

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA BAGIAN  
MARKETING COMMUNICATION DI PT. KARYA KREATIF  
BERSAMA TOPAS TV**

**DITHA FRISKA**

**8135132272**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi  
salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta .**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

## **ABSTRAK**

### **Ditha Friska Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada PT. KARYA**

#### **KREATIF BERSAMA TOPAS TV**

Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 15.

Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Mayapada Tower 2 Lt 6 Jl.Jendral Sudirman Kavling 29 yang berlangsung pada 13 Juni 2016 – 23Juli 2016.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk memberikan pemaparan tentang kegiatan mahasiswa dalam mengaplikasikan teori yang dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja yang sebenarnya melalui Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan di PT Kreatif Bersama Topas TV. Selain itu juga untuk memenuhi syarat akademik dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Ekonomi dan Administrasi Universitas Negeri Jakarta.

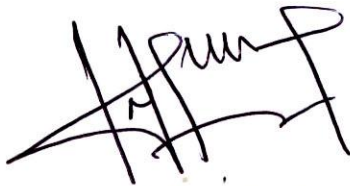
Laporan ini juga menguraikan manfaat serta tujuan dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang secara keseluruhan bertujuan untuk proses kemajuan semua pihak, baik mahasiswa, sebagai pelaksana, instansi sebagai penyedia labolatorium, maupun kampus sebagai lembaga pendidikan.

Dalam laporan ini juga diterangkan penempatan praktikan di PT Kreatif Bersama Topas TV, yaitu pada Bagian marketing communications . Adapun tugas yang dkerjakan praktikan diantaranya membantu karyawan memasarkan Promo terbaru Topas TV di sosial media, mengedit foto untuk di upload di sosial media Topas TV, Membuat postingan kalimat di sosial media, update website di sosial media Topas TV(acara harian, acara mingguan, acara bulanan setiap channel), membuat Kuis, membuat internal memo demoline.

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : Laporan Praktek Kerja Lapangan  
PT. Karya Kreatif Bersama Topas TV  
Nama Praktikan : Ditha Friska  
Nomor Registrasi : 8135132272  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi,



Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si

NIP. 196610302000121001

Pembimbing,



Dra. Rochyati. M.Pd

NIP. 195404031985032002

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Drs. Nurdin Hidayat, MM. M. Si

NIP: 19661030 200012 1 001

Nama

Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Tjutju Fatimah, M.Si  
NIP. 19531117 198203 2 001



18 Januari 2017

Penguji Ahli

Dra. Dientje Griandini  
NIP. 19550722 198210 2 001



18 Januari 2017

Dosen Pembimbing

Dra. Rochyati, M.pd  
NIP. 19540403 198503 2 002



18 Januari 2017

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain *Alhamdulillah*, rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan menyusun laporan PKL. Pada laporan PKL ini, penulis menceritakan hal apa saja yang telah penulis lakukan selama pelaksanaan praktek kerja di PT. Kreatif Bersama Topas TV. Banyak hal yang penulis dapatkan, baik ilmu, pengalaman, maupun pertemanan, yang tentunya bermanfaat untuk ke depannya, yang secara garis besar tertulis dalam laporan PKL ini.

Ucapan terima kasih tak pula penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sebelum, pada saat, dan sesudah kegiatan PKL ini antara lain, yaitu:

1. Dekan dan Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi UNJ,
2. Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi dan Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga,
3. Bapak dan Ibu staf pengajar Fakultas Ekonomi UNJ,
4. Kedua orang tua dan keluarga praktikan,
5. Keluarga besar Pendidikan Tata Niaga,
6. Pihak lain yang telah memberikan do'a, semangat, bantuan, dan lain-lain, yang tak dapat penulis sebutkan secara rinci.

Penulis menyadari bahwa laporan yang penulis buat, jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya agar laporan yang kami buat menjadi lebih baik.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi masukkan untuk PT Kreatif Bersama Topas TV dan menjadi referensi atau bahan bacaan bagi siapa saja yang membacanya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berusaha membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis juga umumnya untuk kita semua. Semoga bimbingan dan kebaikan yang telah diberikan kepada kami selaku penulis akan dapat ridho Allah SWT. Aamiin

Jakarta, 1 November 2016

Ditha Friska

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang PKL.....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL .....	2
C. Kegunaan PKL .....	3
D. Tempat PKL.....	4
E. Jadwal Waktu PKL.....	7
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL.....	9
A. Sejarah Perusahaan .....	9
B. Struktur Organisasi.....	10
C. Kegiatan Umum Marketing Communication .....	11
BAB III PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN .....	15
A. Bidang Kerja .....	15
B. Cara Mengatasi Kendala .....	22
BAB IV KESIMPULAN .....	23
A. Kesimpulan .....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	26

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Table 1 - Jadwal PKL.....		7



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Logo PT. Kreatif Bersama Topas TV .....	4
Gambar 2 – Struktur Organisas.....	8

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Daftar Hadir PKL .....	26
Lampiran 2 - Surat Keterangan PKL .....	28
Lampiran 3 - Penilaian PKL .....	29
Lampiran 4 – Surat Permohonan Praktek .....	30
Lampiran 5 – Paket Promo Topas .....	31
Lampiran 6–Acara HBO .....	32
Lampiran 7 – Parabola Topas TV .....	33

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang PKL**

Dalam era globalisasi dan pasar bebas ASEAN yang kian dekat membuat perkembangan pengetahuan dan teknologi semakin canggih dan semakin maju. Hal ini tentunya menjadi tuntutan bagi bangsa-bangsa khususnya bangsa Indonesia untuk dapat menyetarakan perkembangan manusia dizaman yang kian maju ini. Oleh karena itu, bangsa Indonesia harus dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi agar dapat menghasilkan sumber daya manusia yang profesional, berkualitas, dan memiliki daya saing yang tinggi.

Sebagai institusi pendidikan Perguruan Tinggi Negeri (PTN), Universitas Negeri Jakarta berupaya mewujudkan sarana untuk mencetak tenaga ahli dan profesional yang berkualitas, upaya tersebut dilakukan dengan melakukan perbaharuan dan perbaikan dalam penyesuaian kurikulum. Dengan adanya mata kuliah yang mewajibkan untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) guna memberi bekal kepada para mahasiswa sebelum masuk kedalam dunia kerja yang memiliki persaingan yang ketat.

Dengan adanya penyesuaian kurikulum tersebut, diharapkan mahasiswa yang lulus dari Universitas Negeri Jakarta dapat memiliki pengetahuan yang luas dan sesuai dengan perkembangan waktu serta mampu berkompetisi dalam dunia kerja dengan para lulusan Universitas lainnya.

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan PKL diatas, maksud dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan bagi praktikan adalah :

1. Mengaplikasikan, menerapkan, dan membandingkan pengetahuan akademis yang telah didapatkan selama perkuliahan khususnya dalam bidang marketing.
2. Menambah wawasan berpikir dan pengetahuan dalam memecahkan masalah-masalah yang dihadapi dalam dunia kerja.
3. Melakukan praktik kerja sesuai dengan latar belakang praktikan pada bidang marketing yakni Pendidikan Tata niaga .

Dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini pula ada beberapa tujuan yang diharapkan dapat tercapai, antara lain :

1. Untuk menjalankan kewajiban PKL, yang merupakan mata kuliah prasyarat wajib bagi mahasiswa jurusan Tataniaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Untuk melakukan pengamatan secara langsung kegiatan lapangan yang berkaitan dengan teori yang telah dipelajari di perkuliahan dan menerapkan pengetahuan akademis yang telah di dapatkan.
3. Untuk membiasakan mahasiswa terhadap kultur dunia kerja yang berbeda dengan kultur pembelajaran di kelas, dari segi manajemen waktu, kemampuan komunikasi, kerjasama tim, dan tekanan yang lebih tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu.

### **C. Kegunaan PKL**

Manfaat yang didapatkan setelah melaksanakan PKL, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Melatih kemampuan yang dimiliki yang telah didapatkan selama perkuliahan.
  - b. Belajar mengenal dinamika dan kondisi nyata dunia kerja terutama ketika memposisikan diri baik pada unit kerja maupun lingkungan kerja.
  - c. Mengembangkan ilmu yang telah didapat selama bangku kuliah dan mendapatkan pelajaran-pelajaran baru yang tidak didapatkan selama perkuliahan.
2. Bagi Fakultas Ekonomi
  - a. Menjalin kerjasama dan mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan instansi/perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya, sehingga dapat mewujudkan konsep link and match dalam meningkatkan kualitas layanan bagi dunia kerja.
  - b. Sebagai masukan untuk program studi Pendidikan Tata niaga dalam rangka pengembangan program studi.
  - c. Mengukur seberapa besar peran tenaga pengajar dalam memberikan materi perkuliahan untuk mahasiswa sesuai dengan perkembangan yang terjadi di dunia kerja.

- d. Untuk memperkenalkan Jurusan Tataniaga Universitas Negeri Jakarta kepada khalayak luas dan menunjukkan kualitas mahasiswa UNJ.
3. Bagi Instansi
- a. Dapat membantu menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang ditentukan.
  - b. Dapat menjalin hubungan yang teratur, sehat dan dinamis antara instansi dengan lembaga perguruan tinggi, serta menumbuhkan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat.
  - c. Instansi dapat merekrut mahasiswa apabila instansi memerlukan tenaga kerja, karena instansi telah melihat kinerja mahasiswa selama praktek kerja lapangan tersebut.
  - d. Sebagai bentuk realisasi akan misi sebagai fungsi dan tanggung jawab sosial kelembagaan.

#### **D. Tempat PKL**



**Gambar 1 - Logo PT. Kreatif Bersama Topas TV**

Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, yaitu sebagai berikut :

Nama Instansi : PT Kreatif Bersama Topas TV  
Alamat : Mayapada Tower 2 LT. 6 Jl. Jendral Sudirman  
Kavling 29  
Telepon : (021) 52971480  
Bagian tempat PKL : Marketing Communicastions  
*Website* : [www.Topas.tv](http://www.Topas.tv)

Topas TV adalah TV Berlangganan dan TV Voucher yang menggunakan Satelit. TOPAS TV ini sebenarnya sudah dilanching sejak tanggal 21 Juli 2012, namun mungkin karena kurangnya promosi sehingga membuat pay tv/tv berlangganan ini kurang dikenal oleh masyarakat luas. Sejak pertama kali diluncurkan pada tanggal 21 Juli 2012 hingga saat ini, TOPAS TV sudah memiliki 2 layanan untuk pay tv/tv berlangganan, yaitu :

1. TOPAS TV postpaid/pasca bayar, adalah layanan pay tv/tv berlangganan dengan cara pinjam pakai, sehingga pelanggan hanya dipinjamkan perangkat selama pelanggan tersebut berlangganan.
2. TOPAS TV prepaid/prabayar, adalah layanan pay tv/tv berlangganan dengan cara jual putus, sehingga pelanggan diwajibkan untuk membeli perangkat.

Alasan praktikan memilih PT. Kreatif Bersama Topas TV sebagai tempat praktek kerja antara lain, yaitu:

1. Minat

Memiliki minat dibidang melaksanakan proses komunikasi pemasaran membuat praktikan tidak ragu untuk menjajal diri. Meskipun hanya magang, praktikan yakin setelah keluar dari sana, praktikan akan mendapatkan banyak pengalaman kerja yang tentunya akan sangat berguna kelak di kemudian hari.

2. Aplikasi ilmu

Dengan melakukan PKL di PT. Kreatif Bersama Topas TV. Praktikan ingin mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama menempuh bangku perkuliahan. Dengan bekerja disana praktikan dapat mengetahui bagaimana rasanya melaksanakan proses komunikasi pemasaran pada dunia nyata, bukan hanya sekedar teori yang pratikan dapatkan pada saat kuliah.

3. Kesempatan

Pada saat bapak Endang, selaku karyawan bagian komunikasi pemasaran di PT. Kreatif Bersama Topas TV sempat menawarkan kepada Saya untuk PKL di tempatnya bekerja. Kesempatan tersebut tak salah jika dipergunakan, apalagi beliau langsung yang menawarkan.



### E. Jadwal Waktu PKL

PKL dilakukan sejak tanggal 6 Juni 2016 sampai dengan 15 Juli 2016 ( $\pm$  5 minggu). Praktikan bekerja *fulltime* dari hari Senin sampai Jum'at mulai pukul 07.30 – 16.00 WIB. Dalam penyusunan laporan PKL, praktikan menyicil sejak satu minggu sebelum kegiatan PKL selesai. Waktu tersebut merupakan waktu yang efektif bagi Praktikan untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan karena pada saat itu tidak ada mata kuliah yang diambil oleh Praktikan.

Adapun jadwal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

Table 1 - Jadwal PKL

Hari	Jam Kerja	Keterangan
Senin – Jumat	09.00 – 00.00	
	12.00 – 13.00	Istirahat
	13.00 – 18.00	

Dalam proses pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL) dibagi dalam 3 tahap, yaitu:

#### 1. Tahap Persiapan PKL

Sebelum melaksanakan praktik kerja lapangan, praktikan harus mendapat izin terlebih dahulu dari fakultas dan universitas. Permohonan izin tersebut dari fakultas hingga BAAK memerlukan waktu

satu minggu. Surat PKL yang telah selesai diproses kemudian disampaikan kepada perusahaan tujuan tempat praktikan PKL dan ketua Jurusan.

## 2. Tahap Pelaksanaan PKL

Praktikan melaksanakan praktik kerja lapangan selama satu bulan, terhitung sejak tanggal 13 Juni sampai dengan tanggal 23 Juli 2016, dengan pelaksanaan kerja mulai hari senin sampai dengan hari jum'at, pukul 09.00-18.00 WIB.

## 3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Pada tahap ini, proses penulisan laporan praktik kerja lapangan dimulai saat minggu terakhir pelaksanaan PKL. Hal pertama yang dilakukan praktikan adalah mencari data-data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan praktek kerja lapangan. Kemudian data tersebut diolah dan akhirnya diserahkan sebagai tugas akhir praktik kerja lapangan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

Topas TV merupakan televisi berlangganan berbasis analog yang baru diluncurkan pada tanggal 29 Juli 2012 di Bandung, Jawa Barat. Topas TV menjadi bagian dari Grup Mayapada yang memiliki saham di bidang perbankan, multifinance, property, media, retail, dan travel.

Pada akhir tahun 2012 ini, Topas TV menargetkan jangkauan pemasarannya meliputi semua kota-kota besar di Indonesia dan kedepan hingga ke desa-desa terpencil.

Sebagai pendatang baru di dunia televisi berlangganan di Indonesia, Topas TV menggunakan teknologi terbaru dengan format gambar MPEG-4/DVB-S2 yang mampu menyajikan gambar dan suara yang berkualitas dengan jangkauan nasional.

Topas TV memiliki tujuh (7) saluran eksklusif yang di produksi sendiri, yakni: Film Indonesia (sinetron dan film Indonesia), The Movie Channel (film luar negeri), Islam Negeriku (saluran bernuansa Islam), Suara Nasrani (saluran bernuansa Nasrani), The Mandarin Channel (sinetron mandarin), Music Box (musik), dan (kartun anak-anak) yang dapat dinikmati di semua paket Topas TV.

## **Visi Misi PT. Kreatif Bersama Topas TV**

### **Visi**

- Memberikan nilai sosial ekonomi yang lebih baik untuk negara melalui kualitas jangkauan dan servis pertelevisian yang lebih baik.
- Meningkatkan dan memodernisasi area potensial yang belum berkembang melalui transmisi pertelevisian yang lebih baik.
- Menjadi Televisi berbayar yang paling banyak dipilih dengan standart kualitas layanan yang terbaik.

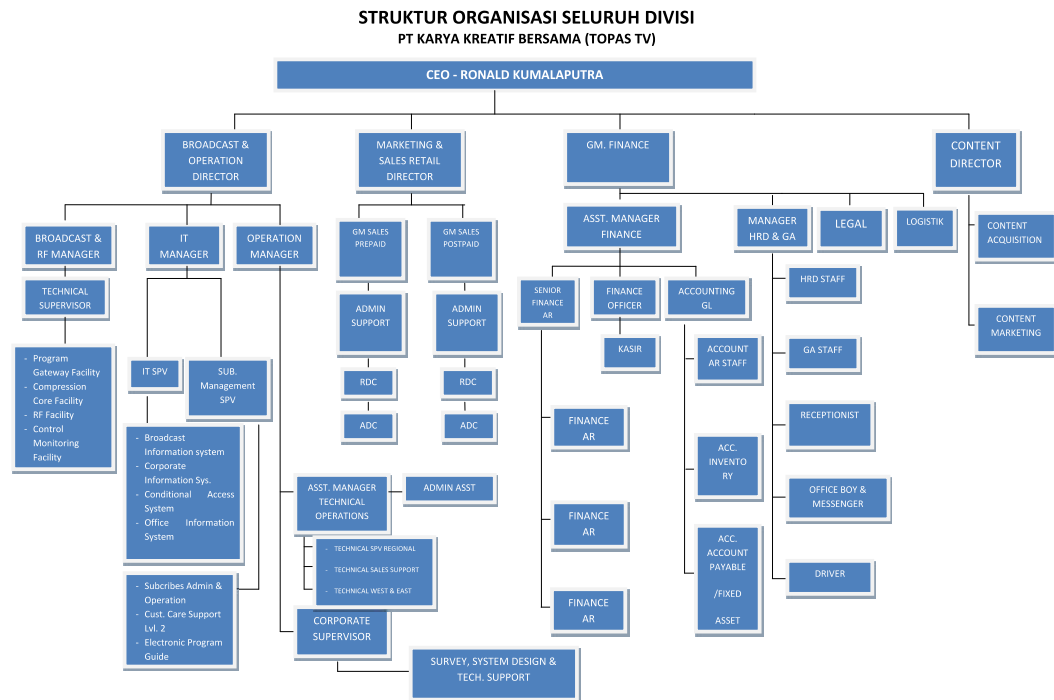
### **Misi**

- Menawarkan kualitas konten yang baik ( hiburan,pendidikan,informasi )
- Menjadi pemimpin dalam layanan Televisi berbayar.
- Memberikan penambahan nilai maksimum untuk semua stakeholder.
- Menyediakan Televisi berbayar yang terjangkau oleh seluruh masyarakat indonesia .

## **B. Struktur Organisasi**

Dalam suatu organisasi, badan usaha, ataupun instansi membutuhkan adanya struktur organisasi. Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau kegiatan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi.

Berikut Struktur PT. Kreatif Bersama Topas TV:



Gambar 2 – Struktur Organisasi

### C. Kegiatan Umum marketing communication

- Pengirim berita (komunikator)

Pihak komunikator harus berusaha untuk mengemukakan hal yang terkandung dalam pikirannya secara jelas kepada pihak yang menerima berita sehingga mudah dan cepat dimengerti. Penyampaian berita harus disesuaikan dengan tingkat pengetahuan pihak yang menerima berita. Bentuk berita (pesan)

Berita dapat disampaikan dalam berbagai bentuk, misalnya bentuk perintah, instruksi, saran, usul (baik secara lisan maupun tulisan), bentuk pengumuman, edaran, dalam bentuk tulisan, gambar, kode dan lain sebagainya. Isi pesan harus jelas sehingga apa yang dimaksud oleh pengirim berita dapat diterima oleh pihak penerima berita.

- Penerima berita (komunikan)

Pihak komunikan harus mengadakan tanggapan terhadap berita yang diterima. Penerima berita harus menafsirkan berita yang diterima seperti yang dimaksud oleh pengirim berita.

- Prosedur pengiriman berita

Prosedur pengiriman berita menyangkut sarana yang dipakai dalam mengirim berita. Sedang sarana yang diperlukan dalam proses komunikasi tergantung dalam sifat berita yang akan disampaikan.

- Reaksi atau tanggapan (*response*)

Reaksi yang diberikan oleh pihak penerima berita disebut tanggapan atau *response*. Ada yang menamakan umpan balik (*feedback*). Dengan diterimannya *response* atau dengan adanya *feedback* dari pihak komunikan, maka akan terjadi komunikasi dua arah. Komunikasi yang demikian disebut *two ways traffic* atau *two ways flow communications*. Lawannya disebut komunikasi searah atau *one way communication*.

Berikut ini beberapa tugas *Marcomm* adalah sebagai berikut :

1. Mengkomunikasikan atau mempromosikan produk perusahaan,
2. Membentuk pangsa pasar yang loyal,
3. Membentuk citra (*image*) perusahaan dimata masyarakat,
4. Membentuk opini publik,
5. Menunjang program atau rencana perusahaan,

### **Tujuan Komunikasi Pemasaran**

Seluruh usaha komunikasi pemasaran diarahkan kepada pencapaian satu atau lebih tujuan.

tujuan-tujuan komunikasi pemasaran tersebut antara lain:

1. Membangkitkan keinginan terhadap kategori produk.

Pada akhirnya, setiap organisasi pemasaran bertujuan untuk meraih konsumen agar memilih produknya dan bukan produk pesaingnya.

2. Menciptakan kesadaran akan merek.

Setelah keinginan akan suatu kategori produk tercipta, para pemasar bersaing satu sama lain untuk mendapatkan bagian dari jumlah total pengeluaran konsumen, setiap pemasar berusaha menciptakan permintaan sekunder untuk merek tertentu mereka.

3. Mendorong sikap positif dan mempengaruhi niat membeli.

Setiap pemasar perlu mengarahkan usaha mereka pada penciptaan kesadaran akan merek dan mempengaruhi sikap serta niat positif akan merek.

4. Memfasilitasi Pembelian.

Iklan yang efektif, display yang menarik di dalam toko, serta variabel pemasaran lainnya berfungsi untuk memfasilitasi pembelian dan memberikan solusi atas persoalan yang ditimbulkan oleh variabel bauran pemasaran non promosi (produk, harga, dan distribusi).



## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Kreatif bersama Topas TV, praktikan di tempatkan pada Bagian marketing communications dimana praktikan di berikan tugas untuk membantu karyawan Topas TV dalam memasarkan Promo terbaru Topas TV di sosial media, mengedit foto untuk di upload di sosial media Topas TV, Membuat postingan kalimat di sosial media, update website di sosial media Topas TV(acara harian, acara mingguan, acara bulanan setiap channel), membuat Kuis, membuat internal memo demoline.

Dalam melaksanakan praktik kerja lapangan, praktikan dilatih dalam hal meningkatkan keterampilan berkomunikasi dengan anggota dan tanggung jawab dalam melakukan pekerjaan atau tugas yang diberikan karena praktikan berhubungan langsung dengan anggota dan bertanggung jawab memasarkan lewat onlain.

Adapun tugas-tugas yang di lakukan praktikan pada unit simpan pinjam adalah sebagai berikut:

1. Membantu karyawan Topas TV dalam memasarkan Promo terbaru Topas TV di sosial media
2. Mengedit foto untuk di upload di sosial media Topas TV
3. Membuat postingan kalimat di sosial media

4. Update website di sosial media Topas TV(acara harian, acara mingguan, acara bulanan setiap channel)
5. Membuat Kuis, membuat internal memo demoline.

#### **A. Pelaksanaan Kerja**

Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Kreatif bersama Topas TV yang di mulai sejak tanggal 13 Juni 2016 s.d 23 Juli 2016. Kegiatan PKL ini di lakukan sesuai hari kerja yang berlaku pada Topas TV yaitu Senin hingga Jum'at dengan waktu kerja pukul 09.00 - 18.00 WIB. Praktikan di bantu oleh para karyawan di PT. Kreatif bersama Topas TV untuk dapat memahami tugas praktikan saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Mereka memberikan bimbingan dan arahan kepada praktikan dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan. Pada hari pertama Praktik Kerja Lapangan, praktikan bertemu dengan Ibu Juwita yang dimana beliau selaku Menager HRD, Lalu kemudian saya di pertemukan oleh ibu prisqila yang akan mengajar saya dan membimbing saya di dalam bagian marketing kommunications, dan orang yang akan menilai praktikan selama melakukan praktek kerja lapangan di Topas TV. Dari Ibu Priskila praktikan dikenalkan dengan Bapak Dipo selaku Kepala Bagian Marketing Communications untuk di berikan pengetahuan singkat tentang tugas yang akan praktikan jalankan. Setelah pemaparan singkat praktikan di perkenankan untuk mulai bekerja.

Kegiatan-kegiatan yang di lakukan praktikan di hari-hari berikutnya antara lain :

1. Membantu Memasarkan Promo terbaru yang di berikan tiap hari oleh Topas TV dengan sosial media.

Memasarkan promo terbaru setiap hari nya lalu mengeshare ke sosial media Topas TV, ini kegiatan yang dilakukan oleh praktikan selama 23 hari kerja di PT. Kreatif bersama Topas TV. Praktikan di tempatkan pada Devisi Marketing Kommucations. Dari sinilah praktikan mendapatkan banyak informasi tentang memasarkan prosuk secara onlain khususnya dibagian maketingcomunnications.

Praktikan pun mengetahui alur ketika pelanggan baru ingin membeli Topas TV karena praktikan langsung melayani anggota yang melakukan pembelian melalui sosial media. Tugas praktikan adalah ketika ada promosi yang dilakukan oleh Topas TV, pratikan langsung mengeshare ke sosial media, kemudian hingga ada yang menanyakan praktikan pun akan menjawab Topas TV mempunyai promo TV Berlangganan dan TV Voucher yang menggunakan Satelit, yaitu voucher Ketupat saat lebaran dan promo Big deal selama 2 tahun, dan untuk Topas TV berlangganan maupun Topas TV voucher pelanggan harus :

1. Mendaftarkan diri melalui Call Center kami di 0804 1 29 29 29 atau021 2939 6363 atau kantor perwakilan Topas TV terdekat di kota Andadapat juga melalui website Topas TV.
2. Konfirmasi.
3. Melakukan pemasangan.

Kemudian syarat yang harus dipenuhi adalah :

1. Memiliki telepon rumah atau nomor rekening listrik atau nomor handphone.
2. Memiliki KTP
3. Mengambil minimal satu paket basic atau paket premium.
4. Melakukan pendaftaran dan pembayaran bulanan.
5. Menandatangani kontrak saat pemasangan.
6. Membayar uang instalasi.

Sebelum melakukan pendaftaran melalui Call Center yang harus sangat dipersiapkan :

1. Nomor telepon rumah dan nomor HP.
2. Nomor KTP.
3. Nama lengkap sesuai KTP.
4. Tempat dan tanggal lahir.
5. Alamat lengkap.

Perangkat yang digunakan untuk mendapat Topas TV :

Topas TV akan meminjamkan perangkat berupa:

1. Satu buah antena parabola sebesar 1,2 m berikut LNB bagi pelanggan yang belum memiliki antena parabola.
2. Satu set dekoder, smart card dan remote control. Jumlah set dekoder bisa lebih dari satu, tergantung jumlah paket.
3. Kabel RG-6 sepanjang maksimal 20 m.

Biasanya pertanyaan yang sering muncul adalah seperti ini, dan praktikan harus menjawab dengan benar sesuai bimbingan yang sudah di pelajari :

- Apakah ada biaya deposit/ jaminan untuk dekoder?

Tidak ada

- Apakah perangkat dapat menjadi hak milik?

Tidak. Perangkat di atas tetap menjadi hak milik Topas TV dan harus dikembalikan kepada Topas TV bila pelanggan berhenti berlangganan. Hak milik atas perangkat saat ini hanya berlaku untuk pelanggan Paket TV Voucher dan Paket A La Carte India dengan beli putus perangkat.

- Bila ada kerusakan perangkat, apakah Topas TV akan memperbaiki atau menggantinya tanpa biaya?

Hal ini bergantung pada penyebab kerusakannya. Bila kerusakan adalah disebabkan oleh cacat atau kesalahan perangkat maka Topas TV akan menggantikan tanpa biaya. Namun, bila kerusakan disebabkan oleh kesalahan pelanggan, maka Topas TV akan menagihkan biaya penggantian kepada pelanggan.

- Berapa lama waktu pemasangan Topas TV?

Topas TV akan terpasang di rumah Anda maksimal dalam enam (6) hari kerja .

- Apakah perangkat dapat menjadi hak milik?

Tidak. Perangkat di atas tetap menjadi hak milik Topas TV dan harus dikembalikan kepada Topas TV bila pelanggan berhenti berlangganan. Hak

milik atas perangkat saat ini hanya berlaku untuk pelanggan Paket TV Voucher dan Paket A La Carte India dengan beli putus perangkat.

- Bila ada kerusakan perangkat, apakah Topas TV akan memperbaiki atau menggantinya tanpa biaya?

Hal ini bergantung pada penyebab kerusakannya. Bila kerusakan adalah disebabkan oleh cacat atau kesalahan perangkat maka Topas TV akan menggantikan tanpa biaya. Namun, bila kerusakan disebabkan oleh kesalahan pelanggan, maka Topas TV akan menagihkan biaya penggantian kepada pelanggan.

- Berapa lama waktu pemasangan Topas TV?

Topas TV akan terpasang di rumah Anda maksimal dalam enam (6) hari kerja.

- Apa saja kelebihan Topas TV?

Topas TV memiliki beberapa kelebihan:

1. Berada pada satelit C-Band yang cocok di wilayah tropis khususnya Indonesia.
2. Menggunakan parabola.
3. Teknologi termutakhir berupa MPEG-4/DVBS-2 yang mampu memberikan kualitas gambar bermutu tinggi.
4. Enam (6) eksklusif channel yang hanya bisa didapatkan di Topas TV: Sinefilm Indonesia, Bin Fen, My Movies, Info TV, Hidayah, dan Arus Hayat.

5. Beragam paket yang variatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan Anda.
6. Bebas biaya deposit untuk TV Berlangganan.

#### Kendala Yang Dihadapi

Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), ada beberapa kendala yang dirasakan praktikan dan yang dihadapi oleh koperasi khususnya di unit simpan pinjam, yaitu:

##### 1. Kendala yang di Hadapi Praktikan

Secara keseluruhan dalam melaksanakan tugas yang diberikan tidak ada masalah dan semuanya sesuai apa yang diminta oleh pihak marketing kcommunications. Dalam pembagian tugas pun sudah cukup jelas dan disimulasikan/contohkan dengan cukup baik oleh bagian marketing kcommunication a sehingga mempermudah kerja dari praktikan.

Namun ada sedikit kendala diawal praktek kerja lapangan ini. Praktikan agak sulit dalam merangkai kata-kata untuk mengashare ke sosial media, dan kendala lainnya yaitu belum cukup paham untuk membalas pesan si pelanggan karena belum cukup paham.

##### 2. Kendala yang di hadapi oleh devisi marketing kcommunications adalah

Biasanya pelanngan sering mrah-marrah karena tayangan yang mereka suka hilang mendadak, contohnya adalah tayangan tv anak disney movie, lalu FOX movie, pelanngan pun berkompln karena tayangan kesukaan mereka hilang begitu saja, lalu kemudian ketika mereka membeli

Topas Voucher di alfamart, pelanggan pun terkadang berkomentar karena voucher yang digunakan tidak aktif begitu saja.

## **B. Cara Mengatasi Kendala**

### **1. Cara praktikan mengatasi kendala**

Kendala yang dihadapi diawal praktek kerja lapangan oleh praktikan dalam penyesuaian atau adaptasi dengan membuat kata-kata promo kemudian mengashare ke sosial media dan menjawab pertanyaan dari pelanggan berhasil diatasi dengan baik.

Menurut James G Robbin dan Barbara S Jones dalam Nel Aryanti bahwa komunikasi adalah suatu tingkah laku perbuatan kegiatan penyampaian atau pengoperan lambang – lambang yang mengandung arti atau makna. Praktikan memang awalnya kaku dan sulit melaksanakan pekerjaan. Mempengaruhi kecepatan praktikan dalam mengerjakan pekerjaannya sehingga pekerjaannya banyak yang tertumpuk. 2-3 hari beradaptasi, praktikan sudah mulai lancar dan sedikit demi sedikit sudah mulai meningkatkan kecepatannya dalam melakukan pekerjaannya.

Kesimpulannya Kendala tersebut diatasi praktikan dengan cara memahami alur dan proses sehingga menemukan titik kunci yang membuat pratikan dapat cepat diselesaikan namun tetap benar dan sesuai data.



## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Praktik Kerja Lapangan merupakan program Universitas Negeri Jakarta untuk memiliki gambaran yang lebih komperhensif mengenai dunia kerja bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta sekaligus memberikan kesempatan untuk mengaplikasikan teori dan praktik di lapangan. Dengan mengikuti program Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan mahasiswa dapat lebih mengenal, mengetahui dan berlatih menganalisis kondisi lingkungan dunia tenaga kerja yang ada sebagai upaya untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja.

Praktik Kerja Lapangan merupakan salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Negeri Jakarta untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S. Pd). Dalam Praktik Kerja Lapangan praktikan menerapkan dan membandingkan ilmu yang telah diajarkan selama perkuliahan.

Praktikan saat melakukan Praktik Kerja Lapangan ditempatkan pada unit simpan pinjam dan membantu karyawan untuk melakukan pekerjaannya. Adapun tugas-tugas yang dilakukan praktikan secara rinci pada unit toko adalah sebagai berikut:

1. Membantu karyawan Topas TV dalam memasarkan Promo terbaru

Topas TV di sosial media

2. Mengedit foto untuk di upload di sosial media Topas TV

3. Membuat postingan kalimat di sosial media
4. Update website di sosial media Topas TV(acara harian, acara mingguan, acara bulanan setiap channel)
5. Membuat Kuis, membuat internal memo demoline.

Dengan adanya Praktik Kerja Lapangan, praktikan dapat mengetahui bagaimana cara berinteraksi dengan pembeli di media sosial, mengeshare produk terbaru serta tugas-tugas dari pengurus dan karyawan. Di samping itu, praktikan juga dapat mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam dunia kerja sekaligus bagaimana cara mengatasi seriap kendala yang ada guna mempertahankan bahkan meningkatkan kinerja praktikan baik kendala dalam diri praktikan maupun dari luar diri praktikan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan pada PT. Kreatif bersama Topas TV maka praktikan menyampaikan beberapa saran sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi kemajuan dan kelancaran pada PT. Kreatif bersama Topas TV. Adapun saran tersebut adalah:

Pertama, di harapkan bagi tempat praktikan melakukan PKL agar lebih di ajarkan lebih dalam lagi, dan tidak di tinggal begitu saja, karena praktikan takut salah dalam berkomunikasi oleh pembeli di media sosial.

Kedua, di harapkan praktikan dapat komputer sendiri, karena kondisi laptop yang diberikan sering mati dan membuat data itu hilang.

Adapun saran bagi pihak Universitas Negeri Jakarta yang mengadakan Program Praktik Kerja Lapangan adalah :

Diharapkan adanya pelatihan khusus, misalnya melalui program seminar mengenai praktik kerja lapangan sehingga praktikan lebih siap dalam proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Dan juga adanya kunjungan dari para pembimbing agar terjalin silaturahmi dari pihak kampus dengan pihak koperasi.

Saran bagi mahasiswa/mahasiswi yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan antara lain:

- a. Praktikan seharusnya lebih mempersiapkan diri baik dari segi akademik maupun keterampilan lain sesuai dengan bidang kegiatan yang akan dijalankan.
- b. Praktikan seharusnya melakukan *survey* terlebih dahulu tentang pekerjaan yang akan dilakukan sehingga dapat memaksimalkan kinerja praktikan dalam bekerja selama PKL

Praktikan seharusnya dapat memanfaatkan program Praktik Kerja Lapangan ini dengan semaksimal mungkin dengan mencari tahu mengenai hal-hal yang bermanfaat bagi masa depannya seperti informasi-informasi mengenai cara-cara untuk memasuki dunia kerja setelah meraih gelar sarjana ataupun hal bermanfaat lainnya yang sebenarnya sangat banyak untuk kita ambil manfaatnya.

## DAFTAR PUSTAKA

FE UNJ. 2006. Pedoman Praktek Kerja Lapangan.

Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba

Empat. Jakarta

[www.Topas.tv](http://www.Topas.tv)

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/tinjauan-tentang-komunikasi-pemasaran.html>

## Lampiran 1 - Daftar Hadir PKL



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED  
CERTIFICATE NO:  
IAS/INA/3640

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Dikha Friska  
No. Registrasi : 8135132272  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Tempat Praktik : PT. Karya Kreatif Bersama TOPASTV  
Alamat Praktik/Telp : Mayapada Tower 2 Lt 6.  
Jl. Jenderal Sudirman Kav 27, Jakarta

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 13 Juni 2016	1. JHT	
2.	Selasa, 14 Juni 2016	2. JHT	
3.	Rabu, 15 Juni 2016	3. JHT	
4.	Kamis, 16 Juni 2016	4. JHT	
5.	Jumat, 17 Juni 2016	5. JHT	
6.	Senin, 20 Juni 2016	6. JHT	
7.	Selasa, 21 Juni 2016	7. -	
8.	Rabu, 22 Juni 2016	8. JHT	Kesekolah 46 Ambil Surat Perm (Persewaan)
9.	Kamis, 23 Juni 2016	9. JHT	
10.	Jumat, 24 Juni 2016	10. JHT	
11.	Senin, 27 Juni 2016	11. JHT	
12.	Selasa, 28 Juni 2016	12. JHT	
13.	Rabu, 29 Juni 2016	13. JHT	
14.	Kamis, 30 Juni 2016	14. JHT	
15.	Jumat, 1 Juli 2016	15. JHT	

Jakarta, 23 Juli 2016

Penilai,

*Priskilla Sinaga*  
PRISKILLA SINAGA  
KARYA KREATIF BERSAMA

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.unj.ac.id/fe



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Ditha Trisca  
No. Registrasi : B15513227  
Program Studi : Tata Niaga  
Tempat Praktik : PT. Karya Kreatif bersama TOPASTU  
Alamat Praktik/Telp : Mayas pada Tower 2 Lt.6  
J. Endang Sulirman Kav. 29 Jakarta.

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 4 Juli 2016	1. Ditha	EVENT HBO
2.	Selasa, 5 Juli 2016	2. Ditha	EVENT HBO
3.	Rabu, 6 Juli 2016	3. -	CUTI BERSAMA
4.	Kamis, 7 Juli 2016	4. -	
5.	Jumat, 8 Juli 2016	5. -	
6.	Senin, 11 Juli 2016	6. Ditha	
7.	Selasa, 12 Juli 2016	7. Ditha	
8.	Rabu, 13 Juli 2016	8. -	Sakit Color
9.	Kamis, 14 Juli 2016	9. -	Sakit Color
10.	Jumat, 15 Juli 2016	10. -	Sakit Color
11.	Senin, 19 Juli 2016	11. Ditha	
12.	Selasa, 20 Juli 2016	12. Ditha	
13.	Rabu, 21 Juli 2016	13. Ditha	
14.	Kamis, 22 Juli 2016	14. Ditha	
15.	Jumat, 23 Juli 2016	15. Ditha	

Jakarta, 23 Juli 2016

Penilai: Priska

(...) Priskilla Sinaga

PT. KARYA KREATIF BERSAMA

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 2 - Surat Keterangan PKL



### SURAT KETERANGAN

No: 006/SKM-HRD/KKB/VII/2016

Dengan Hormat,

Bersama ini kami menyatakan bahwa:

<b>Nama</b>	<b>: DITHA FRISKA SITOMPUL</b>
<b>NIM</b>	<b>: 8135132272</b>
<b>Sekolah</b>	<b>: UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA</b>
<b>Fakultas</b>	<b>: FAKULTAS EKONOMI</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: PENDIDIKAN TATA NIAGA</b>
<b>Jenjang</b>	<b>: S - 1</b>
<b>Alamat</b>	<b>: KP. PERTANIAN TENGAH RT 14/2 NO. 29 KLENDER DUREN SAWIT - JAKARTA TIMUR</b>

benar telah melakukan kerja magang, di bagian **MARKETING COMMUNICATION** PT Karya Kreatif Bersama (TOPAS TV) pada tanggal **13 Juni 2016 – 15 Juli 2016**.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,

  
PT. KARVA KREATIF BERSAMA  
**Juwita Apriliana**  
HR & GA Manager

## Lampiran 3 - Penilaian PKL



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227 / 4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED  
CERTIFICATE NO:  
IASONA3648

## PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

## PROGRAM SARJANA (S1)

..... SKS

Nama : Ditha Friska  
No.Registrasi : 8135132270  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Tempat Praktik : PT Karya Kreah Bersama, TOPASTV  
Alamat Praktik/Telp : Mayapada Tower 2 Lt 6 Jl. Jenderal Sudirman Kav 27, Jkt

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 50-100	KETERANGAN		
1	Kehadiran	85	1.Keterangan Penilaian :		
2	Kedisiplinan	85	Skor Nilai Predikat		
3	Sikap dan Kepribadian	90	80-100 A Sangat baik		
4	Kemampuan Dasar	85	70-79 B Baik		
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90	60-69 C Cukup		
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90	55-59 D Kurang		
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	95	2.Alokasi Waktu Praktik :		
8	Aktivitas dan Kreativitas	95	2 sks : 90-120 jam kerja efektif		
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90	3 sks : 135-175 jam kerja efektif		
10	Hasil Pekerjaan	95	Nilai Rata-rata :		
			$\frac{900}{10 \text{ (sepuluh)}} = 90$		
			Nilai Akhir :		
			<table border="1"> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	Angka bulat	huruf
Angka bulat	huruf				
	Jumlah	900			

Jakarta, 23 Juli 2016

Penilai,


*Priska*  
PT. KARYA KREATIF BERSAMA  
(Priskilla Sinaga)

Catatan :

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



### Lampiran 4 – Surat Permohonan Praktek


**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
 Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
 BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, HAPSI : 4752180  
 Bagian UHTP : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898  
 Laman : www.unj.ac.id

10 November 2016

Nomor : 5720/UN39.12/KM/2016  
 Lamp. : -  
 Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

Yth. HRD PT. Karya Kreatif Bersama Topas TV  
 Mayapada Tower 2 Lt.6  
 Jl. Jend. Sudirman Kav.9  
 Jakarta


Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Ditha Friska Sitompul**  
 Nomor Registrasi : 8135132272  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
 No. Telp/HP : 087782698996

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 13 Juni s.d. 23 Juli 2016.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
 dan Hubungan Masyarakat

  
 Woro Sasmoyo, SH  
 NIP. 19630403 198510 2 001

**Tembusan :**  
 1. Dekan Fakultas Ekonomi  
 2. Kaprog Pendidikan Tata Niaga

Lampiran 5 – Paket Promo Topas

 <b>KLASIFIKASI PAKET TOPAS TV</b>									
TOPAS TV PILIHAN PAS UNTUK SEMUA...									
NO	PILIHAN PAKET	ANAK-ANAK	ILMU PENGETAHUAN	HIBURAN	FILM	BERITA	SPECIAL	RELIGI & OLIMPIADA	FTA
1	<b>JUNIOR</b> Rp 39.600/Bln 31 Channel								
2	<b>LIFE STYLE</b> Rp 39.600/Bln 31 Channel								
3	<b>KNOWLEDGE &amp; ENTERTAINMENT</b> Rp 39.600/Bln 31 Channel								
4	<b>SPORT &amp; NEWS</b> Rp 39.600/Bln 31 Channel								
5	<b>PREMIUM</b> Rp 199.100/Bln 63 Channel								
<b>PAKET TAMBAHAN</b>		<b>ALL CARTS ALL MOVIES Rp 75.000</b> 			<b>PAKET BIKIN Rp 100.000</b> 		<b>ALL CARTS HBO Rp 10.000</b> 		<b>FOX MOVIES PREMIER Rp 38.000</b> 

Lampiran 6–Acara HBO



**Lampiran 7 – Parabola Topas TV**

**FORMAT PENILAIAN**  
**SEMINAR PRAKTEK KERJA LAPANGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Nama : .....

No. Reg : .....

Program Studi : .....

NO.	Kriteria Penilaian	Interval Skor	Skor
<b>A. Penilaian Laporan PKL</b>			
1.	Format Makalah : a. Sistematika penulisan b. Penggunaan bahasa yang baku, baik dan benar	0 - 15	
2.	Penyajian Laporan a. Relevansi topic dengan keahlian bidang studi b. Kejelasan uraian	0 - 25	
3.	Informasi a. Keakuratan informasi b. Relevansi informasi dengan uraian tulisan	0 - 15	
<b>B. Penilaian Presentasi Laporan</b>			
1.	Penyajian : a. Sistematika Penyajian b. Penggunaan alat Bantu c. Penggunaan bahasa lisan yang baik, benar dan efektif	0 - 20	
2.	Tanya jawab a. Ketepatan jawaban b. Kemampuan mempertahankan argument	0 - 20	
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	

Jakarta,  
Penilai,

.....

**JADWAL KEGIATAN PKL**  
**FAKULTAS EKONOMI – UNJ TAHUN AKADEMIK .....**

No.	BULAN KEGIATAN	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
1.	Pendaftaran PKL						
2.	Kontak dengan Instansi/Perusahaan Untuk penempatan PKL						
3.	Surat permohonan PKL ke Instansi/ Perusahaan						
4.	Penjelasan umum tentang PKL kepada Semua Program Studi						
5.	Pembukaan Program PKL dan Ceramah Etika Kerja PKL						
6.	Penentuan Supervisor						
7.	Pelaksanaan Program PKL						
8.	Penulisan Laporan PKL						
9.	Penyerahan Laporan PKL						
10.	Koreksi Laporan PKL						
11.	Penyerahan Koreksi Laporan PKL						
12.	Batas akhir penyerahan Laporan PKL						
13.	Penutupan Program PKL dan Pengumuman Nilai PKL						

Jakarta, .....

Mengetahui,  
Pembantu Dekan I,

.....  
NIP.