

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anisur Rahman, Gopinath. *Long Term Warranty and After Sales Service*. New York: Spinger. 2015.
- Bernard T. Widjaja. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Bob Foster. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Brian R Ford, *et al.* *The Ernest and Young Business*, Alih Bahasa Irma Andriani. Jakarta: UfukPress. 2008.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Cristopher Pass. *Dictionery of Economics*. UK: HarperCollins Publisher. 2006.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- David Brock. *After Sales Management*. Britain: Kogan Page. 2009.
- Djaali, Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Fabio Musso, Elena Druica. *Handbook of research on Retailer*. USA: Business Science Reference.
- Harper W. Boyd, Orville C. Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co. 1992.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*, Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Jerry S. Wilson, Ira Blomenthal. 2008. *Managing Brand You*. New York: Amacon.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kevin Lane Keller. 2013. *Strategic Brand Management*. Inggris: Pearson. 2013.

- Kotler and Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks. 2007.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2004.
- Marieke de Mooij. *Global Marketing and Advertising Third Edition*. California: SAGE Publication. 2010.
- Mark S. Glynn, Arch G. Woodside. *Business to Business Brand Management: Theory, Research and Executive Case Study Exercises*. United Kingdom: Emerald Group. 2009.
- Nigel Hill, Jim Alexander. *Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement Third Edition*. USA: Gower Publishing Limited. 2010.
- Sangeeta Trott, Vinod V. Sople. *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI Learning Private Limited. 2016.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta. 2014.
- Susan Horner, John Swarbrooke. *Leisure Marketing*. London: Elsevier's Science and Technology Right Department. 2005
- Terence A. Shimp, J. Craig Andrews. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. South Western: Cengage Learning. 2013.
- Thomas Ficher. *Service Business Development*. New York: Cambridge University Press. 2012.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Vicente Gonzales, Aldofo Crespo. *After Sales service of Engineering Industrial Assets*. New York: Spinger. 2014.

Jurnal

- Aditya Bayu Prabawa, Maylanny Christin, Sylvie Nurfebriaraning, **Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)**. Bandung: *e-proceeding of Management*, 2016.
- Dani Dias, Swapnesh, **A Model on Factors Affecting Customer's Smartphone Identification (Sebuah Model mengenai Faktor-Faktor yang mempengaruhi Identifikasi Pelanggan Smartphone)** *International Journal of Recent Engineering Research and Development (IJRERD)*.

Rahmi Meutia, **Pengaruh *Brand Extension*, *Kualitas Produk*, dan *Layanan Purna Jual* terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang**. Aceh: Fakultas Ekonomi Universitas Samudra, 2017.

Raiza Maindoka *et al.* ***Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone in Manado***. Manado: Faculty of Economics and Business International Business Administration Program Universitas of Samratulangi Manado, 2014.

Suri Amalia, M. Oloan Asmara Nst, **Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek *Xiaomi* di Kota Langsa**, 2017.

Internet

<http://m.bisnis.com/amp/read/20180226/280/742932/tren-dunia-turun>. Diakses pada 14 Februari 2018.

<http://tekno.kompas.com/read/2016/11/04/12109007/Samsung.janji.pemusnahan.galaxy.note.7.tidak.akan.rusak.lingkungan>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2018.

<http://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/akW4l74K-konsumen-keluhkan-kualitas-service-center-Samsung-indonesia>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2018.

<https://techno.okezone.com/read/2014/05/13/57/984293/di-indonesia-smartphone-sudah-menjadi-kebutuhan-utama>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2018.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170123095945-185188173/Samsung-minta-maaf-baterai-jadi-penyebab-masalah-note-7>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2018.