.”* 1998
- Prayhoego, C. *“Analisa Pengaruh Total Quality Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 1.* 2013
- Santoso, S. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat.* Jakarta: PT. Elex Komputindo
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition,* John Wiley and Son. New York
- S, Li. Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S and Subba, S, Rao. *“The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. Omega.”* 2006
- Sila, I. *“Examining The Effects Of Contextual Factors On TQM and Performance Through The Lens Of Organizational Theory: An Empirical Study.”* *Journal of Operations Management.* Vol. 25 No.1. 2007
- Soleh, M. *“Analisa Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan.”* Semarang: Undip. 2008
- Sudarti, Ken. Andika, Fitria. *“Peningkatan loyalitas pelanggan melalui reputasi merek, kepuasan nasabah kualitas pelayanan untuk mencapai keunggulan bersaing. Media Ekonomi dan management Vol 27 No 1.”* 2013
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Bisnis”* Bandung: Alfabeta. 2012
- Sulistyowati, K. *“Competitive Strategy: As Mediation the Effect of External Business Environment and Total Quality Management Implementation Toward Company Performance. IOSR Journal of Business and Management.”* 2013.
- Suryana. *“Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.”* Jakarta: Salemba Empat. 2008

- Syafar, A.W. *"Membangun daya saing daerah melalui kompetensi khas (Distinctive Competence) berbasis komoditi unggulan. Usahawan. No. 3th. XXXIII."* 2004
- Tewal, B. *"Pengaruh strategi bersaing terhadap Kinerja Perusahaan Perhotelan Sulawesi Utara."* Universitas Sam Ratulangi: Fakultas Ekonomi. 2008
- Tjiptono, F dan Diana, A. *"Total Quality Management."* Yogyakarta: Valentine. 2001
- Tjiptono, Fandy. *"Manajemen Pelayanan Jasa."* Yogyakarta: Penerbit Andi. 2006
- Umar. Husain. *"Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan."* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010
- Vinayan, Gowrie. *"Critical Success Factors Of Sustainable Competitive Advantage In Malaysian Manufacturing Industri, International Journal Of Business and Management. Vol. 7. No. 22."* 2012
- Voss,G.B and Voss Z.G.. *"Strategic Orientation and Firm Performance In An Artistic Environment."* Journal Of Marketing. Vol.64. 2000
- Waldman D.A.. *"The Contribution of TQM to a theory of work performance, academy of management review Vol. 19. No. 3."* 1994
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. Structural Equation Modelingdengan LISREL 8.8 Konsep dan Tutorial. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Winardi, J. *"Entrepreneur & Entrepreneurship. Edisi 1 Cet. Ketiga."* Jakarta: Fajar Intrapratama Offset. 2008
- Yurniwati. *"Pengaruh lingkungan bisnis eksternal dan perencanaan strategi terhadap kinerja perusahaan manufacturing."* Disertasi. Pasca Sarjana Unpad Bandung. 2003
- Zimmerer, Thomas, W, Norman, M. Scarborough. Wilson, Doug. *"Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5. Buku 1."* Jakarta: Salemba Empat. 2008

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, **semua pilihan jawaban dan pendapat Bapak/Ibu akan dirahasiakan oleh peneliti.**
2. Jawablah setiap pernyataan ini sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara sejujur-jujurnya, dan perlu diketahui bahwa **jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan benar atau salah.**
3. Pilih jawaban dengan memberi tanda **checklist ()** pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu. Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:
 - 1 : Sangat Tidak Setuju
 - 2 : Tidak Setuju
 - 3 : Kurang Setuju
 - 4 : Setuju
 - 5 : Sangat Setuju
4. Kuesioner ini terdiri dari empat sub pertanyaan, yaitu Keunggulan bersaing, Kinerja Perusahaan, *Total Quality Management* dan Inovasi.

Identitas Responden

- Umur : _____ tahun
- Jenis Kelamin : L / P (*lingkari salah satu*)
- Lama Kerja : < 1 Tahun / 1 – 5 Tahun / > 5 Tahun
(*lingkari salah satu*)
- Pendidikan : SMA / SMK / Diploma / Sarjana / Pasca Sarjana
(*lingkari salah satu*)

Keunggulan Bersaing

No	Pertanyaan	SKALA				
		1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju				
A.	Sumber Daya Yang Bernilai					
1	Karyawan Toyota merupakan Sumber Daya manusia yang bernilai tinggi yang dimiliki oleh Perusahaan	1	2	3	4	5
2	Kepribadian dan perilaku pekerja yang baik dan memiliki rasa memiliki yang baik terhadap Perusahaan	1	2	3	4	5
3	Toyota memiliki sumber daya material dan mesin yang bernilai dan berkualitas tinggi	1	2	3	4	5
4	Mutu dari bahan baku yang terjaga kualitasnya	1	2	3	4	5
B.	Berbeda dengan Perusahaan yang lain					
5	Identitas Perusahaan dan Merek produk yang menjadi lebih kuat	1	2	3	4	5
6	Perusahaan selalu menjadi leader dalam bidang usahanya	1	2	3	4	5
7	Produk yang dihasilkan oleh Perusahaan, tidak dapat ditiru oleh perusahaan lain	1	2	3	4	5
8	Ada nya pengembangan produk baru yang dilakukan diseluruh proses internal Perusahaan	1	2	3	4	5
C.	Tidak Mudah Ditiru					
9	Produk yang dihasilkan sulit ditiru oleh pesaing/kompetitor	1	2	3	4	5
10	Perusahaan melakukan Inovasi Produk untuk memenuhi kebutuhan pelanggan	1	2	3	4	5
11	Produk yang dihasilkan memiliki ciri khas yang unik	1	2	3	4	5
12	kerahasiaan produk dan proses produksi terjaga dengan baik	1	2	3	4	5
D.	Tidak mudah digantikan					
13	Produk yang dihasilkan tidak mudah digantikan oleh produk lain/produk kompetitor	1	2	3	4	5
14	Ke-aslian (orisinalitas) produk yang dihasilkan terjaga	1	2	3	4	5

15	Mutu Kualitas produk yang dihasilkan terjaga dengan baik	1	2	3	4	5
16	Produk yang dihasilkan sudah melekat di masyarakat	1	2	3	4	5

Kinerja Perusahaan

No	Pertanyaan	SKALA				
		1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
A.	Efisiensi					
1	Penerapan sikap kerja yang benar dapat meningkatkan produktifitas kerja	1	2	3	4	5
2	Ada nya sistem penilaian kerja yang memperhitungkan ketepatan waktu kerja	1	2	3	4	5
3	ketepatan waktu kerja dapat membantu karyawan bekerja dengan produktifitas tinggi	1	2	3	4	5
4	Pemanfaatan waktu kerja sesuai dengan standar waktu kerja	1	2	3	4	5
5	Pemanfaatan seluruh sumberdaya (keuangan, manusia, material, mesin, metode) secara efisien	1	2	3	4	5
6	Jaringan distribusi yang mendekatkan ke pelanggan menyebabkan efisiensi dalam penyebaran produk	1	2	3	4	5
B.	Efektivitas					
7	Proses bisnis usaha menjadi lebih efektif	1	2	3	4	5
8	Ketersediaan tenaga kerja sesuai kebutuhan operasional	1	2	3	4	5
9	modal usaha dikelola dengan efektif melalui investasi yang tepat manusia, mesin, dan bangunan	1	2	3	4	5
10	Program Promosi penjualan yang efektif sehingga menghasilkan penjualan yang meningkat	1	2	3	4	5
11	Efektivitas penjualan dan penyaluran produk menjadi lebih efektif dan menjangkau daerah yang lebih luas	1	2	3	4	5
C.	Adaptabilitas					

12	Perusahaan lebih mudah beradaptasi dengan lingkungan industri dan persaingan dengan kompetitor	1	2	3	4	5
13	Perusahaan bisa beradaptasi dengan regulasi pemerintah (peraturan Pemerintah)	1	2	3	4	5
14	Perusahaan lebih mudah beradaptasi dengan kebutuhan produk terkait produk dan kualitas	1	2	3	4	5
15	Perusahaan memberikan reaksi positif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi	1	2	3	4	5

Total Quality Management

No	Pertanyaan	SKALA				
		1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
A.	Fokus Pada Pelanggan					
1	Perusahaan Toyota membuat Produk Toyota berorientasi pada kebutuhan pelanggan	1	2	3	4	5
2	Proses pengendalian Mutu yang dihasilkan sesuai oleh Perusahaan dengan keinginan pelanggan	1	2	3	4	5
3	Pelanggan Toyota adalah asset bagi Perusahaan	1	2	3	4	5
4	Perusahaan Toyota selalu memberikan arahan kepada karyawan untuk cepat tanggap terhadap keluhan pelanggan	1	2	3	4	5
5	Perusahaan menjalankan proses <i>Quality Control</i> yang ketat untuk menjaga kualitas Produk yang sampai kepelanggan	1	2	3	4	5
B.	Perbaikan secara terus menerus					
6	Adanya instruksi dari top Manajemen untuk melakukan perbaikan secara terus menerus pada proses kerja	1	2	3	4	5
7	Diterapkannya evaluasi proses pada tiap Divisi agar menghasilkan output sesuai keinginan pelanggan (pelanggan Manufacturing=Commercial, dst)	1	2	3	4	5
8	Keikutsertaan semua divisi kerja dalam proses perbaikan kerja melalui kompetisi KKM	1	2	3	4	5
C.	Pelatihan dan Pendidikan					

9	Adanya program pelatihan dan pendidikan untuk peserta kompetisi	1	2	3	4	5
10	Karyawan memiliki kesempatan untuk meningkatkan jenjang pendidikan	1	2	3	4	5

Inovasi

No	Pertanyaan	SKALA				
		1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju				
A.	Penemuan Baru					
1	Toyota memiliki kemampuan dalam melakukan adaptasi di Pasar	1	2	3	4	5
2	Toyota mempunyai kemampuan dalam melakukan proses baru dalam pemasaran	1	2	3	4	5
3	Toyota memiliki peluang pasar baru	1	2	3	4	5
B.	Pengembangan					
4	Perusahaan selalu menekankan agar Produk Toyota lebih bervariasi di bandingkan dengan produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5
5	Perusahaan melakukan pengembangan pemasaran agar membuatnya lebih di kenal	1	2	3	4	5
6	Pemasar Toyota lebih baik di bandingkan dengan pemasar produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5