

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS “AMALIA BUTIK”
PT. WARNA WANI AMALIA SEBAGAI *FASHION*
MUSLIMAH DI JAKARTA SELATAN**



Disusun Oleh :

Dian Amalia Handayani

7636120809

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Magister

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2014