

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan minat belajar kewirausahaan pada siswa kelas X SMKN 10 di Jakarta Timur. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,854. Maka, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kecerdasan emosional maka akan semakin tinggi pula minat belajar kewirausahaan siswa.

Hasil perhitungan aspek yang paling dominan yang menentukan kecerdasan emosional adalah pengelolaan emosi sebesar 20,62%. Sedangkan aspek yang paling dominan menentukan minat belajar kewirausahaan siswa adalah perasaan senang sebesar 21,65%.

Minat belajar kewirausahaan siswa kelas X SMKN 10 Jakarta ditentukan oleh kecerdasan emosional sebesar 73,01% dan sisanya sebesar 26,99% dipengaruhi oleh faktor lainnya, seperti: pemahaman siswa, metode pembelajaran, perhatian guru, fasilitas belajar, dan kecenderungan belajar.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan minat belajar kewirausahaan siswa kelas X SMKN 10 di Jakarta Timur. Hal ini

membuktikan bahwa kecerdasan emosional merupakan salah satu faktor yang menentukan minat belajar kewirausahaan.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa rendahnya kecerdasan emosional akan mengakibatkan rendahnya minat belajar kewirausahaan siswa. Hal ini menunjukkan bahwa kecerdasan emosional menentukan minat belajar siswa. Adapun faktor yang dominan berdasarkan hasil perolehan skor rata-rata indikator kecerdasan emosional, indikator pengelolaan emosi adalah yang tertinggi dari 4 indikator lainnya, yaitu sebesar 20,62%.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa menanamkan dan mengembangkan kecerdasan emosional menjadi penting, karena dengan kecerdasan emosional yang tinggi siswa akan lebih memiliki kesadaran diri, mampu mengelola emosi, mengendalikan diri, memiliki empati dan membina hubungan dengan baik sehingga dapat meningkatkan minat belajar kewirausahaan guna mencapai tujuan belajar dan kurikulum sekolah.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan saran dalam rangka meningkatkan minat belajar kewirausahaan yaitu:

1. Siswa harus meningkatkan pengelolaan emosi seperti toleran terhadap frustrasi, mampu mengendalikan marah dengan lebih baik, mengendalikan perilaku agresif yang merusak diri sendiri dan orang lain, memiliki perasaan yang positif tentang diri sendiri dan orang lain,

dan mampu untuk mengatasi stres agar siswa memiliki perasaan senang saat belajar.

2. Siswa harus dapat bertanggung jawab dan memusatkan perhatian pada tugas yang dikerjakan.
3. Siswa sebaiknya dapat mengenali emosi diri sendiri agar mampu mengendalikan emosi dengan lebih baik.
4. Agar kecerdasan emosional siswa dapat berkembang dengan baik, maka guru-guru SMKN 10 Jakarta perlu melatih siswa agar mampu menyelesaikan konflik dengan orang lain dan memiliki sikap bersahabat atau mudah bergaul serta memiliki sikap empati. Dengan mengembangkan kecerdasan emosional siswa menjadi lebih baik, maka akan tercipta minat belajar pada siswa terutama pada mata pelajaran kewirausahaan.