

**HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY ENDORSEMENT DAN
GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE ASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

MARIN DWI PAMUNGKAS

8135141561



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY
ENDORSEMENT, LIFE STYLE AND PURCHASE DECISION
ASUS SMARTPHONE ON STUDENT OF FACULTY
ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA AT JAKARTA***

MARIN DWI PAMUNGKAS

8135141561



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

MARIN DWI PAMUNGKAS. 8135141561. *Hubungan antara Celebrity Endorsement dan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Smartphone Asus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta Timur.* Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Jakarta Timur, selama enam bulan terhitung sejak Januari 2018 sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *celebrity endorsement* dan gaya hidup dengan keputusan pembelian smartphone Asus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Rawamangun Jakarta Timur. Metode yang digunakan metode survei dengan pendekatan korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta Timur yang pernah melakukan pembelian smartphone Asus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* sebanyak 120 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji persyaratan analisis yang terdiri atas uji normalitas dan uji linearitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis yang terdiri dari uji F dan uji t. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa kedua variabel bebas yaitu *celebrity endorsement* dan gaya hidup secara bersama-sama memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilihat dari $F_{hitung} 20,417 < F_{tabel} 3,072$. Kemudian secara parsial variabel *celebrity endorsement* memiliki $t_{hitung} 4,088 > t_{tabel} 1,65798$ dan gaya hidup $t_{hitung} 2,645 > t_{tabel} 1,65798$ yang menyatakan signifikansi ($t_{hitung} > t_{tabel}$) artinya masing-masing variabel bebas yaitu *celebrity endorsement* memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian serta gaya hidup juga memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 sebesar 0,259 yang artinya hubungan variabel independen *celebrity endorsement*, gaya hidup dengan keputusan pembelian sebesar 25,9%.

Kata kunci: *Celebrity Endorsement*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

MARIN DWI PAMUNGKAS. 8135141561. *The Relationship Between Celebrity Endorsement and Life Style With Purchase Decision Asus Smartphone on student of Faculty Economics State University of Jakarta at Jakarta. Research Paper. Jakarta: Business Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted in Faculty of Economics State University of Jakarta, East Jakarta. The purpose of this study is to determine correlation between celebrity endorsement and life style with purchase decision Asus smartphone on student of Faculty Economics State University of Jakarta, East Jakarta. The research method used are all student Faculty of Economics State University of Jakarta who purchase Asus smartphone. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 120 student. Data analysis technique used is test requirement analysis consisted of test of normality and test of linearity, multiple linear regression test, hypothesis can be seen that the two independent variables of celebrity endorsement and life style together have a positive significance relationship to purchase decision seen from $F_{count} 20,417 < F_{table} 3,072$. Then partially celebrity endorsement have $t_{count} 4,088 > t_{table} 1,65798$ and life style has $t_{count} 2,645 > t_{table} 1,65798$. Which state significance ($t_{count} > t_{table}$) means that each independent variable is the celebrities endorsement have a positive significance relationship with purchase decision and life style also have a positive significance relationship with purchase decision. Based on determination coefficient test obtained R^2 value of 0,259 which means the relationship of independent variables celebrities endorsement and lifestyle with the dependent variable purchase decision of 25,9%.

Keywords: Celebrity Endorsement, Life Style, Purchase Decision



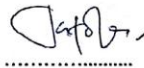


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		18 Juli 2018
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Penguji Ahli		18 Juli 2018
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		18 Juli 2018
4. <u>Dr. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		18 Juli 2018
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985030211	Pembimbing II		18 Juli 2018
Tanggal Lulus : 18 Juli 2018			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Marin Dwi Pamungkas
NIM. 8135141561

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah ragu akan kekuatan do’a” – Marin

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil’alamin

Dengan penuh rasa syukur dan segala kerendahan hati, Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, abah dan mama yang telah menjaga, membesarkan, menyayangi serta mencintai saya sejak dalam kandungan hingga saat ini, yang tidak dapat dibayar maupun digantikan dengan apapun. Terimakasih

bah, ma. Marin mohon maaf atas segala kata dan perbuatan yang telah mengecewakan juga menyakiti.

Saya persembahkan juga Skripsi ini untuk kedua kakak laki-laki saya yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi, membantu biaya operasional kuliah saya saat abah pensiun.

Terimakasih telah mencintai saya tanpa syarat, membuat saya kuat saat saya merasa putus asa hanya dengan mengingat kalian. Kalian menjadi motivasi terbesar saya untuk terus bangkit, maju dan hidup mandiri.

Skripsi dan gelar S.Pd ini hanya sedikit hadiah dan rasa terimakasih saya yang dapat saya berikan. Semoga kelak saya dapat mengangkat derajat keluarga serta amanah dan bermanfaat untuk sesama.

Aamiin

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Celerity Endorsement* dan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Smartphone Asus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra.Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, waktu, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing II dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu, arahan, waktu, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Dita Puruwita, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M, Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan Ilmu dan pengalamannya
6. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya.
7. Ibu Rumsih dan Abah Maman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan materi maupun moril.
8. Kakak tersayang Ruhyaman, Fery Yanuari, Yuniari Ningrum dan Riani yang senantiasa memberikan dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Wulan, Mimi, Dewi, Rachel, Tia, Ardianti S.G.F, Atiyah dan teman-teman Pendidikan Bisnis 2014 yang telah membantu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Marin Dwi Pamungkas