

DAFTAR PUSTAKA

- Arman H., Arifin B., dan Suef. *Entrepreneurship: Membangun Spirit Teknopreneurship*, Edisi I Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2007.
- Arikunto S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Boyd, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 2. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Edisi Revisi Bandung: Alfabeta,2008.
- Djaali, *Pengukuran Bidang Pendidikan* (Jakarta: Program Pasca Sarjana UNJ, 2000
- Ginanjjar Suendro, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Yogyakarta: UNDIP, 2010.
- <http://www.investor.co.id/home/perusahaan-di-indonesia-harus-inovatif-hadapi-persaingan/14907>
- <http://www.lienaafien.com/tips-n-triks/pentingnya-memahami-pelanggan/>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Inovasi>
- Kotler, Philip dan A.B susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: penerbit Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1. Edisi 3* Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa* edisi 2. Jakarta: penerbit Salemba Empat,2006.
- Mulyono P. *Validasi Instrumen dan Teknik Analais Data*. Disampaikan pada Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi FIS tanggal 28 Juli- 1 Agustus 2003
- Prijosaksono. A dan Sri Bawono, *The Power of Entrepreneurial Intelligence*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk guru-Karyawan & Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2006

- Saidi, Wahyu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: penerbit Iqrograf, 2006.
- Suryana, *Kewirausahaan; Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*
Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010
- _____, *Statistika untuk penelitian* Bandung: Alfabeta, 2007
- Sudjana, *Metode Statistika Edisi 6* Bandung: Tarsito, 2005
- Winardi.J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Jakarta:Prenada Media, 2003