

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2017.
- Belch/Belch. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill. 2009.
- Boone dan David L, Kurtz. *Contemporary Marketing*. Stamford: Cengage Learning. 2015.
- Boyd, Harper W & Orville C. Walker. *Marketing Management A strategic Approach*. Tokyo: Toppan Company, LTD. 1992.
- Cannon, Joseph P. William, D. Perreault, Jr., E Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar, Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Clow, Kenneth E & Donald Baack. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications Sixth Edition*. England: Pearson Educational Limited. 2014.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Hawkins, Del. I., et, al. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy Tenth Edition*. New York: McGraw Hill Edition. 2013.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistika Deskriptif dan regresi Linear Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Pree. 2012.
- Juta and Co. *Marketing Management*. Cope Town: South Africa. 2006.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2015).
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.

- _____ *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip & Kevin L Keller. *Marketing Management 14e, Global Edition*. Essex: Pearson Educ, Inc. 2016.
- _____ *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.
- Nitisusastro & Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta 2013.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill. 2010.
- _____ *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9 Buku 1, Penerjemah. Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- _____ *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9 Buku 2, Penerjemah. Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Pride, William M. *Marketing*. O.C Ferrel. 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2013.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc. 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Somad, Rini & Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito. 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). 2014.

Supranto dan Nandan. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.

Suryani. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.

Jurnal

Archi C. Ruslim dan Ferdinand J. Tumewa dengan judul ***“The Influence Of Advertisement, Perceived Price, And Brand Image On Consumer Buying Decision To Asus Mobile Phone”***. (Pengaruh Iklan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Telepon Genggam Asus). *Jurnal EMBA*, Volume.3, No.3, September 2015, Hal. 393-401 ISSN: 2303-11.

Dewa Bagus Nugraha Windusara dan A.A. Gd Agung Artha Kusuma dengan judul ***“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone”***. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume. 4, No. 12, 2015: 4160-4185, ISSN : 2302-8912.

Gampo Haryono dengan judul ***“Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE-SAK Pada Pembelian Samsung”***. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, Volume.6, No. 2, Oktober 2017, Hal 200-207, ISSN : 2301-5268, E-ISSN : 2527-9483.

Mahahir Narwal dengan judul ***“Decision Factors Affecting Consumers Purchasing Behaviour For Publicly Used Products”***. (Faktor Keputusan Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Secara Terbuka). *International Journal of Engineering and Management Research*, Volume-4, Issue-3, June-2014, ISSN: 2250-0758, Page Number: 303-309.

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 17.10

<http://www.tempo.web.id/daftar-merek-produk-hp-buatan-asli-indonesia>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 19.25

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Ponsel-cerdas>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 18.25

<https://m.jpnn.com/news/tipe-konsumen-indonesia-suka-hal-baru>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 21.40

<http://tekno.kompas.com/read/2017/05/10/14380077/smartphone.luar.china.tak.sanggup.bersaing>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018 pukul 13.30

<https://id.techinasia.com/5-alasan-mengapa-Samsung-galau>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018 pukul 13.55

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/04/13184777/meningkat-jumlah-smartphone-china-yang-beredar-di-indonesia>, diakses pada tanggal 30 Januari 2018 pukul 14.06