

**HUBUNGAN ANTARA REKOMENDASI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULAR TRI PADA
SISWA SMA MIFTAHUL JANNAH DI PISANGAN TIMUR
JAKARTA TIMUR**

MARIAM

8135062629



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2013

**CORRELATION BETWEEN WORD OF MOUTH AND
PURCHASING DECISION OF CELLULAR CARD AT THE
SENIOR HIGH SCHOOL STUDENT OF MIFTAHUL JANNAH
ON PISANGAN TIMUR IN EAST JAKARTA**

MARIAM

8135062629



**This Minithesis is written to fulfill part of the requirements to achieve
bachelor of educational degree at Economic Faculty of State University of
Jakarta**

COMMERCE EDUCATION STUDY PROGRAM

ECONOMIC AND ADMINISTRATION DEPARTMENT

ECONOMIC FACULTY

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2013

ABSTRAK

MARIAM: Hubungan Antara Rekomendasi Dengan Keputusan Pembelian Kartu Selular Tri Pada Siswa SMA Miftahul Jannah Di Pisangan Timur Jakarta Timur, Skripsi, Jakarta. Kosentrasi Pendidikan Tata Niaga, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Desember 2013. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris yang valid, dan dapat dipercaya (reliable) tentang apakah hubungan antara Rekomendasi dengan Keputusan pembelian.

Penelitian ini dilakukan di SMA Miftahul Jannah, Jakarta Timur selama empat bulan terhitung sejak September 2013 sampai dengan Desember 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah Siswa SMA Miftahul Jannah yang telah melakukan pembelian terhadap kartu selular Tri. Berdasarkan survei awal, didapat populasi sebanyak 148 orang. Populasi terjangkau adalah siswa SMA Miftahul Jannah mulai dari kelas 2 dan 3 yaitu sebanyak 110 orang. Kemudian berdasarkan sampel dari tabel populasi, diambil sampel sebanyak 84 orang dengan sampling error 5 %.

Untuk menjaring data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk Rekomendasi (Variabel X) dan Keputusan Pembelian (Variabel Y). Sebelum instrument ini digunakan dilakukan uji validitas untuk kedua variabel. Untuk variabel X, dari 23 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 1 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 22 butir pernyataan. Untuk variabel Y, dari 33 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 8 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri 25 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel itu menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,820 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,836. Hasil ini membuktikan bahwa instrumen tersebut reliabel.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0.0512$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 84$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0.09667. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 33,90 + 0.71X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $10,39 > 3,96$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $-2.14 < 1.72$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0.744$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 10.083$ dan $t_{tabel} = 1.671$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0.744$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 55.35 % yang menunjukkan bahwa 55.35 % variasi keputusan pembelian ditentukan oleh rekomendasi.

Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan yang positif antara Rekomendasi dengan Keputusan Pembelian Kartu Selular Tri Pada Siswa SMA Miftahul Jannah Di Pisangan Timur, Jakarta Timur.

ABSTRACT

MARIAM : Correlation Between Word of Mouth and Purchase Decision a Sellular Card of Tri at Student Senior High School of Miftahul Jannah on Pisangan Timur, in East Jakarta. Thesis, Jakarta : Commerce Education Concerntation, Economic Education Study Program, Economic And Administration Departement, Economic Faculty, State University of Jakarta, December 2013.

The aim of this research is to obtain empirical data & sahii, valid and reliable fact concerning wheter or not there is correlation Word of Mouth and Purchase Decision.

This research conducted of Senior High School at Miftahul Jannah. During 4 months counted from September up to December 2013. The research used survey method with approach of correlation. Technique intake of used sample that is simple random sampling, the population were University Sudent senior High School Miftahul Jannah the one who has bought a Sellular Card Tri amount 148 students. From the reached population amount reached the taken as sample amount 84 people, with sampling error 5 %.

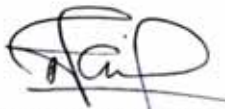
To get data from two variabels, researcher using likert scale model for Word of Mouth (X) and Purchase Decision (Y). For variable X, from 23 statements which had validated, 22 statements were valid and 1 statements were drop. For variable Y, from 33 statement which had validated, 25 statements were valid and 8 statements were drop. The calculation reliability of both variable were using Alpha Croanbach method and variable X reliability is 0,820 and variable Y reliability is 0,836. This proof that the instrument were valid and reliable.

Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with liliefors test, results in $L_c = 0.0512$ and L_t for $n = 84$ with significance of 0,05 is 0.09667, because $L_c < L_{te}$ then normality error test is normal distribution. The equation for linear regression is $\hat{Y} = 33,90 + 0.71X$. Significance regression results in $F_{ct} > F_{ta}$, is $101,39 > 3,96$, it's mean that the regression equation is significant. And linearity regression test yield, in $F_c < F_t$ is $-2,14 < 1,72$ that can be interpreted that the regression equation is linear. Results of hypotesis test with Pearson's product moment shows that $r_{xy} = 0.744$, then significance of product moment correlation is tested with t test which yields $t = 10,083$ and $t_{table} = 1.671$. It can be result that product moment correlation $r_{xy} = 10,083$ is significant. Coefficient of determined obtained equal to 55,35 %, its mean that 55,35 % variations of Purchase Decision determined by Word of Mouth.

Result of the calculation concludes that there is positive correlation between Word of Mouth and Purchase Decision a Sellular Card of Tri at Student Senior High School of Miftahul Jannah on Pisangan Timur, , in East Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 1992 03 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 1955 0722 198 210 2001	Ketua		<u>12/12</u> 2013
2. <u>Dra. Rochyati</u> NIP. 1954 0403 198 503 2002	Sekretaris		<u>12/12</u> 2013
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 1985 03 2001	Penguji Ahli		<u>12/12</u> 2013
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah M.Si</u> NIP. 1953 1117 1982 03 2001	Pembimbing I		<u>12/12</u> 2013
5. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 1959 0918 1985 03 2011	Pembimbing II		<u>12/12</u> 2013

Tanggal Lulus : 12/12 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Desember 2013
Yang membuat pernyataan



MARIAM
No.Reg: 8135062629

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“TIDAK ADA KATA TERLAMBAT UNTUK KESUKSESAN”.

“CINTA YANG DALAM AKAN MENUMBUHKAN PASSION DIRIMU PADA SUATU TITIK PENCAPAIAN”. (Deena Beverly)

“ BANYAK MENGELUH HANYA MEMBUAT MU SEDIKIT LEGA, BERHENTI MENGELUH MEMBUKA BANYAK PELUANG UNTUK BERKARYA”.

“KRITIK YANG BAIK , ADALAH KRITIK YANG MEMACU DIRIMU UNTUK MENCAPAI KEBERHASILAN”.

“Kupersembahkan untuk keluarga besar Alm. Mustari Ari, Alm. Asmawi, Alm. Amin .

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak.

Secara khusus peneliti berterima kasih kepada keluarga tercinta, dan seluruh staf Universitas Negeri Jakarta . Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Desember 2013

Mariam