

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adrians Aditya et,al, 2013. *LSocial Media Nation 15 Inspirasi Berjejaring Sosial Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online&Sukses Berbisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Andriasan Sudarso. 2016. *Manajemen Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish
- Arch G. Woodside. et al.,2009. *Perspectives on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious needs, and Hospitality Guest Research*. United Kingdom: Emerald Group
- Ari S. Widodo. 2010. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: Stikom The London School of Public Relation
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- C. Anandan. 2009. *Product Management Second Edition*. New Delhi: McGraw Hill
- Christine Falkenreek. 2010. *Reputation Transfer to Enter New B to B Markets: Measuring and Marketing Approaches*. New York: Physica-Verlog
- Cristopher Pass. 2006. *Dictionery of Economics*. UK: HarperCollins Publisher.
- Djaali, Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Del l. Hawkins, David L. Mothersbaugh, dan Roger J.Best. 2007. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy 10 edition*. New York: McGraw-Hill
- Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Evie Ngangi. 2010. *Lekuk Liku Bisnis Pendidikan* Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Harper W. Boyd, Orville C. Walker. 1992. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co.

- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*, Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna. 2010. *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN Untuk memenangkan Persaingan Bisnis* (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- K Hana Mohana Rao. 2011. *Services Marketing Second Edition*, (India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd
- Kadir dan Djaali. 2015. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kevin Lane Keller. 2013. *Strategic Brand Management*. Inggris: Pearson.
- Kotler and Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Marieke de Mooij. 2010. *Global Marketing and Advertising Third Edition*. California: SAGE Publication.
- Mark S. Glynn, Arch G. 2009. Woodside. *Business to Business Brand Management: Theory, Research and Executive Case Study Exercises*. United Kingdom: Emerald Group.
- Nigel Hill, Jim Alexander. 2010. *Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement Third Edition*. USA: Gower Publishing Limited.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sangeeta Trott, Vinod V. Sople. 2016. *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Terence A. Shimp, J. Craig Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communcations*. South Western: Cengage Learning.

William Chitty et.al. 2011. *ntegrated Marketing Communications 3<sup>rd</sup> Asia Pasific Edition*. Cengage Learning.

Aditya Bayu Prabawa, Maylanny Christin, Sylvie Nurfebriaraning, *Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)*. Bandung: *e-proceeding of Management* , 2016.

Nanda **Purnama** Nurprianti, Pengaruh *Personal Selling, Brand image, Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian mobil. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : 2016

Raiza Maindoka *et al.* *Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone in Manado*. Manado: Faculty of Economics and Business International Business Administration Program Universitas of Samratulangi Manado, 2014.

S.C. Lotulung, J. Lopian, S. Moniharapon, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. Manado: *Jurnal EMBA* , 2015

Suri Amalia, M. Oloan Asmara Nst, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek *Xiaomi* di Kota Langsa, 2017.

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>.

Diakses pada tanggal 28 Desember 2017

<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/05/08020087/Jumlah.Penjualan.Ponsel.Ap>  
ple.Tumbangkan.Samsung. Diakses pada tanggal 11 Januari 2018

<https://www.kaskus.co.id/thread/576b0389dac13e6f5d8b4567/kecewa-dan-sangat-menyosal-membeli-produk-handphone-samsung/>. Diakses pada tanggal 14 Februari 2018

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/15/19190077/galaxy.note.7.meledak.karena.baterai.terlalu.besar>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2018