

DAFTAR PUSAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Bhalla, Swasti & Anuraag S. *Visual Merchandising*. New Delhi: Tata McGraw Hill. 2010.
- Boyd, Harper. W & Orville C. Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co. 1992.
- Djaali & Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Ebster, Claus & Marion Garaus. *Store Design and Visual Merchandising: Creating Store Space That Encourages Buying*. New York: Business Expert Press. 2011.
- Etzel, Michael J, Bruce J. Walker & William J. Stanton. *Marketing 13th Edition*. New York: McGraw-Hill. 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. 2013.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2009.
- Levy, Michael & Barton A. Weitz. *Retailing Management 8th Edition*. New York: Mc Graw Hill. 2012.
- Mowen, John C & Michael Minor. *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1998.
- Nirmala Arum Janie, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Paul, Peter. J & Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*, Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandini. Jakarta: Salemba Empat. 2013.

- Pegler, Martin. M. *Visual Merchandising and Display Fifth Edition*. China: Fairchild Publications. 2010.
- Perreault, William D, Joseph P. Cannon & E. Jerome McCarthy. *Essentials of Marketing*. New York: McGraw-Hill Education. 2015.
- Pradhan, Swapna. *Retailing Management Text & Cases*. New Delhi: Tata Mc Graww Hill. 2009.
- Pride, William M & O.C Ferrel. *Marketing*. South-Western: Cengage Learning. 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rossiter, John. R & Larry Percy. *Advertising and Promotion Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co. 1987.
- Sangadji, Etta M & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2013.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2004.
- Setiadi, J. Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Shimp, Terence A. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication Seventh Edition*. Mason: Thomson South-Western. 2007.
- Singh, Anuraag & Punita Duhan. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. United State America: IGI Global. 2016.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sutiono, Rudy. J. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2012.

Swastha, Basu & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008

Tesar, Georger & John Kuada, *Marketing Management and Strategy*. Oxon,: Routledge.2013.

Walker, Boyd & Larreche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2000.

Widjaja, Bernard. T. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Jurnal

K. Arun Prasad dan Dr. SC Vetrivel dengan judul “*An Empirical Study on Visual Merchandising and Its Impact on Consumer Buying Behaviour*”. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Volume 18, Issue 11. Ver. II (November. 2016), PP 08-14, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668.

Adellya Nurmalasari dan Susilo Toto Rahardjo dengan judul “**Analisis Pengaruh Creative Promotion, Visual Merchandising dan Harga pada Keputusan Pembelian Produk Ritel Fashion**” (Studi Kasus pada Konsumen PT. Mitra Adi Perkasa). *Diponegoro Journal of Management*, Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9, ISSN (Online): 2337-3792.

Mohamed Dawood Shamout dengan judul “*The Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior in Retail Market*”. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 7, No. 1; January 2016, ISSN 2219-193, 2219-6021.

Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa**”. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1737-1749, ISSN 2303-1174.

Website

<https://ekbis.sindonews.com/>

<http://matahari.co.id/>

<http://www.topbrand-award.com/>