

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
RINGKASAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN TEORI .....	12
A. Studi Kelayakan Bisnis .....	12
A. 1 Definisi .....	12
A. 2 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	14
A. 3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	17
A. 4 Keterkaitan Antar Aspek Dalam SKB .....	62
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	67
A. Tujuan Penelitian .....	67
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	68
C. Metode dan Prosedur Penelitian .....	69
D. Data dan Sumber Data .....	73
E. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	74
F. Prosedur Analisis Data .....	77
G. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	87
A. Gambaran Umum Tentang <i>Fashion</i> Muslimah .....	87
A. 4. 1 Prospek Komoditi <i>Fashion</i> Muslimah .....	88
A. 4. 2 Produsen <i>Fashion</i> Muslimah .....	88
B. Temuan Penelitian .....	88
B. 1 Aspek Hukum .....	88
B. 2 Aspek Lingkungan .....	93
B. 3 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	98
B. 4 Aspek Teknis dan Teknologi .....	116
B. 5 Aspek Manajemen dan SDM .....	120
B. 6 Aspek Keuangan .....	125
BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN .....	134
A. Aspek Hukum .....	134
B. Aspek Lingkungan .....	135

C. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	142
D. Aspek Teknis dan Teknologi .....	116
E. Aspek Manajemen dan SDM .....	120
F. Aspek Keuangan .....	125
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	160
A. Kesimpulan .....	160
B. Rekomendasi .....	167
DAFTAR PUSTAKA .....	170
LAMPIRAN .....	172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	175

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Review Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	66
Tabel 3. 1 Parameter Kelayakan Bisnis <i>Fashion</i> “Amalia Butik” .....	85
Tabel 3. 2 Penilaian Kuesioner .....	73
Tabel 3. 3 Jenis dan Sumber Data Sekunder .....	74
Tabel 3. 4 Operasional Kuesioner .....	77
Tabel 3. 5 Komponen Pertanyaan Kuesioner .....	78
Tabel 4. 1 Perbandingan Matriks Profil Pesaing Antara “Amalia Butik” Missmarina, dan Elhasbu .....	94
Tabel 4. 2 Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal “Amalia Butik	95
Tabel 4. 3 Perbandingan Matriks Profil Pemasok antara Tanah Abang, Mayestik, dan Pasar Baru .....	96
Tabel 4. 4 <i>Five Forces Model</i> .....	97
Tabel 4. 5 Estimasi Target Penjualan “Amalia Butik” .....	114
Tabel 4. 6 Metode Pembobotan untuk Pemilihan Lokasi “Amalia Butik”	117
Tabel 4. 7 Metode Kualitatif untuk Pemilihan Lokasi “Amalia Butik” .....	118
Tabel 4. 8 Profesi-profesi di “Amalia Butik” .....	122
Tabel 4. 9 Proyeksi <i>Cash Flow</i> .....	127
Tabel 4. 10 Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	128
Tabel 4. 11 Proyeksi Neraca .....	129
Tabel 4. 12 Hasil Kelayakan Bisnis <i>Fashion</i> “Amalia Butik” .....	130

Tabel 4. 14 Hasil Parameter Kelayakan Bisnis <i>Fashion</i> “Amalia Butik”	131
Tabel 5. 1 Strategi Analisis SWOT “Amalia Butik” .....	138
Tabel 5. 2 Definisi Strategi “Amalia Butik” .....	139
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas .....	144
Tabel 5. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	145
Tabel 5. 5 Harga Produk “Amalia Butik” .....	147
Tabel 5. 6 Estimasi Alternatif Biaya Lokasi tahun 2015 .....	150
Tabel 5. 7 Asumsi-asumsi Penentuan Skala Produksi .....	151
Tabel 5. 8 Jadwal Perencanaan Pendirian “Amalia Butik” .....	152
Tabel 5. 9 Jenis Profesi & Jumlah SDM .....	152
Tabel 5. 10 Perbandingan Investasi “Amalia Butik” dengan Butik ABC .....	158
Tabel 6. 1 Strategi Analisis SWOT “Amalia Butik” .....	162
Tabel 6. 2 BEP Produk “Amalia Butik” .....	165
Tabel 6. 3 Harga Produk “Amalia Butik” .....	166
Tabel 6. 4 Jenis Profesi dan Jumlah SDM “Amalia Butik” .....	166
Tabel 6. 5 Nilai Kelayakan Investasi .....	167

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pertumbuhan PDB Indonesia .....	2
Grafik 1. 2 Permintaan <i>Fashion</i> di Jakarta Selatan .....	4
Grafik 1. 3 Data Mall di DKI Jakarta .....	5
Grafik 4. 1 Jumlah Penyewa ( <i>tenant</i> ) di 12 Mall Jakarta Selatan .....	90
Grafik 4. 2 Jumlah Penduduk Muslim Wanita di DKI Jakarta .....	91
Grafik 4. 3 Jumlah Penduduk Muslimah di DKI Jakarta berdasarkan Usia .....	91
Grafik 4. 5 Produktivitas Bisnis <i>Fashion</i> (Juta Rp) .....	100
Grafik 5. 1 Perbandingan Matriks Rating Profil Pesaing .....	137
Grafik 5. 2 Perbandingan Matriks Rating Profil Pemasok .....	140
Grafik 5. 3 Perbandingan Pembobotan Lokasi .....	150
Grafik 6. 1 Perbandingan Matriks Rating Profil Pesaing .....	161

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Subfokus Penelitian SKB .....	9
Gambar 2. 1 Tahapan SKB .....	14
Gambar 2. 2 Lingkungan Bisnis .....	22
Gambar 2. 3 Model Lima Kekuatan ( <i>Five Forces Model</i> ) .....	25
Gambar 2. 4 Alternatif Saluran Distribusi Barang Konsumsi .....	38
Gambar 2. 5 Keterkaitan Antar Aspek Dalam SKB .....	62
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian .....	71
Gambar 4. 1 Kemasan Produk “Amalia Butik” .....	104
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi “Amalia Butik” .....	125
Gambar 5. 1 Gaya <i>Simple</i> dan <i>Trendy</i> .....	146
Gambar 5. 2 Struktur Organisasi “Amalia Butik” .....	153
Gambar 6. 1 Gaya <i>Simple</i> dan <i>Trendy</i> .....	146