

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas. Yogyakarta: Liberty Offset
- Cannon, Joseph P, et. al. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012 *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Hasan, ali. *Marketing*. 2008. Yogyakarta: Media pressindo
- Imam Ghozali. 2013 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK). Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Principle Of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Marketing Manajemen*, 15th edition. New Jersey: Pearson Education
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Perpaduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Suharsono dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Jurnal

- Arianto, Nurmin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua”. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol. 3, No.2, April 2016. ISSN: 2339-0689.
- Brata, Baruna Hadi, et al . “The Influence of Quality Product, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nichi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta”. *Journal of Business and Management Studies*. Vol-2, Iss-4B (April, 2017). ISSN: 2415-6663.
- Nugroho, Novemy Triyandari. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Kemasan”. *Jurnal Duta.com*. Vol. 8 No. 1 April 2015. ISSN : 2086-9436.
- Onigbinde Isaac Oladepo dan Odunlami Samuel Abimbola. “The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria”. *British Journal of Marketing Studies*. Vol.3, No.4, May 2015. ISSN 2053-4043.
- Rimayang, dkk. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan”. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 6 No. 1 Tahun 2017. E-ISSN: 2580-2275.
- Riyono. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati”. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8, No. 2, Juni 2016. ISSN: 2252-826.
- Wachyudi N. “Analisis Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk Dan Promosi Dalam Proses Pembentukan Keputusan Pembelian: Sebuah Studi Kasus Tentang Pemasaran Air Mineral Dalam Kemasan Di Kota Bekasi”. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 5 No. 3 September 2017. ISSN: 2338 – 4794.

Website

Medika News. <http://Medikanews.com/hati-hati-perhatikan-air-mineral-dalam-kemasan-anda.html> di akses tanggal 20 januari 2018