

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	11
2. Sikap.....	16
3. Norma Subjektif	19
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	23
C. Kerangka Teoretik	38
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tujuan Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
1. Tempat Penelitian.....	42
2. Waktu Penelitian	43
C. Metode Penelitian	43
1. Metode.....	43
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	44
D. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	46
2. Sikap.....	51
3. Norma Subjektif	55
F. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Persyaratan Analisis	60
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	62
3. Uji Hipotesis.....	62
4. Analisis Korelasi Ganda.....	64

5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
1. Data Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	65
2. Data Sikap	69
3. Data Norma Subjektif.....	72
B. Pengujian Hipotesis	75
1. Pengujian Persyaratan Analisis	75
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	78
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	81
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	83
5. Pengujian Koefisien Determinasi	84
C. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi	92
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	187

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Daftar Kategori Produk di Tokopedia.com	3
Tabel I. 2. Data Pengunjung Tokopedia.com tahun 2017.....	3
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	30
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	32
Tabel III. 1. Kisi – Kisi Instrumen Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	47
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	48
Tabel III. 3. Kisi - Kisi Instrumen Sikap.....	52
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Sikap.....	53
Tabel III. 5. Kisi - Kisi Instrumen Norma Subjektif.....	57
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Norma Subjektif.....	57
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	66
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	67
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Niat Pembelian Secara <i>Online</i> ..	69
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Sikap	70
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Sikap.....	70
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Sikap	72
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Norma Subjektif.....	73
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Norma Subjektif.....	73
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Norma Subjektif.....	75
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	77
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	78
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	79
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	82
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	83
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Sikap (X_1) dan Norma Subjektif (X_2) terhadap Niat Pembelian Secara <i>Online</i> (Y).....	84
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Sikap (X_1) terhadap niat Pembelian Secara <i>Online</i> (Y).....	85
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Norma Subjektif (X_2) terhadap Niat Pembelian Secara <i>Online</i> (Y).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	44
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Niat Pembelian Secara <i>Online</i>	68
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Sikap	71
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Norma Subjektif.....	74
Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Sikap dan Norma Subjektif dengan Niat Pembelian Secara <i>Online</i> Persamaan Regresi $\hat{Y} = 43,438 + 0,293 X_1 + 0,290 X_2$	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 2 - Survei Awal Penelitian.....	99
Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	99
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	102
Lampiran 5 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	103
Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	104
Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	105
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>).....	106
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Sikap)	107
Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Sikap).....	110
Lampiran 11 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Sikap)	111
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Sikap).....	112
Lampiran 13 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Sikap).....	113
Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Sikap).....	114
Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Norma Subjektif) .	115
Lampiran 16 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Norma Subjektif)	119
Lampiran 17 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	120
Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Norma Subjektif)	121
Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	122

Lampiran 20 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Norma Subjektif)	123
Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	124
Lampiran 22 - Data Mentah Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	127
Lampiran 23 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>).....	133
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	134
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>)	135
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Sikap)	136
Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X ₁ (Sikap)	139
Lampiran 28 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Sikap).....	145
Lampiran 29 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Sikap).....	146
Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Sikap).....	147
Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	148
Lampiran 32 - Data Mentah Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	152
Lampiran 33 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	158
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	159
Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (Norma Subjektif)	160
Lampiran 36 - Data Mentah Variabel Y (Niat Pembelian Secara <i>Online</i>) dengan Variabel X ₁ (Sikap) dan Variabel X ₂ (Norma Subjektif).....	161
Lampiran 37 - Perhitungan Uji Normalitas.....	163

Lampiran 38 - Perhitungan Uji Linieritas	164
Lampiran 39 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	165
Lampiran 40 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	166
Lampiran 41 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	167
Lampiran 42 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1 dan X_2	168
Lampiran 43 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	169
Lampiran 44 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1$..	170
Lampiran 45 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 ...	171
Lampiran 46 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1	172
Lampiran 47 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	173
Lampiran 48 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_2$..	174
Lampiran 49 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2 ...	175
Lampiran 50 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_2	176
Lampiran 51 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	177
Lampiran 52 - Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	178
Lampiran 53 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	179
Lampiran 54 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	180
Lampiran 55 - Daftar Nama Responden Uji Coba.....	181
Lampiran 56 - Daftar Nama Responden Uji Final	182