

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Ananda, C. *Product Management Second Edition*. New Delhi: McGraw Hill. 2009.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. *Retailing Management A Strategic Approach Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Internasional. 2007.
- Boyd, Harper W. dan Orville C. Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Topan Co. 1992.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair dan Carl, McDaniel. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Chitty, William., et.al. *Integrated Marketing Communications 3rd Asia Pasific Edition*. -: Cengage Learning, 2011.
- Djaali, dan Pudji Muldjono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2013.
- Glynn, Mark S. dan Arch G.Woodside. *Business to Business Brand Management: Theory, Research and Executive Case Study Exercises*. United Kingdom: Emerald Group. 2009.
- Hawkins, Del I., et.al. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill. 2004.
- Janie Dyah N. Arum. *Statistika Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian Edisi Kedua*. Depok: PT Rajagrafindo. 2015.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: PT Indeks. 2009.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. *Retailing Management Fourth Edition*. New York: McGraw Hill Irwin. 2001.
- _____. *Retailing Management Eight Edition*. New York: McGraw Hill Irwin. 2012.
- Mooij, Marieke K. de,. *Global Marketing and Advertising Understanding Cultural Paradoxes Third Edition*. California: Sage Publications. 2010.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*. (A. B. Dwiandani, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- _____. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition Second Book*. (D. T. Dwiandani, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Rao, K. Rama, Mohana. *Services Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd. 2011.
- Salomon, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having and Being Tenth Edition Global Edition*. USA: Pearson Education. 2013.
- Santoso. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Sangadji, Etta, Mamang & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Shiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. *Consumer Behavior Eight Edition*. Singapore: Pearson Education. 2004.
- Shimp, Terence A. & J. Craig, Andrews. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South Western: Cengage Learning. 2013.
- Sigh, Anurag & Punita, Duhan. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. United State America: IGI Global. 2016.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2012.

Tesar, George. dan John, Kuada. *Marketing Management and Strategy An African Casebook*. Oxon: Routledge. 2013.

Trott, Sangeta & Vinod V. Slope *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI. 2016

Zentes, Joachim., et.al. *Strategic Retail Management*. Wiesbaden: Springer Nature. 2017.

Jurnal :

Harwani, Yuli & Shindy R. Pradita. (2017). *Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)*. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 36, 13-23. ISSN : 2422-8451.

Merentek Y. Febiola, et al. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado*. *Jurnal MBA*, 5(2), 2839-2847. ISSN : 2303-1174.

Sari, Fammy, Puspita & Tri Yuniati. (2016). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6), 1-15. ISSN : 2461-0593.

Sengkey C. Silvianty & Rudy S. Wenas. (2015). *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Cafe It Center Manado*. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1162-1172. ISSN : 2303-1174.

Waloejan N. Anggreini. (2016). *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision at Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. *Jurnal MBA*, 4(1), 1200-1219. ISSN : 2303-1174.

Internet :

Aditya, Nur. (2017). *Hendak Makan KFC, Herawati Terkejut di Dalam Ayam Ada Ulat*. Retrieved from Merdeka.com website : <https://www.merdeka.com/peristiwa/hendak-makan-kfc-herawati-terkejut-di-dalam-ayam-ada-ulat.html>.

Juskal R. Achdiral. (2017). *Ayam KFC Beraroma Tidak Sedap dan Berlalat, Tim Terpadu Pengolahan Industri Pangan Lakukan Sidak*. Retrieved from Medan Tribun News website : <http://medan.tribunnews.com/2017/12/11/ayam-kfc-beraroma-tidak-sedap-dan-berlalat-tim-terpadu-pengolahan-industri-pangan-lakukan-sidak>.

Mudassir, Rafyul. (2017). *Usaha Franchise, Kemendag: Bisnis Kafe Paling Disasar Asing*. Retrieved from Bisnis.com website : <http://industri.bisnis.com/read/20171210/12/716876/usaha-franchise-kemendag-bisnis-kafe-paling-disasar-asing>.

- Pramudya, Willy. (2017). *Hasil Survey MasterCard: Restoran Cepat Saji Masih Jadi Tempat Favorit di Indonesia*. Retrieved from Warta Kota website : <http://wartakota.tribunnews.com/2016/01/28/hasil-survei-mastercard-restoran-cepat-saji-masih-jadi-tempat-favorit-di-indonesia>.
- Syukro, Ridho. (2017). Omzet Bisnis Waralaba Tahun Ini Akan Capai Rp 120 Triliun. Retrieved from Berita Satu website : <http://www.beritasatu.com/bisnis/450041-omzet-bisnis-waralaba-tahun-ini-akan-capai-rp-120-triliun.html>.