

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT. AUTOBACS INDOMOBIL
INDONESIA**

**PIGANTARA ADIGUNA
8135132276**



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

LEMBAR EKSEKUTIF

PIGANTARA ADIGUNA. 813513276. Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Bagian Marketing di PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2016.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di PT. Autobacs Indomobil Indonesia pada bagian Marketing selama 1 bulan terhitung pada tanggal 6 Juni 2016 sampai dengan tanggal 15 Juli 2016 yang beralamat di Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8 Jatake – Tangerang.

Tujuan dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan adalah untuk mendapatkan gambaran tentang dunia kerja yang sesungguhnya, membiasakan Praktikan dengan budaya bekerja pada perusahaan yang sangat berbeda dengan budaya belajar dari segi manajemen waktu, keterampilan berkomunikasi, kerjasama tim, serta untuk menyiapkan diri menjadi sumber daya manusia yang berkualitas karena memiliki pengetahuan, keterampilan, dan keahlian sesuai dengan perkembanganyang ada saat ini.

Selama kurang lebih satu bulan, Praktikan menghadapi kendala pada masa-masa awal pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan, diantaranya seperti perasaan gugup serta kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja karena keterbatasan pengalaman.

Dalam mengatasi kendala tersebut,Praktikan harus berusaha menyesuaikan diri, membangun komunikasi yang efektif, membangun kerjasama dengan karyawan lain, dan melakukan manajemen waktu yang baik, serta manajemen stres.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, seperti sistem kerja yang diterapkan PT. Autobacs Indomobil Indonesia, membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada
PT. Autobacs Indomobil Indonesia
NamaPraktikan : Pigantara Adiguna
NomorRegistrasi : 8135132276
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga 2013

Menyetujui,
Koordinator Program Studi,



Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si
NIP. 196610302000121001

Pembimbing

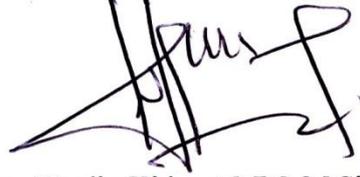


Dra. Tjutju Fatimah, M.Si
NIP. 195311171982032001

Seminar pada tanggal :18 Januari 2017.....

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si
NIP. 196610302000121001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001



18 Januari 2017

Penguji Ahli

Tanda Tangan

Tanggal

Dita Puruwita, M.Si
NIP. 198209082010122004



18 Januari 2017

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Tjutju Fatimah, M.Si
NIP. 195311171982032001



18 Januari 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Laporan PKL ini disusun untuk salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis mengakui bahwa dalam penyusunan laporan PKL ini tidak dapat diselesaikan tanpa ada bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan motivasi.
2. Ibu Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak bantuan dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan.
3. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Keluarga besar bidang pemasaran PT. Autobacs Indomobil Indonesia terutama kepada Bapak Arief Setiawan selaku HRD dan juga kepada Bapak Surya Pratama selaku Pelaksana Bagian Kepegawaian PT. Autobacs Indomobil Indonesia dan Pembimbing dari Praktikan.

5. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga A 2013 yang telah memberikan dukungan dan bantuan, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari berbagai keterbatasan yang dimiliki sehingga laporan PKL ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya agar laporan yang penulis buat menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan PKL ini. Semoga bimbingan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan ridho Allah SWT. Amin.

Jakarta, Desember 2016

Pigantara Adiguna

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang PKL	1
B. Maksud dan Tujuan PKL	4
C. Kegunaan PKL	5
D. Tempat PKL	8
E. Jadwal Waktu PKL	9
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	12
A. Sejarah Perusahaan	12
B. Struktur Organisasi	16
C. Kegiatan Umum Perusahaan	17

BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	18
A. Bidang Kerja	18
B. Pelaksanaan Kerja	20
C. Kendala yang Dihadapi	22
D. Cara Mengatasi Kendala	23
BAB IV KESIMPULAN	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	29

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan	10
---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo PT. Autobacs Indomobil Indonesia	8
Gambar II.1 Arti Nama Perusahaan	13
Gambar II.2 Arti Logo Perusahaan	14
Gambar II.3 Struktur Organisasi PT. Autobacs Indomobil Indonesia	16
Gambar III.1 Operasional Data Bidang Kerja Praktikan	18
Gambar III.2 Proses Penginputan Data Perusahaan	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Surat Permohonan Izin PKL	30
Lampiran 2 – Surat Keterangan Penerimaan Permohonan Izin PKL	31
Lampiran 3 – Daftar Hadir PKL (lembar 1)	32
Lampiran 4 – Daftar Hadir PKL (lembar 2)	33
Lampiran 5 – Penilaian PKL	34
Lampiran 6 – Surat Keterangan PKL	35
Lampiran 7 – Dokumentasi Pelaksanaan PKL	36

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang PKL

Sumber daya manusia telah berkembang sangat baik dibuktikan dengan banyaknya perusahaan-perusahaan di Indonesia yang memiliki SDM berkompeten serta memiliki kinerja yang unggul. Karena adanya proses perencanaan SDM yang sistematis mempersiapkan SDM yang kompeten. Perguruan tinggi adalah lembaga yang paling bertanggung jawab sebagai sarana bagi tenaga kerja untuk membekali kompetensi-kompetensi yang berhubungan dengan SDM.

Perguruan tinggi adalah salah satu lembaga yang menghubungkan antara perusahaan yang mencari sumber daya manusia yang sesuai kebutuhan dan para lulusan yang mencari pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakat serta latar belakang pendidikan. Untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai dunia kerja bagi para mahasiswa program studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, serta memberi kesempatan bagi para mahasiswanya mempraktikkan pengetahuan yang telah dikuasai dan memberdayakan diri sendiri, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di berbagai instansi pemerintahan maupun perusahaan yang terkait dengan bidang studi yang diambil mahasiswa tersebut.

Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga yang mendalami ilmu selama perkuliahan telah mendapatkan bekal yang memang dibutuhkan di banyak instansi maupun perusahaan. Bidang Tata Niaga atau pemasaran sendiri mencakup banyak bidang kerja, sehingga dengan banyaknya bidang kerja tersebut banyak pula permasalahan yang timbul. Beberapa diantaranya yaitu dalam hal manajemen penjualan dan manajemen pemasaran.

Penerapan Program PKL di Pendidikan Tata Niaga dilakukan untuk membekali mahasiswa agar mampu mengatasi berbagai masalah yang mungkin timbul dalam dunia kerja termasuk beradaptasi dengan sistem teknologi dan informasi yang ada saat ini di dunia kerja.

Dengan mengikuti Program PKL, mahasiswa dapat menambah wawasan dan keterampilan yang tidak mereka dapatkan di universitas serta mengembangkan potensi yang mereka miliki melalui pengalaman nyata yang penuh pembelajaran.

Perguruan tinggi berlomba-lomba mendidik dan menghasilkan individu-individu berkompeten dan berkualitas. Begitu juga dengan Universitas Negeri Jakarta (UNJ) sebagai lembaga penghasil Sarjana dan Ahli Madya, Universitas Negeri Jakarta terus melakukan perbaikan dalam bidang kurikulum agar praktikan memiliki pengetahuan, kemampuan dan keterampilan. Salah satunya dengan mengadakan program Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Setiap mahasiswa tingkat akhir diwajibkan untuk mengembangkan diri baik yang bersifat teoritis maupun aplikatif. Sarana yang difasilitasi oleh Universitas Negeri Jakarta untuk mengembangkan diri bagi praktikan adalah

Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan diberi kesempatan menerapkan ilmu sesuai program studi dan konsentrasi masing-masing ke dalam dunia kerja nyata. Bagi praktikan program studi Pendidikan Tata Niaga kegiatan PKL dilaksanakan dengan bobot 2 Sistem Kredit Semester (SKS).

Pelaksanaan PKL diharapkan dapat memberikan pengalaman bagi mahasiswa dalam ranah kognitif, afektif, dan psikomotor dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Sehingga praktikan mampu mengembangkan wawasan lingkungan kerja, sikap disiplin, dan keterampilan bekerja guna menjadi tenaga kerja berkualitas dan siap bersaing.

Pada dasarnya mahasiswa yang melaksanakan PKL disebut praktikan. Sebagai mahasiswa Strata Satu (S1) pada program studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, PKL merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh praktikan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

PKL dapat dilakukan selama 90-120 jam kerja efektif untuk bobot 2 SKS dengan minimal 8 jam kerja sehari. Syarat tersebut dapat dicapai dalam 20 hari kerja. PKL dapat dilakukan praktikan pada bagian perusahaan yang berkaitan dengan program studi dan konsentrasi, baik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun perusahaan swasta.

Tempat Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan adalah di Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Praktikan dilatih keterampilan dan kedisiplinan sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya serta Praktikan mendapatkan wawasan dan pengetahuan tentang bagaimana mempresentasikan

suatu produk serta membuat promosi yang efektif dengan inovasi-inovasi yang terus dilakukan agar konsumen tetap tertarik dengan produk yang ditawarkan. Tentu hal ini sangat berhubungan dengan program studi praktikan. Oleh karena itu, perusahaan ini dapat dijadikan tempat PKL untuk mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

B. Maksud dan Tujuan PKL

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan PKL diatas, maksud dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan bagi praktikan adalah:

1. Memberikan pengalaman kerja Praktikan yang sesuai bidang keahlian
2. Untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan terkait Tata Niaga dan Pemasaran di Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai pengaplikasian ilmu yang didapat di bangku perkuliahan terhadap dunia kerja
3. Untuk meningkatkan keterampilan kerja dan kemampuan kerja yang Praktikan miliki tentang Tata Niaga dan Pemasaran di PT. Autobacs Indomobil Indonesia.

Dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini ada beberapa tujuan yang diharapkan dapat tercapai, antara lain:

1. Menjalankan kewajiban PKL, yang merupakan mata kuliah prasyarat wajib bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

2. Melakukan pengamatan secara langsung kegiatan dilapangan yang berkaitan dengan teori yang telah dipelajari diperkuliahan dan menerapkan pengetahuan akademis yang telah didapatkan.
3. Mempersiapkan praktikan sebagai sumber daya manusia yang berkualitas dengan pengetahuan, keterampilan, serta keahlian yang sesuai dengan kebutuhan dalam dunia kerja.

C. Kegunaan PKL

Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa diharapkan akan memberikan dampak positif bagi praktikan, bagi fakultas ekonomi, serta bagi instansi tempat praktikan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Praktikan
 - a. Mengetahui dunia kerja yang sesungguhnya serta dapat melatih bersosialisasi dan berinteraksi dengan pegawai yang telah berpengalaman di dunia kerja nyata.
 - b. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai pegawai instansi pemerintah dan dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat di perkuliahan serta dapat menggali hal baru yang belum didapat dari pendidikan formal sehingga dapat meningkatkan kualitas praktikan.
 - c. Mendapatkan pengetahuan, keterampilan, cara bersikap, serta pola tingkah laku yang diperlukan untuk menjadi seorang pekerja yang profesional dan bertanggung jawab.

- d. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

2. Bagi Fakultas Ekonomi

- a. Menjalin hubungan dan kerja sama yang baik antara Fakultas Ekonomi UNJ dengan perusahaan tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
- b. Sebagai masukan untuk program studi Pendidikan Tata Niaga dalam rangka pengembangan program studi.
- c. Menjalin kerjasama dan mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan lingkungan instansi/perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya, sehingga dapat mewujudkan konsep link and match dalam meningkatkan kualitas layanan bagi dunia kerja.
- d. Mengukur seberapa besar peran tenaga pengajar dalam memberikan materi perkuliahan untuk mahasiswa sesuai dengan perkembangan yang terjadi di dunia kerja.
- e. Untuk memperkenalkan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta kepada khalayak luas dan menunjukkan kualitas mahasiswa UNJ.
- f. Sebagai evaluasi dalam upaya meningkatkan kurikulum yang ada di masa yang akan datang.

3. Bagi Instansi

- a. Mendapat tenaga sumber daya manusia tambahan dalam menjalankan kegiatan usahanya.
- b. Dapat membantu menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang di tentukan.

- c. Dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, maupun memperbaiki kondisi dari lingkungan kerja berdasarkan dari ilmu yang praktikan bagikan.
- d. Dapat menjalin hubungan yang teratur, sehat dan dinamis antara instansi dengan lembaga perguruan tinggi, serta menumbuhkan hubungan kerja sama yang saling menguntungkan dan bermanfaat.
- e. Instansi dapat merekrut mahasiswa apabila instansi memerlukan tenaga kerja, karena instansi telah melihat kinerja mahasiswa selama PKL tersebut.

D. Tempat PKL



Gambar I.1 Logo PT. Autobacs Indomobil Indonesia

Sumber: Dokumen PT. Autobacs Indomobil Indonesia

1. Nama : PT. Autobacs Indomobil Indonesia
2. Alamat : Jalan Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8
Jatake, Tangerang
3. Telepon/ Fax : +62 21 591 6858 / +62 21 591 6858
4. Bagian tempat PKL : Marketing (PT. Autobacs IndomobilIndonesia)

PT. Autobacs Indomobil Indonesia (PT. AII) merupakan salah satu anak perusahaan PT. Indomobil Sukses Internasional. Tbk yang bekerjasama dengan

Autobacs Seven Co.,Ltd. Japan. Autobacs Seven Co.,Ltd. Japan bergerak dibidang penjualan ritel maupun grosir untuk aksesoris dan produk perawatan mobil berbagai merk, beserta jasa-jasa pemeliharaan kendaraan. Merupakan no. 1 dibidangnya.

Alasan praktikan memilih PT. Autobacs Indomobil Indonesia sebagai tempat praktik kerja antara lain, yaitu:

1. PT. Autobacs Indomobil Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan ritel maupun grosir untuk aksesoris dan produk perawatan mobil berbagai merk, beserta jasa-jasa pemeliharaan kendaraan sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman mengenai dunia kerja bagi praktikan.

2. Terdapat bagian dan subbagian yang sesuai dengan Prodi Pendidikan Tata Niaga pada bagian Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia, sehingga praktikan dapat menerapkan ilmu yang telah dibekali di bangku perkuliahan.

E. Jadwal Waktu PKL

PKL dilakukan sejak tanggal 6 Juni 2016 sampai dengan 15 Juli 2016 (\pm 5 minggu). Adapun jadwal Praktik Kerja Lapangan (PKL) dibagi dalam empat tahap sebagai berikut:

Tabel I.1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan

Hari	Jam Kerja	Keterangan
Senin – Jumat	08.00 – 12.00	
	12.00 – 13.00	Istirahat
	13.00 – 16.00	

Sumber: Data Diolah Oleh Penulis

Adapun jadwal Praktik Kerja Lapangan (PKL) dibagi dalam empat tahap sebagai berikut:

1. Tahap Observasi Tempat PKL

Pada tahap ini Praktikan melakukan observasi awal ke instansi yang akan menjadi tempat PKL. Observasi mulai dilakukan dari bulan April 2016. Praktikan memastikan apakah instansi tersebut menerima mahasiswa PKL dan menanyakan syarat-syarat yang dibutuhkan untuk melamar kerja sebagai mahasiswa PKL. Pada tahap observasi ini Praktikan menghubungi melalui telepon ke HRD PT. Autobacs Indomobil Indonesia.

2. Tahap Persiapan PKL

Dalam tahapan ini Praktikan mempersiapkan syarat-syarat pengantar dari Universitas Negeri Jakarta untuk ditunjukkan kepada instansi yang akan menjadi tempat Praktikan PKL.

Praktikan membuat surat pengantar permohonan izin PKL dari fakultas untuk selanjutnya di serahkan ke BAAK. Awal bulan Mei 2016 Praktikan mulai mengurus syarat administrasi yang menjadi persyaratan. Diantaranya yaitu Surat Permohonan Izin PKL dari Universitas Negeri Jakarta. Praktikan membuat surat izin PKL individu. Pada tanggal 8 Mei 2016 surat tersebut sudah selesai dibuat. Kemudian Praktikan memberikan Surat kepada HRD PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Pada tanggal 10 Mei 2016 Praktikan mendapatkan persetujuan untuk melakukan PKL dengan adanya surat persetujuan.

3. Tahap Pelaksanaan PKL

Praktikan melaksanakan praktik kerja lapangan selama satu bulan, terhitung sejak tanggal 6 Juni sampai dengan tanggal 15 Juli 2016, dengan pelaksanaan kerja mulai hari senin sampai dengan hari jum'at, pukul 08.00-16.00 WIB.

4. Tahap Penulisan Laporan PKL

Pada tahap ini, proses penulisan laporan praktik kerja lapangan dimulai saat minggu terakhir pelaksanaan PKL. Hal pertama yang dilakukan praktikan adalah mencari data-data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan praktik kerja lapangan. Kemudian data tersebut diolah dan akhirnya diserahkan sebagai tugas akhir praktik kerja lapangan.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah Perusahaan

Didirikan pertama kali pada tahun 1947 oleh Toshio Sumino dengan nama Suehiro Shokai, sempat berganti-ganti nama hingga akhirnya pada tahun 1974 di kota Higashi, Osaka, gerai AUTOBACS resmi berdiri dan menjadi gerai ritel pertama yang menjual suku cadang dan aksesoris mobil di Jepang.

Pada tahun 1978 berganti nama menjadi AUTOBACS SEVEN. Hanya dalam waktu 5 tahun AUTOBACS SEVEN sudah berkembang menjadi 100 gerai dan pada tahun 1984 membuka gerainya yang ke 200. Tahun 1989, AUTOBACS SEVEN mencatatkan diri dalam bursa saham Osaka dan tahun berikutnya yaitu tahun 1990 membuka gerainya yang ke 300.

Tahun 1995, AUTOBACS SEVEN mencatatkan diri di Bursa Saham London dan merayakan pembukaan gerainya yang ke 400. Terus berkembang hingga pada tahun 1998 membuka gerai domestik Jepang yang ke 500.

Tidak berhenti sampai disitu, pada tahun 2001, AUTOBACS SEVEN mengambil alih kepemilikan “Tommykaira” yang adalah produsen mobil khusus balap di Jepang yang kemudian berganti nama menjadi “AUTOBACS *Sports Car*

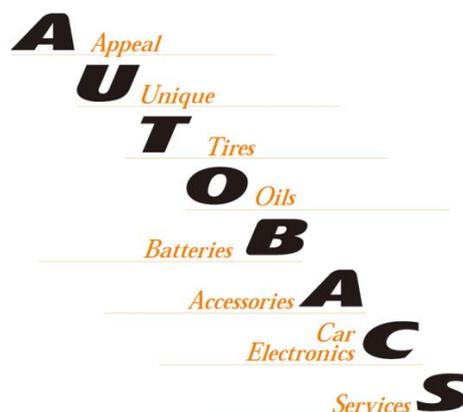
Laboratory” (ASL), produk ASL yang terkenal adalah Garaiya yang merupakan mobil balap berdimensi kecil.

Pada tahun yang sama produk-produk AUTOBACS SEVEN tersedia secara *online* melalui situs: autobacs.com. Sampai dengan saat ini AUTOBACS SEVEN tetap menjadi yang terbesar dan terlengkap di Jepang.

Seiring dengan langkah agresif di dalam negeri sendiri, AUTOBACS SEVEN juga mulai mengembangkan jaringannya ke luar negeri dengan membuka gerai yang pertama di luar Jepang yaitu Shilin Store, Taiwan, pada tahun 1991. Setelah itu berturut-turut Singapore tahun 1995, Thailand tahun 2000, dan tahun 2001 membuka gerainya di Perancis. Tahun 2003 membuka gerai Super Autobacs di Los Angeles, US. Kemudian pada tahun 2004 membuka gerainya di Shanghai, China, dan Malaysia pada tahun 2012.

Filosofi Perusahaan (*Company Philosophy*) “*We are not a retailer, we propose and present car lifestyle!*”

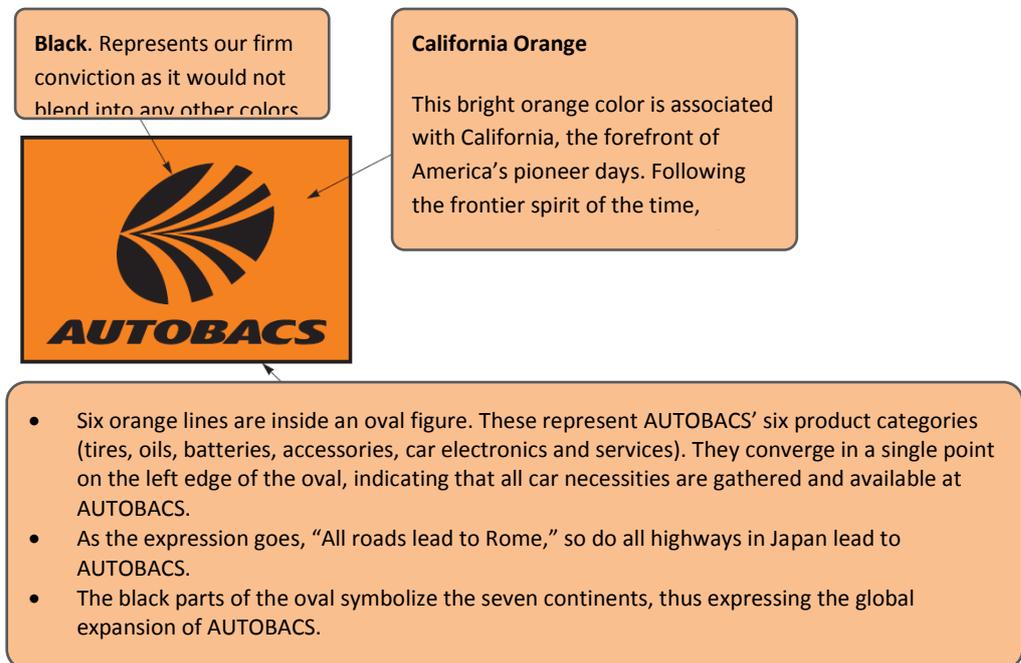
A. Arti Nama:



Gambar II.1 Arti Nama Perusahaan

Sumber: Dokumentasi PT. Autobacs Indomobil Indonesia

B. Arti Logo:



Gambar II.2 Arti Logo Perusahaan

Sumber: Dokumentasi PT. Autobacs Indomobil Indonesia

1. Visi dan Misi

a. Visi Autobacs Indomobil Indonesia (*Company Vision*)

Menjadi tempat yang benar-benar anda cintai sehingga anda dapat berkata;
"Apapun tentang mobil, anda dapat temukan di AUTOBACS."

Menjadi jembatan antara Indonesia dan Jepang untuk mewujudkan masyarakat pengguna mobil yang pintar dan antusias sehingga dapat membuat kehidupan berkendara masyarakat Indonesia menjadi lebih baik.

b. Misi Autobacs Indomobil Indonesia (*Company Mission*)

Mewujudkan era baru budaya otomotif aftermarket dengan menjadi jembatan antara Indonesia dengan Jepang.

Membantu pelanggan mewujudkan masyarakat pengguna mobil yang pintar dan antusias.

2. Aktifitas Bisnis (*Business Activity*)

Bisnis Autobacs Indomobil Indonesia terbagi 2, yaitu:

- Pengecer suku cadang dan aksesoris (*retailer*).
- Layanan teknis berupa pemasangan (instalasi), perawatan, perbaikan, dan penggantian suku cadang (*workshop*).

Dimana kedua-duanya terintegrasi dalam satu proses berkesinambungan dan tidak terpisahkan satu sama lain. Inilah yang menjadi salah satu keunggulan Autobacs.

3. Tujuan

Menjadi jembatan antara Indonesia dan Jepang untuk mewujudkan masyarakat pengguna mobil yang pintar dan antusias sehingga dapat membuat kehidupan berkendara masyarakat Indonesia menjadi lebih baik.

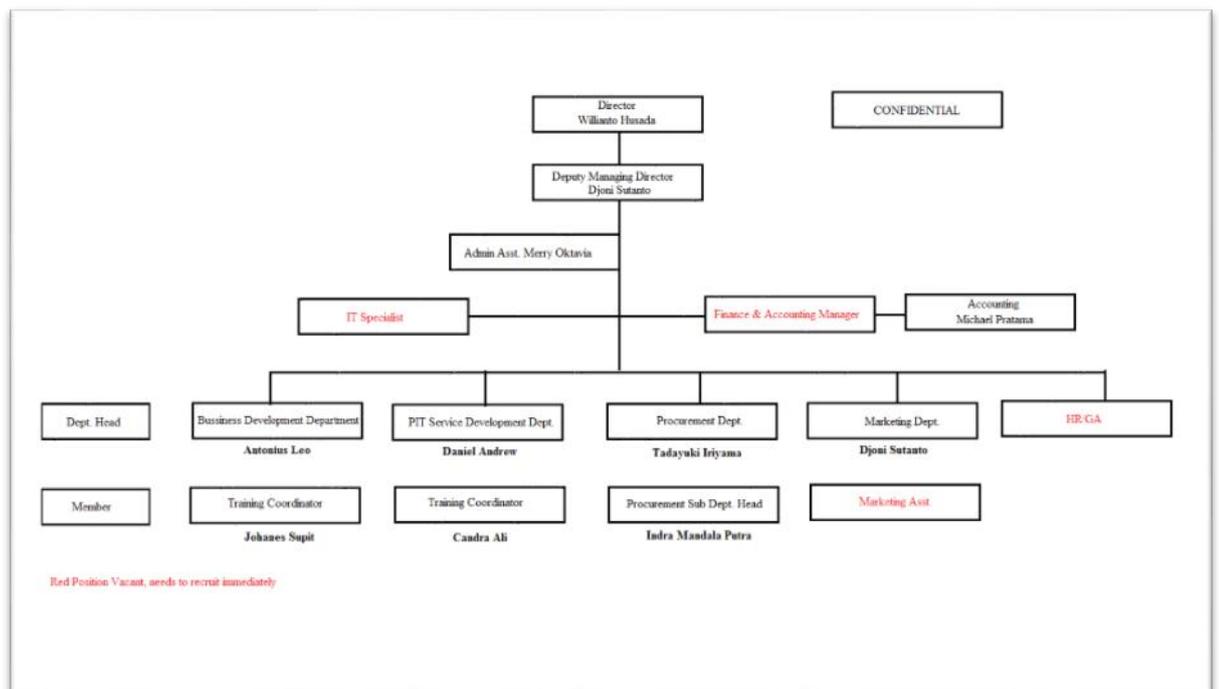
4. Target Pasar

Target pasar Autobacs Indomobil Indonesia adalah perorangan maupun korporasi, terutama kalangan:

- Menengah-atas (*Upper-middle*), dan
- Makmur (*Affluent*)

B. Struktur Organisasi

Berikut Struktur Organisasi PT. Autobacs Indomobil Indonesia



Gambar II.3 Struktur Organisasi PT. Autobacs Indomobil Indonesia

Sumber: Data diolah Oleh Penulis

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan PT. Autobacs Indomobil Indonesia bergerak pada dua bidang usaha, yang dikelompokan sebagai berikut:

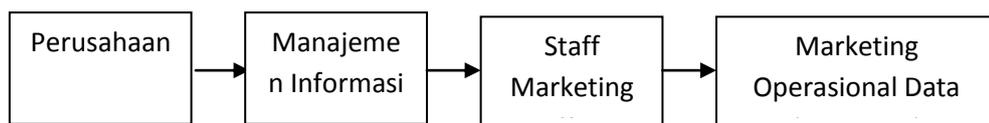
- Penjualan grosir aksesoris mobil dengan merek AUTOBACS maupun merek lainnya.
- Penjualan grosir suku cadang/spare part aftermarket untuk mobil, dengan merk Indoparts.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Autobacs Indomobil Indonesia yang berlokasi di Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8 Jatake, Tangerang. Praktikan ditempatkan pada bagian PT. Autobacs Indomobil Indonesia.



Gambar III.1 Operasional Data Bidang Kerja Praktikan

Sumber: Data diolah Oleh Praktikan

Marketing mempunyai mempunyai peranan yang penting dalam aktivitas perusahaan. Yang merupakan proses kegiatan yang menghubungkan antara produsen dengan konsumen sebagai pemakai produk atau pemesan produk. Dengan memberikan perhatian yang maksimal terhadap tugas Marketing dan kepuasan kepada perusahaan dan konsumen maka akan bisa tercapai dengan optimal dan maksimal.

Marketing atau pemasaran di PT. Autobacs Indomobil Indonesia tidak dapat dikatakan sebagai penjualan karena penjualan merupakan bagian dari marketing. Jadi marketing mempunyai cakupan yang lebih luas dari penjualan dan mengadakan atau membuat event, inovasi dengan strategi promosi serta kegiatan resmi lainnya.

Namun secara spesifik, fungsi Marketing pada PT. Autobacs Indomobil Indonesia yaitu sebagai berikut :

1. Peran sebagai promosi : sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat, melalui produk yang disediakan oleh perusahaan.
2. Peran sebagai sales : pemasaran yang bertugas menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dengan cara menjual produk perusahaan.
3. Peran dalam konsep komunikasi pemasaran : organisasi pemasaran berperan dalam menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan masyarakat serta menjembatani antara perusahaan dan lingkungan eksternal.
4. Peran dalam bidang pengembangan dan riset : pemasaram memiliki tugas untuk menyerap informasi dan menyampaikan kepada perusahaan tentang segala sesuatu yang bermanfaat untuk meningkatkan kualitas dan penjualan produk.
5. Membuat strategi pemasaran di PT. Autobacs Indomobil Indonesia menyeleksi beberapa target pasar, mengembangkan dan memelihara bauran pemasaran yang akan menghasilkan kepuasan bersama dengan pasar yang

dituju. Strategi pemasaran yang dituju adalah mengelompokkan segmen-segmen pasar yang akan dilayani, dimana perusahaan dapat menentukan satu atau lebih segmen sebagai sasaran pemasaran. Sedangkan bauran pemasaran mencakup pada strategi produk (*product*), distribusi promosi (*promotion*), penentuan harga (*price*) dan tempat (*place*) di mana yang akan dirancang untuk menghasilkan pertukaran yang saling memuaskan dengan pasar yang ditujukan.

Praktikan melakukan pekerjaan yang sifatnya membantu kegiatan operasional *Marketing* PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Jenis pekerjaan yang dilakukan diantaranya berkaitan dengan penginputan data.

Adapun bidang pekerjaan yang Praktikan lakukan meliputi:

1. Menginput data-data perusahaan yang membutuhkan pasokan produk pelumas ataupun ban dan produk untuk perawatan mobil lainnya.
2. Peran sebagai promosi sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat, melalui produk yang disediakan oleh PT. Autobacs Indomobil Indonesia.

B. Pelaksanaan Kerja

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan berusaha menyelesaikan semua tugas yang diberikan dengan maksimal dan tepat waktu. Untuk dapat menyelesaikan tugas yang diberikan, Praktikan dibimbing oleh

Bapak Surya Pratama sehingga Praktikan dapat memahami bidang pekerjaan yang dilakukan.

Adapun langkah-langkah pelaksanaan kerja yang Praktikan lakukan diantaranya sebagai berikut:

1. Melakukan Menginput data perusahaan.

Setiap perusahaan harus dicatat kedalam data base penginputan data dan biodata pelanggan

Format data base penginputan data perusahaan adalah sebagai berikut:

Item Code	Item Name	HET	Disc	Amount	Qty	Total				
0903010100305	Michelin Pilot Sport 3 245/40 ZR19 98Y	5,362,000	25%	4,021,500	2	8,043,000				
0903010100305	Michelin Pilot Sport Cup 2 285/35 ZR19 103Y	7,823,000	35%	5,084,950	2	10,169,900				
						18,212,900				*1 Free Biaya pasang dan balancing
		Pembayaran : Transfer Rek BCA 249 032 9636								
		A/n Dwi Kristiyaningrum								
		Store manager Autobacs Gancit								

Gambar III.2 Proses Penginputan Data Perusahaan

Sumber: Data diolah Oleh Penulis

Adapun langkah-langkah dalam melakukan penginputan data perusahaan pelanggan adalah sebagai berikut:

a. Praktikan menerima berkas data perusahaan yang diberikan.

- b. Sebelum memulai penginputan hal pertama yang dilakukan adalah melihat nama perusahaan, bidang perusahaan, dan berapa banyak barang yang ada karena semua informasi terdapat pada lembar tersebut.
- c. Selanjutnya Praktikan menginput data yang ada.
- d. Setelah itu, Praktikan menuliskan tanggal berkas diterima dan tanggal yang tertera sesuai berkas yang diinput.
- e. Selanjutnya, Praktikan menginput data yang sesuai dengan keseluruhan data perusahaan.

2. Peran sebagai promosi sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat, melalui produk yang disediakan PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Seperti membagikan brosur di tempat layanan jasa servis kendaraan, di pusat perbelanjaan aksesoris kendaraan dan sebagainya.

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan berusaha agar pekerjaan yang dilakukan dapat selesai dengan hasil yang maksimal dan tepat waktu. Namun dalam pelaksanaannya tidak semua pekerjaan dapat diselesaikan dengan sempurna. Beberapa kendala yang dihadapi Praktikan diantaranya:

1. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL.

2. Masih banyaknya data dalam penginputan yang tidak jelas, sehingga membuat kebingungan dan menghambat pekerjaan terkait bidang perusahaan dan sulit menentukan berapa banyak pasokan barang yang tersedia.

D. Cara Mengatasi Kendala

1. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL.

Praktikan menyadari sepenuhnya bahwa semua jenis pekerjaan, terlebih pekerjaan memerlukan sarana untuk melaksanakan tugasnya dengan baik.

Dapat diketahui bahwa kegiatan dalam didunia kerja, dan pasti membutuhkan peralatan dan perlengkapan yang lengkap. Terlebih dalam tahap penyimpanan berkas/arsip dan database. Namun pada Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia hal tersebut belum terpenuhi dengan baik, akan tetapi dalam permasalahan kali ini Praktikan mengatasinya dengan menggunakan laptop milik Praktikum sendiri untuk melaksanakan kegiatan operasional sehari-hari. Dan untuk mengatasi permasalahan tentang fasilitas yang lain seperti meja dan ruangan, Praktikan mengatasinya secara situasional.

2. Masih banyaknya data dalam penginputan yang tidak jelas, sehingga membuat kebingungan dan menghambat pekerjaan terkait bidang perusahaan dan sulit menentukan berapa banyak pasokan barang yang tersedia.

Praktikan menyadari bahwa semua yang tersusun dengan rapi dan sistematis dapat mempermudah dan mempercepat seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya, termasuk dalam hal kegiatan penyusunan data pelanggan yang salah satunya adalah kegiatan pengarsipan data di sebuah perusahaan.

Zulkifli AM menyatakan bahwa penataan data dan arsip yang benar niscaya mempercepat penemuan kembali.¹ Namun pada permasalahan penginputan data di Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia, Praktikan melaksanakannya sesuai dengan arahan pembimbing, yaitu membuat satu folder baru terkait data pelanggan yang tidak jelas tersebut menjadi satu arsip database perusahaan pelanggan tersendiri.

¹Zulkifli AM, *Manajemen Kearsipan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), hal. 8.

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

PKL (Praktik Kerja Lapangan) merupakan salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. PKL sangat bermanfaat bagi mahasiswa karena dapat memperoleh keterampilan, pengalaman kerja dan pengetahuan yang tidak pernah mahasiswa dapatkan sebelumnya. Selain itu, dengan diadakannya PKL mahasiswa akan memperoleh gambaran mengenai dunia kerja khususnya dalam bidang pemasaran. PKL merupakan bentuk aplikasi dari perkuliahan yang telah berlangsung.

Setelah Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Autobacs Indomobil Indonesia dan membuat laporan ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilakukan di PT. PT. Autobacs Indomobil Indonesia yang berlokasi di Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8 Jatake, Tangerang. Praktikan ditempatkan di Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia.

2. Tugas yang diberikan kepada Praktikan sifatnya hanya membantu kelancaran pelaksanaan operasional seperti menginput data perusahaan yang membutuhkan pasokan barang. Berperan sebagai promotordengan memperkenalkan produk-produk yang disediakan oleh PT. Autobacs Indomobil Indonesia kepada masyarakat.

Pada pelaksanaannya, Praktikan menemukan beberapa kendala. Kendala tersebut adalah:

a. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL.

b. Masih banyaknya data dalam penginputan yang tidak jelas, sehingga membuat kebingungan dan menghambat pekerjaan terkait bidang perusahaan dan sulit menentukan berapa banyak pasokan barang yang tersedia.

Cara mengatasi kendala-kendala tersebut yaitu:

a. Pada Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia terkait sarana dan prasarana belum terpenuhi dengan baik, namun dalam permasalahan kali ini praktikan mengatasinya menggunakan laptop milik praktikum sendiri untuk melaksanakan kegiatan operasional sehari hari. Dan untuk masalah fasilitas lain seperti ketersediaan meja dan ruang kerja, Praktikan mengatasinya secara situasional.

b. mengatasi kendala masih banyaknya data dalam penginputan yang tidak jelas, sehingga membuat kebingungan dan menghambat pekerjaan terkait bidang perusahaan dan sulit menentukan berapa banyak pasokan barang yang tersedia. Namun pada permasalahan penginputan data di Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia. Praktikan melaksanakannya sesuai dengan arahan pembimbing, yaitu membuat satu folder baru terkait data pelanggan yang tidak jelas tersebut menjadi satu arsip database perusahaan pelanggan tersendiri.

B. Saran

Bedasarkan kesimpulan diatas, praktikan mencoba untuk memberikan beberapa saran kepada pihak industri dan pihak universitas yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan guna kemajuan dimasa mendatang, diantaranya:

1. Dengan adanya praktik kerja lapangan ini diharapkan terjadi hubungan kerja sama yang baik antara pihak Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan tempat pelaksanaan praktik kerja lapangan (PT. Autobacs Indomobil Indonesia).
2. Diharapkan kepada Marketing PT. Autobacs Indomobil Indonesia untuk memberikan informasi terkait marketing dan pengarsipan data pelanggan dan produk yang baik dan benar. Sehingga masing-masing bagian dapat mengarsip data masing masing pelanggan dan produk mereka dengan baik dan sistematis sesuai dengan sistem yang digunakan.

3. Diharapkan PT. Autobacs Indomobil Indonesia menyediakan peralatan dan perlengkapan yang memadai untuk mahasiswa PKL, disesuaikan dengan jumlah mahasiswa yang terdapat dalam setiap bagian agar pelaksanaan kegiatan kerja dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Hajat, N. (2012). *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- M, Zulkifli A. (2003). *Manajemen Kearsipan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zurnali, C. (2010). *Knowledge Worker: Kerangka Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Masa Depan*. Bandung: Unpad Press.

LAMPIRAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile: Rektor: (021) 4893854, PR I: 4895130, PR II: 4893918, PR III: 4892926, PR IV: 4893982
BAUK: 4750930, BAAK: 4759081, BAPSI: 4752180
Bagian UHTP: Telepon. 4893726, Bagian Keuangan: 4892414, Bagian Kepegawaian: 4890536, Bagian HUMAS: 4898486
Laman: www.unj.ac.id

Nomor : 6591/UN39.12/KM/2016
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

19 Desember 2016

Yth HRD PT. Autobacs Indomobil Indonesia
Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 KM.8
Jataje, Tangerang 15111

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Pigantara Adiguna**
Nomor Registrasi : 8135132276
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 087884874034

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 6 Juni s.d. 15 Juli 2016.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat



Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Kaprog Pendidikan Tata Niaga

Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Lampiran 1 - Surat Permohonan Izin PKL



PT. AUTOBACS INDOMOBIL INDONESIA

Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8
 Jatake – Tangerang - 15111
 P : +62 21 5565 0101, F : +62 21 5565 5858



Nomor : S- /AH.7.2/12/2016
 Lampiran : -
 Hal : Persetujuan Praktek Kerja Lapangan

21 Desember 2016

Yth. Kepala Biro Akademik,
 Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat
 Kampus Universitas Negeri Jakarta
 Jl. Rawamangun muka, Jakarta 13220

Sehubungan dengan surat Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta Nomor: 6591/UN39.12/KM/2016 tanggal 19 Desember 2016, dengan hormat kami beritahukan bahwa kami telah menerima mahasiswa:

nama : **Pigantara Adiguna**
 no. reg : 8135132276
 program Studi : Pendidikan Tata Niaga

untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di lingkungan PT. Autobacs Indomobil Indonesia yang dilaksanakan tanggal 6 Juni s.d. 15 Juli 2016.

Demikian atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terimakasih.

Kepala Bagian
 Sumber Daya Manusia


 Arief Setiawan
 NIP.



Lampiran 2 - Surat Keterangan Penerimaan Permohonan Izin PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO.
IAS/INA/3640

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : PIGANTARA ADIGUNA
No. Registrasi : 8135132276
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Tempat Praktik : PT. Autobacs Indomobil Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Gatot Subroto Kav. 8 No. 18 km. 8

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 6 Juni 2016		
2.	Selasa, 7 Juni 2016		
3.	Rabu, 8 Juni 2016		
4.	Kamis, 9 Juni 2016		
5.	Jumat, 10 Juni 2016		
6.	Senin, 13 Juni 2016		
7.	Selasa, 14 Juni 2016		
8.	Rabu, 15 Juni 2016		
9.	Kamis, 16 Juni 2016		
10.	Jumat, 17 Juni 2016		
11.	Senin, 20 Juni 2016		
12.	Selasa, 21 Juni 2016		
13.	Rabu, 22 Juni 2016		
14.	Kamis, 23 Juni 2016		
15.	Jumat, 24 Juni 2016		

Jakarta, 15 Juli 2016

Penilai

(...Arief Setiawan...)

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227 / 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO.
IASINA3640

PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : PIGANTARA ADIGUNA
No. Registrasi : 8135132276
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Tempat Praktik : PT. Autobacs Indomobil Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Gubuk Sulosoto kav.8 No.48 km.8

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 27 Juni 2016		
2.	Selasa, 28 Juni 2016	2.	
3.	Rabu, 29 Juni 2016	3.	
4.	Kamis, 30 Juni 2016	4.	
5.	Jum'at, 1 Juli 2016	5.	
6.	Senin, 11 Juli 2016	6.	
7.	Selasa, 12 Juli 2016		
8.	Rabu, 13 Juli 2016	8.	
9.	Kamis, 14 Juli 2016		
10.	Jum'at, 15 Juli 2016	10.	
11.	11.....	
12.	12.....	
13.	13.....	
14.	14.....	
15.	15.....	

Jakarta, 15 Juli 2016

Penilai:

(.....) Arief Setiawan

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 - Daftar Hadir PKL (lembar 2)



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO:
IAS/INA/1640

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
..... SKS

Nama : PIGANTARA ADIGUNA
No.Registrasi : 8135132276
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Tempat Praktik : PT. Autobacs Indomobil Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 50-100	KETERANGAN
1	Kehadiran	80	1.Keterangan Penilaian :
2	Kedisiplinan	82	Skor Nilai Predikat 80-100 A Sangat baik
3	Sikap dan Kepribadian	80	70-79 B Baik
4	Kemampuan Dasar	80	60-69 C Cukup
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	80	55-59 D Kurang
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	82	2.Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	83	Nilai Rata-rata :
8	Aktivitas dan Kreativitas	80	$\frac{809}{10} = 80,9$ 10 (sepuluh)
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	80	Nilai Akhir :
10	Hasil Pekerjaan	82	81 A Angka bulat huruf
Jumlah		809	

Jakarta 15 Juli 2016
Penilai

(Arief Setiawan)

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 - Penilaian PKL

**PT. AUTOBACS INDOMOBIL INDONESIA**

Jl. Raya Gatot Subroto Kav.8 No.18 Km.8
Jatake – Tangerang - 15111
P : +62 21 5565 0101, F : +62 21 5565 5858



SURAT KETERANGAN
Nomor: S- /AH.7.2/12/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

nama : **Pigantara Adiguna**
no. Reg : 8135132276
program Studi : Pendidikan Tata Niaga
universitas : Universitas Negeri Jakarta

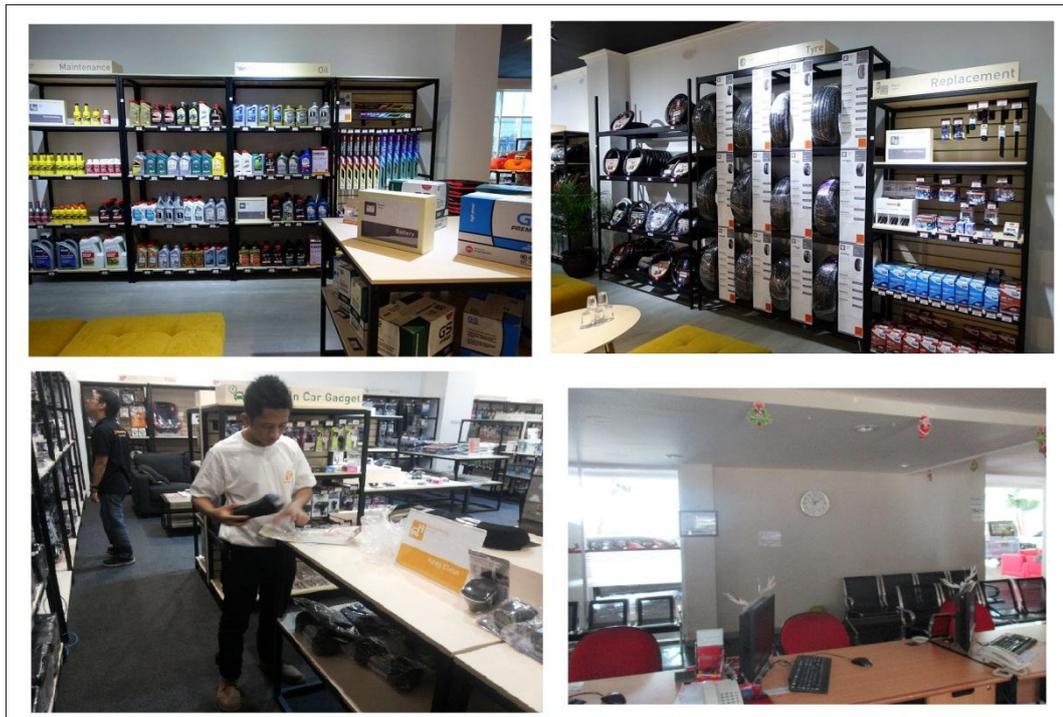
adalah benar telah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Autobacs Indomobil Indonesia dengan penempatan pada bidang marketing terhitung pada tanggal 6 Juni s.d. 15 Juli 2016.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 Desember 2016
Kepala Bagian
Sumber Daya Manusia


Arief Setiawan
NIP.





Lampiran 7 - Dokumentasi Pelaksanaan PKL