

DAFTAR PUSTAKA

- Agung R, Imam S, dan Siti A. *Harga, Desain dan Fitur yang Mempengaruhi Keputusan dan Kepuasan Pembelian Printer*. Jurnal Manajemen Gajayana (Vol. 5 No. 2 November 2008)
- Alana, Aditya Yessika, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W. *Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*. (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)
- Ali, Achmad. *Luwak White Koffie Diduga Mengandung Lemak Babi*. 2013. <http://upknowledge.blogspot.com/2013/03/luwak-white-koffie-diduga-mengandung.html> Diakses pada tanggal 1 Mei 2013
- Andi Susanto, Dwi. *Ketika sarana bisnis bergeser menjadi gaya hidup*. 2012. <http://m.merdeka.com/teknologi/ketika-sarana-bisnis-bergeser-menjadi-gaya-hidup-fenomena-Blackberry.html> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013
- Andini, Prisca. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*. 2012. <http://eprints.undip.ac.id/35992/1/ANDINI.pdf> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013
- Arumsari, Dheany. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. 2012. http://eprints.undip.ac.id/35569/1/Skripsi_ARUMSARI.pdf Diakses pada tanggal 28 Februari 2013
- Detikinet. *Inilah alasan kenapa BlackBerry mulai ditinggalkan*. 2012. <http://www.teknokers.com/2012/03/inilah-alasan-kenapa-Blackberry-mulai-ditinggalkan.html> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013
- Dian Ayu Puspita Ardy, *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Jurnal Manajemen Vol : 1, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Djaali & Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008.
- <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/324/jbptunikompp-gdl-triastutia-16151-4-bab2-0003.pdf> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

<http://eprints.upnjatim.ac.id/3803/1/file1.pdf> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

<http://jalurtujuh.com/926/plus-minus-fitur-layanan-Blackberry-i/> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14533/1/09E01592.pdf> Diakses pada tanggal 1 Mei 2013

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/34119/5/Chapter%20I.pdf> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/34164/5/Chapter%20I.pdf> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

Husaini U dan Purnomo S. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

Kamus Istilah Pemasaran. (Jakarta: Gramedia, 2002),

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Indeks, 2007.

_____. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

_____. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, Philip J. & Gary M. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.

_____. *Principles of Marketing*. Edisi 11. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006.

_____. *Principles of Marketing*. Edisi Dua belas. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

Kotler, Philip J. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. Jilid 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Maruli Tua , Binsar. *Kualitas Barang dan Garansi Blackberry Mengecewakan*. http://www.keluhkesah.com/detail/8676/Kualitas_Barang_dan_Garansi_i_Blackberry_Mengecewakan Diakses pada tanggal 28 Februari 2013

- Mullins, Orville, Larreche, & Boyd. *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2005.
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London: Pearson Education, 1999.
- Pangemanan, Ronald. *Kecewa Dengan Kualitas Blackberry Resmi RIM*. 2011. <http://suarapembaca.detik.com/read/2011/01/15/153314/1547267/283/kecewa-dengan-kualitas-Blackberry-resmi-rim> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Edisi ke 8. New Jersey: Prentice Hall, 2004.
- Stanton, William J. & Y. Lamarto. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Stanton, William J., M. J. Etzel, & B. J. Walker. *Fundamentals of Marketing*. Edisi kesembilan. New York: McGraw-Hill, 1991.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Wartanews. *Maps di Blackberry 10 Mengecewakan ?*. <http://www.wartanews.com/techno/f4ce7f09-f6b2-a4e4-00a7-d15bdcdd23f7/maps-di-Blackberry-10-mengecewakan-> Diakses pada tanggal 28 Februari 2013