

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN TEORETIK	11
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Citra Merek	16
3. WOM (Komunikasi dari mulut ke mulut).....	22
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	26

C. Kerangka Teoretik	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	41
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tujuan Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
1. Tempat Penelitian.....	42
2. Waktu Penelitian	43
C. Metode Penelitian	43
1. Metode.....	43
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	44
D. Populasi dan Sampling	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Keputusan Pembelian	46
2. Citra Merek	51
3. WOM (Komunikasi dari mulut ke mulut).....	56
F. Teknik Analisis Data	61
1. Uji Persyaratan Analisis	61
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	62
3. Uji Hipotesis.....	63
4. Analisis Korelasi Ganda.....	65
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	65
BAB IV	66

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Deskripsi Data	66
1. Data Keputusan Pembelian	66
2. Data Citra Merek	70
3. Data <i>Word Of Mouth</i>	73
B. Pengujian Hipotesis	76
1. Pengujian Persyaratan Analisis	76
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	80
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	82
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	84
5. Pengujian Koefisien Determinasi	86
C. Pembahasan	88
BAB V.....	92
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Market Share <i>Smartphone</i>	3
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	48
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	49
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	53
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	53
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen WOM	57
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen WOM	58
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	67
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	68
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	69
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Citra Merek	71
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Citra Merek	72
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Citra Merek	73
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif <i>Word of Mouth</i>	74
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi <i>Word of Mouth</i>	75
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator <i>Word of Mouth</i>	76
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	77
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	79
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	79
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda	80
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	83
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	84
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	85
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> Indonesia.....	1
Gambar II. 1. Dua Dimensi Citra Merek.....	20
Gambar III. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	45
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	69
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Citra Merek	72
Gambar IV. 3. Grafik Histogram <i>Word of Mouth</i>	76
Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Citra Merek dan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 29,941 + 0,482 X_1$ $+ 0,320 X_2$	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 2 - Survei Awal Penelitian	100
Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	101
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	104
Lampiran 5 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	105
Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	106
Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	107
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Citra Merek).....	109
Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Citra Merek).....	112
Lampiran 11 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Citra Merek)	113
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Citra Merek).....	114
Lampiran 13 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Citra Merek)	115
Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Citra Merek)	116
Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)..	117
Lampiran 16 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	120
Lampiran 17 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	121
Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	122
Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	123
Lampiran 20 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas ..	124

Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	125
Lampiran 22 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	128
Lampiran 23 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	132
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	133
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)...	134
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Citra Merek)	135
Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X ₁ (Citra Merek)	138
Lampiran 28 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Citra Merek)	142
Lampiran 29 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Citra Merek)	143
Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Citra Merek).....	144
Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	145
Lampiran 32 - Data Mentah Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	148
Lampiran 33 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	153
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	154
Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	155
Lampiran 36 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ (Citra Merek) dan Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	155
Lampiran 37 - Perhitungan Uji Normalitas	156
Lampiran 38 - Perhitungan Uji Linieritas	157
Lampiran 39 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	158

Lampiran 40 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	159
Lampiran 41 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	160
Lampiran 42 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X ₁ dan X ₂	161
Lampiran 43 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁ dan X ₂	162
Lampiran 44 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	163
Lampiran 45 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ .	164
Lampiran 46 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X ₁	165
Lampiran 47 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	166
Lampiran 48 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	167
Lampiran 49 - Perhitungan Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	168
Lampiran 50 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X ₂	169
Lampiran 51 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	170
Lampiran 52 - Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	171
Lampiran 53 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	172
Lampiran 54 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	173
Lampiran 55 – Daftar Nama Responden Survei Awal.....	174
Lampiran 56 - Daftar Nama Responden Uji Coba	175
Lampiran 57 - Daftar Nama Responden Final	176