

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Atribut Produk.....	18

3. Gaya Hidup.....	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik.....	43
D. Perumusan Hipotesis	46
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Tujuan Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
1. Tempat Penelitian.....	47
2. Waktu Penelitian	48
C. Metode Penelitian.....	48
1. Metode.....	48
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	50
D. Populasi dan Sampling.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Keputusan Pembelian	52
2. Atribut Produk.....	58
3. Gaya Hidup.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Persyaratan Analisis	68
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	70
3. Uji Hipotesis.....	71
4. Analisis Korelasi Ganda.....	72

5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Data.....	74
1. Data Keputusan Pembelian.....	74
2. Data Atribut Produk	78
3. Data Gaya Hidup	82
B. Pengujian Hipotesis.....	86
1. Pengujian Persyaratan Analisis	86
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	90
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	92
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	95
5. Uji Koefisien Determinasi.....	96
C. Pembahasan.....	97
BAB V.....	101
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	103
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	206

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Dimensi Gaya Hidup Hawkins.....	30
Tabel II. 2. Dimensi Gaya Hidup Flummer dan Assael.....	31
Tabel II. 3. Matriks Hasil Penelitian Yang Relevan	37
Tabel II. 4. Persamaan Dan Perbandingan Jurnal	38
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	53
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	55
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Atribut Produk.....	59
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Atribut Produk.....	60
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup	64
Tabel III. 6. Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup	65
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	75
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	76
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	78
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Atribut Produk	79
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Atribut Produk.....	80
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Atribut Produk	82
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Gaya Hidup.....	83
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup	84
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Gaya Hidup.....	86
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	87
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y.....	88
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y.....	89

Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	90
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	92
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	94
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	95
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Diagram Riset IDC Indonesia Top 5 Smartphone Companies	2
Gambar II. Keputusan Pembelian	14
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	77
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Atribut Produk	81
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Gaya Hidup	85
Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Atribut Produk dan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 27,397 + 0,446X_1 + 0,358X_2$	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Penelitian	110
Lampiran 2 - Survey Awal Penelitian	112
Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	116
Lampiran 5 - Perhitungan Analisa Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	117
Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	119
Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	120
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	121
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Atribut Produk)	122
Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	126
Lampiran 11 - Perhitungan Analisa Butir Variabel X ₁ (Atribut Produk)	127
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Atribut Produk)	129
Lampiran 13 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	130
Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	131
Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Gaya Hidup).....	133
Lampiran 16 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Gaya Hidup)	136
Lampiran 17 - Perhitungan Analisa Butir Variabel X ₂ (Gaya Hidup).....	137

Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Gaya Hidup).....	139
Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (Gaya Hidup)	140
Lampiran 20 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Gaya Hidup)	141
Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	142
Lampiran 22 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	145
Lampiran 23 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	149
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	150
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	151
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Atribut Produk)	152
Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X ₁ (Atribut Produk)	155
Lampiran 28 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	159
Lampiran 29 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	160
Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	161
Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Gaya Hidup)	162
Lampiran 32 - Data Mentah Variabel X ₂ (Gaya Hidup)	165

Lampiran 33 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Gaya Hidup)	169
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Gaya Hidup)	170
Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Gaya Hidup).....	171
Lampiran 36 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Atribut Produk) dan Variabel X_2 Gaya Hidup.....	172
Lampiran 37 - Perhitungan Uji Normalitas.....	176
Lampiran 38 - Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y dan X_1	177
Lampiran 39 - Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	178
Lampiran 40 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y dan X_1	179
Lampiran 41 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Person Correlation</i> Y atas X_1 ..	180
Lampiran 42 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	181
Lampiran 43 - Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y dan X_2	182
Lampiran 44 - Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	183
Lampiran 45 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y dan X_2	184
Lampiran 46 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Person Correlation</i> Y atas X_2 ..	185
Lampiran 47 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	186
Lampiran 48 - Perhitungan Persamaan Regresi Linear Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2$	187
Lampiran 49 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	188

Lampiran 50 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X_1 dan X_2	189
Lampiran 51 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1 dan X_2	190
Lampiran 52 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	191
Lampiran 53 - Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	192
Lampiran 54 - Tabel Nilai-nilai Untuk Distribusi F	193
Lampiran 55 - Tabel Nilai-nilai r Untuk Distribusi t	194
Lampiran 56 - Hasil Survey Awal Penelitian	198
Lampiran 57 - Daftar Nama Responden Uji Coba.....	203
Lampiran 58 - Daftar Nama Responden Final	204