

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Indetifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	9
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
C. Kerangka Teoretik.....	47
D. Perumusan Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	53
B. Tempat dan Waktu Penelitian	53
C. Metode Penelitian.....	54
1. Metode.....	54
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	55
D. Populasi dan Sampling.....	56

E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	77
1. Data Keputusan Pembelian	77
2. Data Promosi.....	82
3. Data <i>Visual Merchandising</i>	85
B. Pengujian Hipotesis	89
1. Uji Persyaratan Analisis.....	89
2. Persamaan Regresi Berganda.....	93
3. Uji Hipotesis	95
4. Analisis Korelasi Ganda.....	97
5. Koefisien Determinasi	97
C. Pembahasan	98

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	102
C. Saran.....	103

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1.	Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	40
Tabel II. 2.	Persamaan dan Perbandingan Jurnal	43
Tabel III. 1.	Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	57
Tabel III. 2.	Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	58
Tabel III. 3	Kisi-kisi Instrumen Promosi.....	62
Tabel III. 4	Skala Penilaian Instrumen Promosi.....	63
Tabel III. 5	Kisi-kisi Visual Merchandising.....	67
Tabel III. 6	Skala Penilaian Instrumen <i>Visual Merchandising</i>	68
Tabel IV. 1.	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	78
Tabel IV. 2.	Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	80
Tabel IV. 3.	Distribusi Frekuensi Promosi	82
Tabel IV. 4.	Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi.....	84
Tabel IV. 5.	Distribusi Frekuensi <i>Visual Merchandising</i>	86
Tabel IV. 6.	Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Visual Merchandising</i>	88
Tabel IV. 7	Uji Normalitas	89
Tabel IV. 8	Uji Linearitas Variabel X_1 dengan Y.....	91
Tabel IV. 9	Uji Linearitas Variabel X_2 dengan Y.....	91
Tabel IV. 10	Uji Persamaan Regresi Berganda	92
Tabel IV. 11	Uji F.....	94
Tabel IV. 12	Uji t.....	95
Tabel IV. 13	Uji Korelasi Ganda	96
Tabel IV. 14	Uji Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	55
Gambar IV.1.	Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	79
Gambar IV.2.	Grafik Histogram Promosi	83
Gambar IV.3	Grafik Histogram <i>Visual Merchandising</i>	87
Gambar IV.4	Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	90
Gambar IV.5	Grafik Hubungan antara Promosi dan <i>Visual Merchandising</i> dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 26,749 + 0,337X_1 +$ $0,407 X_2$	93

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	– Surat Permohonan Izin Penelitian.....	106
LAMPIRAN 2	– <i>Survey</i> Awal Penelitian	107
LAMPIRAN 3	– Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	108
LAMPIRAN 4	– Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	111
LAMPIRAN 5	– Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	112
LAMPIRAN 6	– Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
LAMPIRAN 7	– Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	114
LAMPIRAN 8	– Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
LAMPIRAN 9	– Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Promosi).....	116
LAMPIRAN 10	– Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Promosi).....	119
LAMPIRAN 11	– Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Promosi)	120
LAMPIRAN 12	– Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Promosi)	121
LAMPIRAN 13	– Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Promosi).....	122
LAMPIRAN 14	– Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Promosi).....	123
LAMPIRAN 15	– Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (<i>Visual Merchandising</i>)	124
LAMPIRAN 16	– Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (<i>Visual Merchandising</i>)	127
LAMPIRAN 17	– Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (<i>Visual Merchandising</i>)	128

LAMPIRAN 18	– Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	129
LAMPIRAN 19	– Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	130
LAMPIRAN 20	– Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	131
LAMPIRAN 21	– Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	132
LAMPIRAN 22	– Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	135
LAMPIRAN 23	– Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	139
LAMPIRAN 24	– Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	140
LAMPIRAN 25	– Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 26,749 + 0,337X_1 + 0,407 X_2$	141
LAMPIRAN 26	– Skor Indikator Variabel Y (Keputusan Pembelian)	142
LAMPIRAN 27	– Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (Promosi).....	143
LAMPIRAN 28	– Data Mentah Variabel X_1 (Promosi)	146
LAMPIRAN 29	– Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Promosi).....	150
LAMPIRAN 30	– Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Promosi).....	151
LAMPIRAN 31	– Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 33,766 + 0,677X_1$	152
LAMPIRAN 32	– Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Promosi).....	153
LAMPIRAN 33	– Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>)	154
LAMPIRAN 34	– Data Mentah X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	157

LAMPIRAN 35	– Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	161
LAMPIRAN 36	– Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>).....	162
LAMPIRAN 37	– Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 32,894 + 0,676 X_2$	163
LAMPIRAN 38	– Skor Dominan Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>) Rata – Rata Hitung Skor Indikator Variabel X_2	164
LAMPIRAN 39	– Uji Normalitas.....	165
LAMPIRAN 40	– Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Promosi) dan Variabel X_2 (<i>Visual Merchandising</i>)	166
LAMPIRAN 41	– Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 , X_2 , Y	169
LAMPIRAN 42	– Perhitungan Uji Linearitas	170
LAMPIRAN 43	– Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2$	171
LAMPIRAN 44	– Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	172
LAMPIRAN 45	– Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Y atas X_1 dan X_2	173
LAMPIRAN 46	– Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1 dan X_2	174
LAMPIRAN 47	– Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	175
LAMPIRAN 48	– Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	176
LAMPIRAN 49	– Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1	177

LAMPIRAN 50	– Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1	178
LAMPIRAN 51	– Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	179
LAMPIRAN 52	– Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	180
LAMPIRAN 53	– Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2	181
LAMPIRAN 54	– Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_2	182
LAMPIRAN 55	– Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	183
LAMPIRAN 56	– Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X_1 dan X_2	184
LAMPIRAN 57	– Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	185
LAMPIRAN 58	– Tabel Nilai Z	186
LAMPIRAN 59	– Ftabel	187
LAMPIRAN 60	– tTabel	188
LAMPIRAN 61	– Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	189
LAMPIRAN 62	– Hasil <i>Survey</i> Awal	190
LAMPIRAN 63	– Daftar Nama Responden Uji Coba	192
LAMPIRAN 64	– Daftar Nama Responden Final	193