

**HUBUNGAN ANTARA KELOMPOK REFERENSI DAN
IKLAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

KHOLIFATURROKHMAL

8135142896



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE CORRELATION BETWEEN REFERENCES GROUP AND
ADVERTISEMENT WITH PURCHASE DECISION SAMSUNG
SMARTPHONE ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS IN
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA AT JAKARTA***

KHOLIFATURROKHAH

8135142896



*Building
Future
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

KHOLIFATURROKHMAH. Hubungan Antara Kelompok Referensi dan Iklan dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Di Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonom, Universitas Negeri Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kelompok referensi dengan keputusan pembelian, hubungan antara iklan dengan keputusan pembelian serta hubungan antara kelompok referensi dan iklan secara bersama-sama dengan keputusan pembelian *smartphone Samsung* pada mahasiswa Fakultas Ekonom Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional dan populasinya adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta yang pernah membeli *smartphone Samsung*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* sebanyak 131 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan yaitu $\hat{Y} = 27,030 + 0,315 X_1 + 0,437 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikanai (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu, $0,998 < 3,072$ dan uji linieritas Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,961 < 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y ata X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $25,261 < 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 2,837 > t_{tabel} = 1,65685$ dan Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,702 > t_{tabel} = 1,65685$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan sehingga terdapat hubungan antara X_1 dengan Y, X_2 dengan Y, serta X_1 dan X_2 dengan Y. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,283 yang menunjukkan bahwa 23,8 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kelompok referensi dan iklan.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kelompok Referensi, Iklan

ABSTRACT

Kholifaturrokhmah, The Correlation Between References Group And Advertisement With Purchase Decision Samsung Smartphone On Students Faculty Of Economics In State University Of Jakarta At Jakarta. Study Program of Business Education, Faculty of Economics. State University of Jakarta..

This research was conducted in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta, for five months, starting from February to June 2018. The purpose of this study is to determine the correlatoin between references group with the purchase decision, the correlation between advertisement with the purchase decision and the correlation between references group and advertisement in together with the purchase decision Samsung smartphone in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlation approach and population used are all student in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 131 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 27,030 + 0,315 X_1 + 0,437 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X_1 with Kolmogorov-Smimov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimatessignificance of Y equal to 0,200, X_1 equal to 0,200, X_2 equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. Testing linearity of regression Y on X_1 produces $F_{count} < F_{table}$ is $0,998 < 3,072$ and testing linearity of regression Y on X_2 produces $F_{count} < F_{table}$ is $0,961 < 3,072$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression Y on X_1 and X_2 produces $F_{count} > F_{table}$ which, $25,261 < 3,072$, meaning that the regression equation is significant. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting Y on X_1 , $t_{count} = 2,837 > t_{table} = 1,65685$ and Y on X_2 , $t_{count} = 3,702 > t_{table} = 1,65474$. It can conclude that is possitive and significant, so there is the correlation between X1 with Y, X2 with Y, X1 and X2 with Y. The coefficient of determination Y on X1 and X2 obtained by 0,283 indicating that, 28,3% variable customer satisfaction is determined by the references group and advertisement.

Key word: The Purchase Decision, References Group, Advertisement

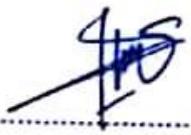
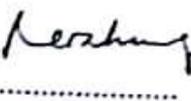
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP. 1967 12071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		<u>09 Juli 2018</u>
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		<u>09 Juli 2018</u>
3. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP.195311171982032001	Sekretaris		<u>09 Juli 2018</u>
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		<u>09 Juli 2018</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>09 Juli 2018</u>
Tanggal Lulus : <u>02 Juli 2018</u>			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Kholifaturrokhmah

8135142896

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan.”*

(Q.S. Al-Insyirah: 5 dan 6)

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin

Puji syukur kepada Allah SWT. karena atas nikmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Saya persembahkan Skripsi ini untuk

Alm. Bapak saya terhormat, yang menjadi motivasi saya dalam menjalani kehidupan karena beliau merupakan sosok terhebat dalam hidup saya.

Ibu saya tercinta, yang menjadi sosok paling tangguh karena beliau senantiasa berjuang memenuhi semua kebutuhan kedua anaknya serta selalu mendoakan dan memberikan dukungan terbaiknya untuk saya baik secara moril maupun materil.

Adik saya tersayang, yang menjadi teman terbaik saya sejak kecil sampai saat ini karena beliau tak pernah lupa untuk memberikan dukungan dan menyemangati saya dalam segala kegiatan saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Kelompok Referensi dan Iklan dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, saran, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, arahan, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dita Puruwita, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Corry Yohana, M.M. M. Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

5. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Ibu Suatmi selaku orang tua peneliti yang memberikan bantuan moril dan materil serta doa untuk peneliti baik selama kuliah maupun dalam menyusun skripsi.
8. Luthfi Ningtias selaku adik peneliti yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk peneliti.
9. Sarah Fauziah selaku sahabat, penyemangat dan pengarah bagi peneliti dalam menyusun skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat GTM yang selalu menyemangati peneliti selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Seluruh teman dan sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki peneliti, maka dari itu peneliti sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Kholifaturokhhmah