

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. dan Michael A. Belch, *Advertising and Promotions*. New York: McGraw Hill, 2009.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kadir dan Djaali, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran: 12e*. Jakarta Erlangga, 2008.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Plummer, Joseph T. *Life Style and Psychographics Applications of Life Style Research to the Creation of Advertising Campaigns chapter 6*. America Marketing Association.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Santoso, *Statistika Hospitalis*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson, 2004.
- Shimp, Terence A. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 8e*. South Western, 2010.
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

## **Jurnal**

Mohammad Rizal Dinggon, Bode Lumanaw, Irvan Trang dengan Judul “Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsement dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado”, ISSN: 2303-11, Volume 3 No. 3 September 2015

Chioma Dili Ifeanyichukwu dengan judul “*Effect of Celebrity Endorsements on Consumer Purchase Decision in Nigeria*”, ISSN 2395-7492, Volume 3 Issue 9 September 2016.

Sri Padmanty, Lilis Tri handayani dengan judul “Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup dan Celebrity Endorser terhadap Pembelian Smartphone di Surakarta” ISSN 2407-9189 2017

Daniel P. Silaban, David P.E Saerang, Farlane S. Rumokoy dengan judul “*Analyzing The Personal Factors influencing purchase decision of Samsung Smartphone in Manado*”, ISSN 2303-1174 Volume 2 No. 1 Maret 2014.

Novia Diana P, dengan Judul “*Brand Image dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian*” ISSN 2461-0593, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

## **Internet**

<https://autotekno.sindonews.com/read/1275116/122/tahun-ini-asus-fokus-meningkatkan-performa-smartphone-1516369831> (Diakses pada tanggal 7 Februari 2018)

IDC.asia/Pasific (diakses pada tanggal 14 Mei 2018)

m.liputan6.com.cdn.ampproject.org (diakses pada tanggal 14 Mei 2018)