

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
<i>ABSTRACT</i>	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	4
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	11

1. Keputusan Pembelian.....	11
2. Citra Merek	16
3. Suasana Toko	22
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	28
C. Kerangka Teoretik	42
D. Perumusan Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
1. Tempat Penelitian	47
2. Waktu Penelitian.....	48
C. Metode Penelitian	48
1. Metode	48
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	49
D. Populasi dan Sampling	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Keputusan Pembelian.....	51
2. Citra Merek	57
3. Suasana Toko	62
F. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Persyaratan Analisis.....	67
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	68

3. Uji Hipotesis	69
4. Analisis Korelasi Ganda	71
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	72
1. Data Keputusan Pembelian (Y)	72
2. Data Citra Merek (X1)	76
3. Data Suasana Toko (X2)	80
B. Pengujian Hipotesis	83
1. Pengujian Persyaratan Analisis	83
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	87
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	89
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	92
5. Uji Koefisien Determinasi	93
C. Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	96
B. Implikasi	102
C. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP