

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK .....	ii
RINGKASAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	14
1.4 Rumusan Masalah .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
BAB II KAJIAN TEORITIK	
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Teori Keagenan .....	18
2.1.2 Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	28

2.1.5	Pertumbuhan Perusahaan .....	32
2.2	Review Penelitian Terdahulu .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran .....	47
2.4	Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tujuan Penelitian .....	52
3.2	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	52
3.2.1	Objek Penelitian.....	52
3.2.2	Periode Penelitian .....	53
3.3	Metode Penelitian .....	53
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	53
3.4.1	Biaya Keagenan .....	54
3.4.2	Kinerja Perusahaan .....	55
3.4.3	<i>Leverage</i> .....	56
3.4.4	Ukuran Perusahaan .....	57
3.4.5	Pertumbuhan Perusahaan .....	57
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.6	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....	60
3.7	Metode Analisis .....	60
3.7.1	Analisis Lregresi Linier Berganda .....	61
3.7.2	Uji Normalitas.....	62
3.7.3	Uji Multikolinieritas.....	63
3.7.4	Uji- <i>t</i> .....	64

3.7.5 Uji-F .....	65
3.7.6 Analisis Data Panel .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Unit Analisis .....	68
4.1.1 Analisis Deskriptif .....	68
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	74
4.2.1 Uji Normalitas.....	74
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	78
4.2.3 Uji- <i>t</i> .....	80
4.2.4 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	89
4.2.5 Uji-F .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	92
5.1.1 Kesimpulan untuk perusahaan perdagangan Indonesia .....	92
5.1.2 Kesimpulan untuk perusahaan perdagangan Malaysia .....	93
5.1.3 Kesimpulan untuk perusahaan perdagangan Thailand .....	94
5.2 Sarandan Implikasi Manajerial .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	
2.1.	Matriks Penelitian Terdahulu .....	42
2.2.	Ikhtisar Penelitian Terdahulu .....	47
3.1.	Operasionalisasi Variabel .....	58
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Perusahaan Perdagangan ASEAN ..	69
4.2	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> pada Perusahaan Perdagangan 3 Negara .....	75
4.3	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Transformasi Data .....	77
4.4	Korelasi Antarvariabel pada Perusahaan Perdagangan Indonesia .....	78
4.5	Korelasi Antarvariabel pada Perusahaan Perdagangan Malaysia .....	79
4.6	Korelasi Antarvariabel pada Perusahaan Perdagangan Thailand .....	80
4.7	Hasil Regresi Linier .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	
1.1	Index Pertumbuhan GDP Riil Indonesia dan Thailand .....	7
1.2	Nilai Tukar 4 Negara Asean Terhadap Dollar Amerika .....	8
1.3	Pertumbuhan Industri Indonesia, Malaysia, dan Thailand .....	10
2.1	Kerangka Penelitian .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	
1	<i>Time Table</i> Pengerjaan Thesis .....	101
2	Daftar Perusahaan Perdagangan yang Listing di BEI tahun 2009 -2013 ...	102
3	Daftar Perusahaan Perdagangan yang Listing di MYX tahun 2009 -2013 ..	103
4	Daftar Perusahaan Perdagangan yang Listing di TSE tahun 2009 -2013.....	104
5	Daftar Variabel Perusahaan Perdagangan yang <i>Listing</i> di BEI 2009-2013 .	105
6	Daftar Variabel Perusahaan Perdagangan yang <i>Listing</i> di MYX 2009-2013	108
7	Daftar Variabel Perusahaan Perdagangan yang <i>Listing</i> di TSE 2009-2013 .	112
8	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> untuk Perusahaan Perdagangan Indonesia.	116
9	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> untuk Perusahaan Perdagangan Malaysia..	117
10	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> untuk Perusahaan Perdagangan Thailand...	118
11	Hasil Regresi Perusahaan Perdagangan Indonesia .....	119
12	Hasil Regresi Perusahaan Perdagangan Malaysia .....	120
13	Hasil Regresi Perusahaan Perdagangan Thailand .....	121