

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeth
- Daniel Mc, et al. 2012. *Marketing Essentials*. Canada : South Western
- Djaali, dan Pudji Muldjono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Jakarta : PT. Buku Kita
- Hawkins, et al. 2010. *Consumer Behavior Implication For Marketing Strategy*. New York : Mc Grow Hill
- Keren, Roger A., et al. 2012. *Marketing In Asia : second edition*. New York : Mc Graw Hill
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 1998. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall
- Peter, Paul J., dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta : Gramedia
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI
- Schiffman, Leon G. , dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Sudjana. 2013. *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suntoyo, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS

Sumarwan, Ujang, dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press

Salomon, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having and Being Tenth Edition Global Edition*. USA: Pearson Education. 2013

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Vellas, Francois, dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional : Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Jurnal :

Adhitama Satyanegara, Cut Irna Setiawan. 2016. *Product Attributes And Price On Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone*. Trikonomika, Volume 15, No.1: 40-47. ISSN 1411-514X(print)/ISSN 2355-7737(online)

Al Khoirotunnisa Titis dan Shinta Dhewi. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Asus*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 21, No.1. ISSN 0853-7283, e-ISSN 2526-0503

Christina Kapantoouw, Silvya L. Mandey. 2015. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3 No.2 : 706-718. ISSN 2303-1174.

Daniel P. Silaban, David P.E. Saerang, Farlena S. Rumokoy. 2014. *Analyzing, The Personal Factors Influencing Purchase Decision Of Samsung Smartphone In Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.1 : 124-132. ISSN 2303-1174

Gabriella R. Boky, James D.D Massie. 2015. *Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT*. Jurnal EMBA, Vol.3 Hal 595-606. ISSN 2303-1174

Meriyana Dhamayanti Rachman¹ dan Yohanes Ferry Cahaya. 2015. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone (iPhone)*. Jurnal Studi

Manajemen Dan Bisnis, Vol 2, No. 2. ISSN 2355-9543, ISSN Online 2460-3775

Sri Padmantlyo dan Lilis Tri Handayani. 2017. *Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup dan Celebrity Endorser terhadap Pembelian Smartphone di Surakarta*". The 6th University Research Colloquium 2017 Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407-9189

Internet :

Yusuf, Oik. 2017. Daftar 5 Besra Smartphone Di Indonesia. Diambil dari : www.kompas.com. (15 Februari 2018)

Saputro, Christophorus Aji. 2017. Daftar Merek *Smartphone* Paling Bermasalah, Kamu Merasakannya? Diambil dari : www.netralnews.com(15 Februari 2018)

Theo, David. 2017. 7 Masalah Yang Terjadi Pada Samsung S8. Diambil dari : www.droidlime.com (15 Februari 2018)

Wuri. 2017. Mengulik Teknologi *Smartphone* Generasi Baru Lewat Iphone 8 dan Iphone 8 Plus. Diambil dari : www.merdeka.com (16 Februari 2018)

Wardani, Agustin Setyo. 2017. Ini Alasan Asus Pilih Gong Yoo Jadi Brand Ambassador. Diambil dari : www.liputan6.com (17 Februari 3018)