

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Definisi Konseptual.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. <i>Celebrity Endorsement</i> (Selebriti Pendukung)	18
3. Citra Merek	28
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	34
C. Kerangka Teoretik.....	48

D.	Perumusan Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
A.	Tujuan Penelitian.....	54
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	54
1.	Tempat Penelitian	54
2.	Waktu Penelitian.....	55
C.	Metode Penelitian.....	55
1.	Metode	55
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	56
D.	Populasi dan Sampling	57
E.	Teknik Pengumpulan Data	58
1.	Keputusan Pembelian	58
2.	<i>Celebrity Endorsement</i>	64
3.	Citra Merek (Variabel X_2)	68
F.	Teknik Analisis Data	73
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	73
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	75
3.	Uji Hipotesis	75
4.	Analisis Korelasi Ganda	77
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		78
A.	Deskripsi Data	78
1.	Data Keputusan Pembelian.....	78
2.	Data <i>Celebrity Endorsement</i>	83
3.	Data Citra Merek	86
B.	Teknik Analisis Data	90
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	90
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	95

3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	99
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	101
5.	Uji Koefisien Determinasi	102
C.	Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		107
A.	Kesimpulan.....	107
B.	Implikasi	109
C.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		210

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Data urutan lima besar penjualan smartphone di dunia.	8
Gambar II.1. Model Lima Tahap Proses Membeli	16
Gambar III. 1 - Konstelasi X1 dan X2 (<i>Celebrity Endorsement</i> dan Citra Merek) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	57
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	81
Gambar IV. 2. Grafik Histogram <i>Celebrity Endorsement</i>	85
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Citra Merek.....	88
Gambar IV. 4 Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	92
Gambar IV. 5. Grafik Hubungan antara <i>Celebrity Endorsement</i> dan Citra Merek dengan Keputusan pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 23,006 + 0,430 X1 + 0,387 X2$	96

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Matriks Hasil Penelitian Yang Relevan	39
Tabel II.2. Persamaan Dan Perbandingan Jurnal	42
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	60
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	61
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen <i>Celebrity Endorsement</i>	65
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen <i>Celebrity Endorsement</i>	65
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	69
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	70
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	79
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	80
Tabel IV. 3. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	82
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif <i>Celebrity Endorsement</i>	83
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi <i>Celebrity Endorsement</i>	84
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Celebrity Endorsement</i>	86
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Citra Merek.....	87
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Citra Merek	87
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek	89
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	91
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y.....	93
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y.....	94
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	95

Tabel IV. 14 Uji Regresi Sederhana X_1 dengan Y	97
Tabel IV. 15 Regresi Linier Sederhana X_2 dengan Y	98
Tabel IV. 16. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	99
Tabel IV. 17. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	100
Tabel IV. 18. Uji Analisis Korelasi Ganda	101
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi	102
Tabel IV. 20 Uji Koefisien Determinasi Y atas X_1	103
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Y atas X_2	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Penelitian.....	116
Lampiran 2 – Survei Awal Penelitian	117
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	118
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	121
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	122
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)..	124
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	125
Lampiran 8 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	126
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	127
Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel (<i>Celebrity Endorsement</i>)	130
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel (<i>Celebrity Endorsement</i>) ..	131
Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	133
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>).....	134
Lampiran 14 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>).....	135
Lampiran 15 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Citra Merek)	136

Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_2 (Citra Merek)	139
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Citra Merek)	140
Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Citra Merek)	142
Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (Citra Merek)	143
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Citra Merek)	144
Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	145
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	148
Lampiran 23 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	152
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	153
Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	154
Lampiran 26 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	155
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	158
Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	162
Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	163

Lampiran 30 – Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	164
Lampiran 31 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Citra Merek)	165
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X_2 (Citra Merek)	168
Lampiran 33 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Citra Merek)	172
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Citra Merek)	173
Lampiran 35 – Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Citra Merek)	174
Lampiran 36 – Data Mentah Variabel Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>) Dan Variabel X_2 (Citra Merek) Dengan Y (Keputusan Pembelian) ...	175
Lampiran 37 – Perhitungan Uji Normalitas	179
Lampiran 38 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_1 Dengan Y	180
Lampiran 39 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bx_1$.	181
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 Dengan Y	182
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_1 Dengan Y	183
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 Dengan Y	184
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_2 Dengan Y	185
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bx_2$.	186
Lampiran 45 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_2 Dengan Y	187
Lampiran 46 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_2 Dengan Y	188

Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 Dengan Y.....	189
Lampiran 48 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{y} = a + bx_1 + cx_2$	190
Lampiran 49 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	191
Lampiran 50 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 Dan X_2 Dengan Y	192
Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_1 Dan X_2 Dengan Y	193
Lampiran 52 – Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 Dan X_2 Dengan Y.....	194
Lampiran 53 – Tabel Nilai-Nilai R <i>Product Moment</i> Dari <i>Pearson</i>	195
Lampiran 54 – Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi F	196
Lampiran 55 – Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t.....	197
Lampiran 56 – Hasil Survei Awal.....	200
Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Uji Coba	205
Lampiran 58 – Daftar Nama Responden Final	206