

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual	9
1. Keputusan Pembelian.....	9

2. Kualitas Produk.....	14
3. Promosi	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Teoretik.....	34
D. Perumusan Hipotesis.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Metode Penelitian.....	41
1. Metode.....	41
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	42
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Keputusan Pembelian.....	45
a. Definisi Konseptual.....	45
b. Definisi Operasional.....	45
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	45
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	47
2. Kualitas Produk.....	50
a. Definisi Konseptual.....	50
b. Definisi Operasional.....	50
c. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk.....	50
d. Validasi Instrumen Kualitas Produk	52

3. Promosi	54
a. Definisi Konseptual	54
b. Definisi Operasional	55
c. Kisi-kisi Instrumen Promosi	55
d. Validasi Instrumen Promosi	56
F. Teknik Analisis Data	59
1. Uji Persyaratan Analisis	59
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	61
3. Uji Hipotesis	62
4. Analisis Korelasi Ganda	64
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	65
1. Keputusan Pembelian	65
2. Kualitas Produk	69
3. Promosi	72
B. Pengujian Hipotesis	75
C. Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Implikasi	94
C. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 2: Surat Balasan dari Fakultas	102
Lampiran 3: Survei Awal Penelitian	103
Lampiran 4: Daftar Nama Responden Uji Coba	110
Lampiran 5: Daftar Nama Responden Final	111
Lampiran 6: Kuesioner Uji Coba	115
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	120
Lampiran 8: Hasil Uji Validitas Promosi (X_2).....	121
Lampiran 9: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	122
Lampiran 10: Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	123
Lampiran 11: Hasil Uji Reliabilitas Promosi	124
Lampiran 12: Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	125
Lampiran 13: Kuesioner Final	126
Lampiran 14: Data Mentah Kualitas Produk (X_1).....	133
Lampiran 15: Data Mentah Promosi (X_2)	139
Lampiran 16: Data Mentah Keputusan Pembelian (Y).....	145
Lampiran 17: Perhitungan Grafik Histogram Kualitas Produk (X_1).....	151
Lampiran 18: Perhitungan Grafik Histogram Promosi (X_2)	152
Lampiran 19: Perhitungan Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	153
Lampiran 20: Analisis Regresi Linier Sederhana X_1 dan Y	154

Lampiran 21: Analisis Regresi Linier Sederhana X ² dan Y	155
Lampiran 22: Statistika Deskriptif	156
Lampiran 23: Tabel Isaac and Michael	157
Lampiran 24: Tabel r	158
Lampiran 25: Tabel t	159
Lampiran 26: Tabel F	160
Lampiran 27: Daftar Riwayat Hidup	161

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang relevan.....	32
Tabel III. 1. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	46
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	47
Tabel III. 3. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk.....	51
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk.....	51
Tabel III. 5. Kisi-Kisi Instrumen Promosi	55
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Promosi	56
Tabel IV. 1. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	67
Tabel IV. 2. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	68
Tabel IV. 3. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	70
Tabel IV. 4. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	71
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Promosi	73
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Promosi	74
Tabel IV. 7. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel IV. 8. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	78
Tabel IV. 9. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	78
Tabel IV. 10. Uji Regresi Berganda.....	79
Tabel IV. 11. Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X_1 dengan Variabel Y.	80
Tabel IV. 12. Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X_2 dengan Variabel Y.	81
Tabel IV. 13. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	82
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	83

Tabel IV. 15. Uji Analisis Korelasi Ganda	84
Tabel IV. 16. Hasil Koefisien Korelasi Ganda	85
Tabel IV. 17. Hasil Koefisien Determinasi Stimultan	86
Tabel IV. 18. Hasil Koefisien Determinasi Variabel X_1 dengan Variabel Y ..	86
Tabel IV. 19. Hasil Koefisien Determinasi Variabel X_2 dengan Variabel Y	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Model Lima Tahap Proses Membeli	10
Gambar III. 1. Model Penelitian	43
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	68
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kualitas Produk	71
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Promosi	74
Gambar IV.4. Normal <i>Probability Plot</i>	77