

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
DENGAN HASIL BELAJAR KEWIRAUSAHAAN PADA  
SISWA KELAS XI PEMASARAN DI SMKN 50 JAKARTA**

**MARUDUT TUA SIHITE  
8105092826**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKANTATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERPERSONAL  
COMMUNICATION WITH THE RESULTS OF  
ENTERPREUNERSHIP COURSE ON XI GRADE STUDENTS  
AT SMKN 50 JAKARTA.**

**MARUDUT TUA SIHITE  
8105092826**



**This thesis compiled as one of requirements for obtaining bachelor degree of  
Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2014**

## ABSTRAK

**MARUDUT TUA SIHITE.** Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Siswa di SMKN 50 Jakarta. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar Kewirausahaan pada siswa kelas XI Pemasaran di SMKN 50 Jakarta. Penelitian ini dilakukan di SMKN 50 Jakarta, selama tiga bulan terhitung sejak Oktober 2013 sampai dengan Desember 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI pemasaran SMKN 50 Jakarta yang berjumlah 76 orang. Sampel diambil dari populasi berdasarkan tabel penentuan jumlah sampel dari Isaac and Michael dengan taraf kesalahan 5% sebanyak 62 siswa.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 15,14 + 0.56X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0850$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 62$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0.113. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,87 < 1,80$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji Hipotesis yaitu uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $14,75 > 4,00$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi Product Moment dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,449$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 3,894$  dan  $t_{tabel} = 1,67$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,449$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 20,17% yang menunjukkan bahwa 20,17% variasi hasil belajar kewirausahaan ditentukan oleh komunikasi interpersonal.

**Kata kunci:** Hasil Belajar, Komunikasi Interpersonal, Kewirausahaan

## **ABSTRACT**

**MARUDUT TUA SIHITE**, *The Relationship between Interpersonal Communication with The Results of Enterpreunership Course on Students at SMKN 50 Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, January 2014.*

*This research was aimed to find out the relationship between Interpersonal Communication with the results of Enterpreunership course on XI grade students of SMKN 50 Jakarta. This research was conducted at SMKN 50 Jakarta, for three months since October 2013 to December 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this research was all students of SMKN 50 Jakarta. The sample was 76 students of XI grade in marketing class. The technique used in gathering the sample was simple random sampling about 62 students.*

*The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 15,14 + 0.56X$ . Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0,0850, while the  $L_{table}$  for  $n = 62$  at 0.05 significant level is 0.113. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces  $F_{calculated} < F_{table}$  is  $0,87 < 1,80$ , so it was concluded that the linear equation regreasi. From test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$ , which is  $14,75 > 4,00$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,449$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting  $t_{count} = 3,894$  and  $T_{table} = 1,67$ . It can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,449$  is significant. The coefficient of determination obtained for 20,17% which shows that 20,17% the variation of the results of enterpreunership course is determined by the interpersonal communication.*

**Keywords:** *Result, interpersonal communication, Enterpreunership*


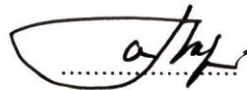



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus**

**19671207 199203 1 001**

| <b>Nama</b>   | <b>Jabatan</b> | <b>Tanda Tangan</b>  | <b>Tanggal</b>       |
|---|----------------|--|----------------------|
| 1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u><br>NIP. 19531117 198203 2 001 | Ketua Penguji  | <br>..... | 27/1 2014<br>.....   |
| 2. <u>Dra. Dientje Griandini</u><br>NIP. 19550722 198210 2 001    | Sekretaris     | <br>..... | 27/1 2014<br>.....   |
| 3. <u>Corry Yohana, MM</u><br>NIP. 19590918 198503 2 001          | Penguji Ahli   | <br>..... | 27/1 - 2014<br>..... |
| 4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u><br>NIP. 19531002 198503 2 001  | Pembimbing I   | <br>..... | 27/1 - 2014<br>..... |
| 5. <u>Dra. Rochyati</u><br>NIP. 19540403 198503 2 001             | Pembimbing II  | <br>..... | 27/1 - 2014<br>..... |

Tanggal Lulus : 27 Januari 2014

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2014  
Yang membuat pernyataan



Marudut Tua Sihite  
No reg: 8105092826

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tak ku tahu hari esok, namun langkahku tegap  
Bukan surya ku harapkan karena surya 'kan lenyap  
Oh, tiada kugelisah akan masa menjelang  
Ku berjalan serta Yesus maka jiwaku tenang  
Banyak hal tak kupahami dalam masa menjelang  
Tapi t'rang bagiku ini: tangan Tuhan yang pegang

**Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk Mamaku yang terkasih, yang telah mendukungku baik dalam doa dan daya. Untuk abang, kakak, adik, seluruh sahabat, dan teman-teman terkasih yang telah memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat serta motivasi.**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk setiap hikmat, berkat dan penyertaanNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Dengan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Siswa Di SMKN 50 Jakarta”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan banyak berperan memberikan masukan dan saran yang membangun dan berguna bagi penulisan skripsi ini.
2. Dra. Rohcyati selaku dosen pembimbing II yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan banyak berperan memberikan masukan dan saran yang membangun dan berguna bagi penulisan skripsi ini
3. Dra.Tjutju Fatimah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Pembimbing Akademik yang banyak memberikan bimbingan dengan kebaikan dan masukan yang banyak membantu selama berkuliah di FE UNJ.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.



7. Mama (Mesti Simbolon), Bapak (Alm. Posman Sihite), Abang (Hendrik, Binsar, Donal, Usman, Liman), kakak (Liza dan Nena), dan Adikku (Pitta dan Naomi). Keluarga peneliti yang telah mendidik, merawat, masukan, memotivasi, bekerja keras, berjerih lelah untuk Peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Drs. Denny Herawan. M.Pd. selaku kepala sekolah SMKN 50 Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Guru – guru di SMKN 50 Jakarta serta seluruh siswa SMKN 50 Jakarta terkhusus siswa kelas XI pemasaran yang telah bersedia memebantu peneliti dalam mengumpulkan data.
10. Kepada teman kelompok belajar terkasih yang selalu tiada henti memberikan motivasi ketika proses penyelesaian penelitian ini yaitu Iggha Istya, Rizqie Barkah, Dwi Rahayu, Aisyah Nurjanah, dan Elpha Yuli Sijabat. Terimakasih untuk mau direpotkan peneliti dalam proses perkulihaan maupun penyelesaian proses pembuatan penelitian ini.
11. Kepada PKKku Julinar Sinaga, TKKku (roy, doni, ben, dan frengki), AKK terkasih (anes, leon, yosep, gerad, rio, david, gustaf, Daniel), Kelompok Tumbuh Bersama 2009 (bolon, horo, vuni, norman, shanty serta keturunannya), Terimakasih untuk setiap pendewasaan karakter, motivasi, semangat dan doa yang kalian berikan kepada peneliti.
12. Kepada Persekutuan Mahasiswa Kristen Universitas Negeri Jakarta (PMK UNJ) dan para pengurusny, terkhusus Korfak PMK FE serta TK nya, mantan BPH (tina, mirdat, vera) dan mantan rekan sekerja PTKFE (tetti, mari, jojo), terima kasih untuk doa dan semangat yang kalian berikan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Kepada teman-teman seperjuangan wildin, rizka, agnes, uwi, tere, serta semua teman-teman Tata Niaga Reguler 2009. Terima kasih.
14. Kepada semua pihak yang tiddak dapat disebutkan namanya satu persatu terimakasih atas setiap dukungan, motivasi dan semangat yang kalian berikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2014

Marudut Tua Sihite