

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role In Building Strong Brands*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 2003
- _____. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a Brand name*. New York: The Free Press. 2009
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- _____. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Arista, Desi Elisabeth. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*. Jurnal Universitas Diponegoro, Volume 13 Nomor 1, 2011
- Berman, Berry dan Joel R. Evans. *Retail Mangement: A Strategic Approach. International Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2004
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Djaali dan Pudji Muljano. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia, 2008
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Hadis, Abdul. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Häubl, G., *A Cross-National Investigation of the Effects of Country of Origin and Brand Name on the Evaluation of A New Car*, International Marketing Review, Vol. 13 No. 5
- Heding, Tilde., Charlotte F. Knudtzen, dan Mogens Bjerre. *Brand Management, Research, Theory and Practice*. New York: Routledge, 2009

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/01/23/08435187/Nielsen.Merek.Ten-tukan.Kesuksesan.Produk>

<http://finance.detik.com/read/2011/01/07/134030/1541599/4/bp-toyota-nokia-masuk-daftar-perusahaan-paling-dibenci-di-as>

<http://finance.detik.com/read/2011/09/10/162416/1719549/1034/spbu-petronas-tak-laku-karena-lokasi-kurang-strategis>

<http://kompas.com/read/2013/02/11/Apple.Dikatakan.Sudah.Mulai.Tertinggal>

<http://kompas.com/read/2013/01/21/Enam.Pertanda.Meredupnya.iPhone>

<http://kompas.com/read/2010/01/23/Suku.Cadang.Pembangkit.Listrik.Produk.Chi-na.Berkualitas.Rendah>

<http://megapolitan.kompas.com/read/2011/12/21/1110041/YLKI.Pelayanan.Trans-jakarta.Buruk>

<http://nasional.kompas.com/read/2012/08/02/16463552/Promosi.Pariwisata.Sulsel-di.Singapura.Tak.Efektif>

<http://tekno.kompas.com/read/2009/12/08/20255018/kualitas-buruk-harga-kakao-turun>

<http://www.perencanakeuangan.com/files/lokasibukanalasan.html>

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi ketiga Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2004

_____. *Marketing An Introduction*. New Jersey: Pearson, 2007

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 12th Edition*. Indonesia: PT.Indeks, 2007

_____. *Marketing Management, 14th edition*. England: Pearson Education, 2012

Lamb, Charles *et al.*, *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001

Lestari, Prescilia Nani. *Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax PT Berca Hardaya Perkasa di Kota Balikpapan*, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman

Lusch, Dunne Carver. *Introduction to Retailing, 7th Edition, International Edition*. South-Western: Cengage Learning, 2011

Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London:Pearson Education Limited, 2001

- Peter , J. Paul dan James H. Donnelly, Jr. *Marketing Management, Knowledge and Skill, 10th Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin, 2011
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill, 2008
- Perry, Alycia dan David Wisnom. *Before the Brand*. New York: The McGraw-Hill Companies, 2003
- Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan Spss*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Ringkasan Eksekutif Kajian Pemasaran Produk UKM Melalui Jaringan Retail Besar, Balitbang: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2011. http://www.depdag.go.id/addon/kajian_balitbang
- Schiffman , Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice-Hall, 2007
- Shah, Syed Saad Hussain, *et al. The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*, Iqra University, Islamabad Campus, Pakistan. *Asian Journal of Business Management* 4(2): 105-110, 2012. ISSN: 2041-8752
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006
- _____. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta, 2011
- Sulistiyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2009
- Sultan, Irham. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada iklan flexy*. <http://irhamsultan.com/2010/topik/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-iklan-flexy.html>.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2003

Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2009

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2006

Walgren, Cobb, Cathy J., Cynthia A. Ruble, dan Naven Donthu., *Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent*, Journal of Advertising, XXIV

Wu, Paul C.S., Gary Yeong-Yuh Yeh, dan Chieh-Ru Hsiao. *The Effect of Store Image and Service Quality on Brand Image and Purchase Intention for Private Label Brands*. Australasian Marketing Journal. Februari 2011