

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabet. 2011.
- Belch, George E & Michael A Belch. *Advertising and promotion an integrated Marketing Communications Perspective*. Edisi Kedelapan. New York : McGraw-Hill Companies, 2009.
- Boyd, Harper W & Orville C. Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co, 1992.
- Djaali & Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Glynn, Mark S & Arch G. Woodside. *Business to Business Brand Management: Strategies, Cases, and Solutions*. United Kingdom: Emerald Group. 2012.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistika Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press. 2012.
- Kadir & Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kardes, Frank et al. *Consumer Behavior*. South- Western : Cengage Learning. 2011.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Manajement Building, Measuring And Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education. 2008.
- _____ *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. Inggris: Pearson. 2013.
- Kitchen, Philip J. *Marketing Metaphors and Metaorphosis*. New York : Palgrave Macmillan. 2008.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Leslie, Larry Z. *Celebrity In The 21st Century A Reference Handbook*. California : ABC- CLIO, LLC. 2011.

- Peter, Paul J. dan Olson, Jerry C. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rao, K Hana Mohana, *Services Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd. 2011.
- Royan, Frans M. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Sangadji, Etta M & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2013.
- Schiffman, Leon G & Leslie L. Kanuk, *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Shimp, Terence A. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning, 2010.
- _____ *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga, 2003.
- Singh, Anurag & Punita Duhan. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. United State America: IGI Global. 2016.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suharno & Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS. 2012.
- Supranto & Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.

- Trott, Sangeeta & Vinod V. Sople. *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI Learning Private Limited. 2016.
- Widjaja, Bernard T. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- William Chitty et.al. *Integrated Marketing Communications 3rd Asia Pasific Edition*. : Cengage Learning, 2011.
- Wilson, Jerry S & Ira Blumenthal. *Managing Brand You*. New York: Amacon. 2008.
- Woodside, Arch G. et.al. *Perspectives on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious needs, and Hospitality Guest Research*. United Kingdom: Emerald Group. 2009.

Jurnal

- Archi C. Ruslim dan Ferdinand J. Tumewu dengan judul **“The Influence Of Advertisement, Perceived Price, And Brand Image On Consumer Buying Decision To Asus Mobile Phone”** (pengaruh iklan, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada telepon genggam asus) Jurnal EMBA, volume 2, Nomor 2, Manado September 2015, ISSN 2303-11, Hal. 393-401.
- Chioma Dili Ifeanyichukwu dengan judul **“Effect Of Celebrity Endorsments On Consumers Purchase Decision In Nigeria”** (international research journal of management, IT & Social sciences (IRJMIS) volume 3 Issue 9, september 2016, ISSN 2395-7492, Hal. 103-110.
- Mohamad Rizal Dinggon, Bode Lumanauw, dan Irvan Trang dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsement Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado”** Jurnal EMBA, volume 3 Nomor 3, Manado September 2015, ISSN 2303-11, Hal. 1370-1382.
- Nur Faiz Andrianto dan Endang Sutrasnawati dengan judul **“Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian”** Jurnal Manajemen, Semarang Juni 2016, ISSN 2252-6552, Hal. 104-109.
- Raiza Maindoka, Joyce Lopian, dan Ferdinand Tumewu dengan judul **“Brand Image And Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Samsung Mobile Phone In Manado”**. Jurnal EMBA, volume 2, Nomor2, Manado Juni 2014, ISSN 2303-1174, Hal. 985-992.

Ismea Boe, dengan judul **“Pengaruh Program Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil di Kantor Kepresidenan Republik Timor Leste”** E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 3.10 (2014) ISSN : 2337-3067, Hal 559-580.

Niki Kosasih, dengan judul **“Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Keorganisasian Terhadap Kinerja Pegawai”** Jurnal Dinamika Manajemen, volume 2, Nomor 3, Jambi Juli-September 2014, ISSN 2338-123X

Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, dan Djurwati Soepeno dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung* (Studi Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado)”** Jurnal EMBA, volume 3, Nomor 3, Manado September 2015, ISSN 2303-11, Hal. 99-108.

Internet

<http://tekno.kompas.com/read/2017/12/20/13330037/Xiaomi-klaim-redmi-5a-ungguli-galaxy-j2-prime-dan-SmartphoneOppo-a37>. Diakses pada tanggal Februari 2018

<http://tekno.kompas.com/read/2018/01/02/16130097/Samsung-akui-sejumlah-baterai-galaxy-note-8-tak-bisa-di-charge>. Diakses pada tanggal 9 Februari 2018

<http://www.solopos.com/2017/08/18/rawan-meledak-Samsung-dipaksa-tarik-baterai-galaxy-note-4-843934>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas. Diakses pada tanggal 9 Januari 2018

<https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung>. Diakses pada tanggal 9 Februari 2018

<https://tech.idntimes.com/gadget/jcnd/daftar-merek-smartphone-paling-laris-di-dunia-c1c2/full>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2018