

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Deskripsi Konseptual	14

1. Keputusan Pembelian	14
2. Kelompok Referensi.....	22
3. Iklan.....	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33
C. Kerangka Teoretik.....	41
D. Perumusan Hipotesis.....	48
3AB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tujuan Penelitian	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	50
C. Metode Penelitian :	50
1. Metode.....	50
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	51
D. Populasi dan Sampling.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	54
2. Kelompok Referensi (Variabel X1).....	59
3. Iklan (Variabel X2)	63
F. Teknik Analisis Data.....	67

1. Uji Persyaratan Analisis	67
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	69
3. Uji Hipotesis.....	70
4. Analisis Korelasi Ganda.....	71
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Deskripsi Data.....	73
1. Data Keputusan pembelian.....	73
2. Data Kelompok Referensi	77
3. Data Iklan	81
B. Pengujian Hipotesis.....	84
1. Pengujian Persyaratan Analisis	84
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	88
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	92
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	95
C. Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	103
C. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Concumer Decision Making Process</i>	18
Gambar II.2 Tahapan Dalam Proses Pembelian	19
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	76
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kelompok referensi	80
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Iklan	83
Gambar IV. 4. Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	86
Gambar IV. 5. Grafik Hubungan antara Kelompok Referensi dan Iklan dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 27,030 + 0,315 X_1 + 0,437 X_2$	90

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tingkat Penjualan dan <i>Market Share Smartphone</i>	5
Tabel II.1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	36
Tabel II.2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal	38
Tabel III. 1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	56
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Kelompok Referensi (X1)	59
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Kelompok Referensi	60
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Iklan (X2)	64
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen Iklan	64
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	74
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	75
Tabel IV. 3. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	77
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kelompok Referensi	78
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kelompok Referensi.....	78
Tabel IV. 6. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Kelompok Referensi	81
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Iklan	82
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Iklan.....	82
Tabel IV. 9. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Iklan.....	84
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	85
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y.....	87
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y.....	88

Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	89
Tabel IV. 14. Uji Regresi Sederhana X_1 dengan Y	91
Tabel IV. 15. Uji Regresi Sederhana X_2 dengan Y	92
Tabel IV. 16. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	93
Tabel IV. 17. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	94
Tabel IV. 18. Uji Analisis Korelasi Ganda	95
Tabel IV. 19 Uji Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	96
Tabel IV. 20. Uji Koefisien Determinasi Y atas X_1	96
Tabel IV. 21. Uji Koefisien Determinasi Y atas X_2	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Ijin Penelitian.....	110
Lampiran 2 – Survey Awal Penelitian	111
Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan pembelian)	112
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	116
Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	118
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	119
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel Y	120
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Kelompok Referensi)	121
Lampiran 10 – Skor Uji Ciba Instrumen Variabel X ₁	124
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁	125
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Kelompok Referensi) .	127
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁	128
Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁	129
Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Iklan)	130

Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2	133
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X2.....	134
Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Iklan).....	136
Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (Iklan)	137
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X2.....	138
Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	139
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y.....	142
Lampiran 23 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	144
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	145
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	146
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Kelompok Referensi) .	147
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel X1	150
Lampiran 28 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Kelompok Referensi)	154

Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Iklan)	157
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X_2	160
Lampiran 33 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Iklan)	164
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Iklan).....	165
Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Iklan)	166
Lampiran 36 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian), Variabel X_1 (Kelompok Referensi), Variabel X_2 (Iklan)	167
Lampiran 37 - Perhitungan Uji Normalitas.....	171
Lampiran 38 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X_1 dengan Y	172
Lampiran 39 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	173
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dengan Y	174
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_1 dengan Y	175
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dengan Y	176
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X_2 dengan Y	177
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	178
Lampiran 45 –Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_2 dengan Y	179
Lampiran 46 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X_2 dengan Y	180
Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 dengan Y	181

Lampiran 48 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2$	182
Lampiran 49 –Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	183
Lampiran 50 –Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dan X_2 dengan Y	184
Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1 dan X_2	185
Lampiran 52 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	186
Lampiran 53 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	187
Lampiran 54 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	188
Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	189
Lampiran 56 – Hasil <i>Survey</i> Awal	195
Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Uji Coba	199
Lampiran 58 – Daftar Nama Responden Final	200