

**ANALISA PENGARUH INOVASI DAN PENERAPAN TOTAL QUALITY
MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM
MENCiptAKAN KEUNGGULAN BERSAING**

**THE ANALYSIS INFLUENCE OF THE INNOVATION AND APLICATION
TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON THE PERFORMANCE OF THE
COMPANY IN ORDER TO CREATE A COMPETITIVE ADVANTAGE**

DEKSTIA

The objective research is to obtain information concerning to the effect of the innovation and implemented total quality management on the performance of the company in order to create competitive a competitive advantage or not.

The research methodology used survey. Data collection done toward 175 respondents. Respondent were chosen by simple random sampling technique. The data were collected with questionnaire and analysis with SEM.

Result on the analysis is concluded that the innovation and the implemented Total Quality Management have influence to the Competitive advantage by direct or indirect through Performance of the company. The hypotheses is proven by the indicator of significance of the influence between variable that more than ($<$) = 0,05 and also the result of T-test that T count more than ($>$) T table.

Keywords : Innovation, Implemented Total Quality Management, Performance of the company, competitive advantage.

RINGKASAN

Dalam kurun waktu 10 (sepuluh) tahun terakhir, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami trend positif dan trend yang cukup baik jika dilihat dari tahun 2004 sampai dengan 2013 yaitu berada pada rata – rata 6% sehingga berdampak terhadap aktifitas perekonomian masyarakat Indonesia. Selain meningkatkan aktifitas perekonomian di Indonesia, Pertumbuhan perekonomian di Indonesia diatas 6% juga berdampak langsung pada daya beli masyarakat yang meningkat.

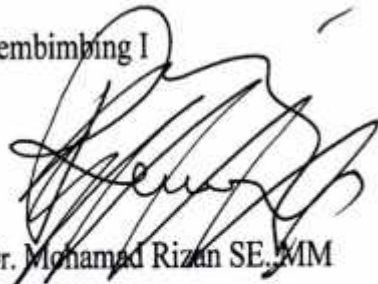
Sesuai dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi Indonesia yang berdampak pada meningkatnya daya beli masyarakat Indonesia, menjadikan industry otomotive khususnya kendaraan roda empat menarik untuk diperbincangkan pada saat ini. Kondisi Investasi di dunia industry otomotive didukung oleh kebijakan pemerintah yang akan meningkatkan pembangunan dalam hal infrastruktur seperti akan dibangunnya jalur kereta api di Sumatera utara, Aceh dan Lampung di tahun 2014 dan rencana pemerintah untuk membuat jalan tol di Sulawesi utara pada tahun 2014 dan Banten pada tahun 2015.

Toyota sebagai *market leader* di industry otomotive harus dapat mempertahankan posisinya dengan cara meningkatkan Inovasi dan *Total Quality Management* untuk mencapai Kinerja Perusahaan yang ditargetkan agar dapat menciptakan keunggulan bersaing. Untuk itu peneliti melakukan penelitian dengan 175 responden dengan *questionner* di PT Toyota Astra Motor selaku agent tunggal produk Toyota dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi dan Penerapan *Total Quality Management* terhadap Kinerja Perusahaan dalam menciptakan Keunggulan Bersaing.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, disimpulkan bahwa terdapat Inovasi dan Penerapan *Total Quality Management* secara signifikan berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan dengan masing – masing nilai $P = 0,08$ dan $0,019$. Terdapat pengaruh positif antara Inovasi, Penerapan *Total Quality*

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK
YUDISIUM MAGISTER**

Pembimbing I



Dr. Mohamad Rizan SE., MM

Tanggal : 03 Maret 2015

Pembimbing II



Dr. Budi Santoso

Tanggal : 02 Maret 2015

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Prof. Dr. Moch. Asmawi, M.Pd
(Ketua)¹



05 Maret 2015

Dr. Saparuddin Mukhtar SE., M.Si
(Sekretaris)²



28 Februari 2015

Nama : Dekstia

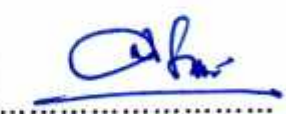




No. Registrasi : 7636121350

Tanggal Lulus : 24 Februari 2015

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Nama : DEKSTIA
No. Registrasi : 7636121350
Program Studi : Magister Manajemen

| PERSETUJUAN PANITIA UJIAN ATAS HASIL PERBAIKAN TESIS | | | |
|--|--|---|---------------------------|
| NO | NAMA | TANDA TANGAN | TANGGAL |
| 1. | Prof. Dr. Moch. Asmawi, M.Pd (Direktur PPs/Ketua) |  | 05 Maret 2015 |
| 2. | Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si (Sekretaris Sidang) |  | 28 Februari 2015 |
| 3. | Dr. Mohamad Rizan, SE, MM (Pembimbing I) |  | 03 Maret 2015 |
| 4. | Dr. Budi Santoso (Pembimbing II) |  | 02 Maret 2015 |
| 5. | Dr. I Ketut Sudiarditha, M.Si (Penguji) |  | 03 Maret 2015 |

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa watesis yang sayasusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan motivasi kerja penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh bagian tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2015

Dekstia

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang terus menerus memberikan kebaikan bagiku makhluk-Nya.

Shalawat dan salam rika sampaikan kepada junjungan kita, nabibesar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat serta para pengikut beliau yang setia hingga akhir zaman.

Puji syukur atas karena izin Allah SWT beserta hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan yang berjudul Analisis pengaruh Inovasi dan Penerapan *Total Quality Management* terhadap kinerja Perusahaan dalam rangka menciptakan Keunggulan Bersaing.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program pendidikan Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat banyak dukungan, saran, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu, Bapak dan seluruh keluarga besar peneliti atas segala dukungan beserta doanya.
2. Bapak Dr. Muhamad Rizan selaku ketua Prodi Magister Manajemen FE UNJ dan pembimbing I, serta seluruh dosen MM FE UNJ atas bimbingannya selama menjalani program perkuliahan di MM FE UNJ.

3. Bapak Dr. Budi Santoso selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga demi membimbing peneliti dalam menyusun tesis ini
4. Teman – teman seperjuangan *strategic Management* dan angkatan IV MM FE UNJ yang telah bersama dalam perkuliahan dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Sang kreator “Rendra”, atas bantuan dan bimbingan nya dalam hal pengolahan data, Rizka Fajria atas dukungannya serta segala pihak yang membantu dalam penyusunan tesis ini.

Dalam penyusunan Tesis ini, mungkin masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kepada pembaca atas segala masukan dan saran – saran dalam rangka perbaikan penelitian dimasa mendatang. Akhir kata, Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti.

Jakarta, Februari 2015

Peneliti,

Dekstia